



## 2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, **Modelos**, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

**Nombre del emprendimiento: Mascarilla Biodegradable elaborada a base de cuero de cuy**

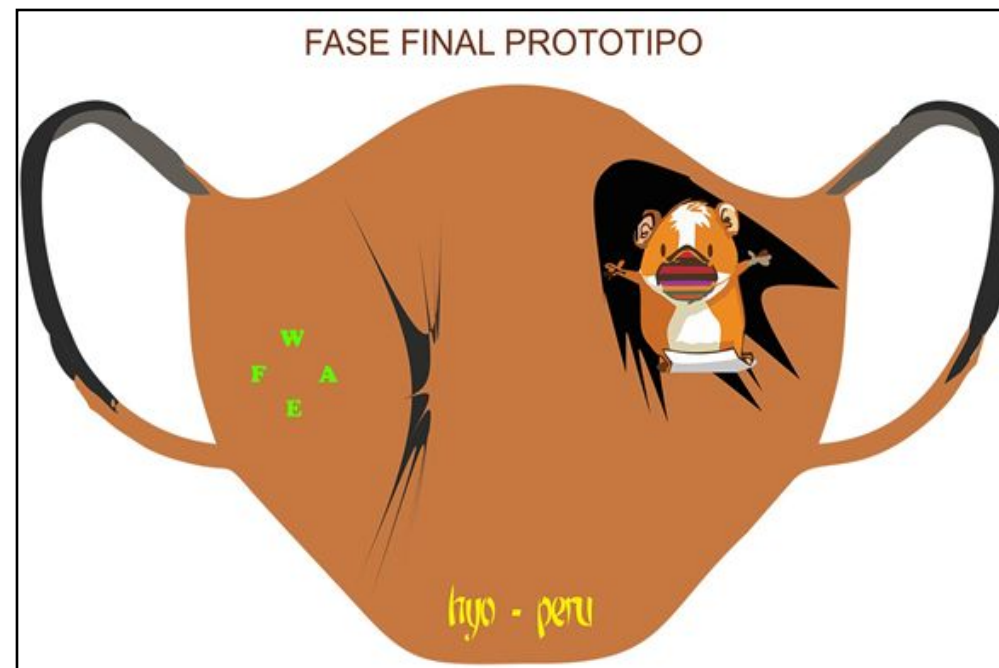
**Categoría: Modelo**

**Institución: Universidad**

**Continental**

**Facultad:**

**Curso: Incubación Empresarial I**





Integrantes del equipo

<b>N°</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	<b>DNI</b>	<b>Carrera</b>	<b>Sede</b>
1	Diaz Ponce Wilson	76413446	Ing. Civil	Huancayo
2	Guzman Raymundo Karen	74030625	Contabilidad	Huancayo
3	Lazo Tapia Fiorella	48094622	Ingeniería Empresarial	Huancayo
4	Mendez Vargas Abilio	73273917	Ingeniería Civil	Huancayo

Asesor: Jovany Pompilio Espinoza Yangali



## Identificación del problema

La pandemia de COVID-19 puede haber dado al planeta un respiro temporal, aunque no duradero, en lo que respecta a la contaminación del aire y las emisiones de gases de efecto invernadero. Pero hay un problema nuevo para el medio ambiente: guantes de látex en playas y alcantarillas llenas de mascarillas fabricados con materiales no degradables (plásticos y similares). Una mascarilla tarda más de 400 años en desintegrarse, por lo que aumenta la preocupación por su impacto ambiental.

Si bien una mascarilla promedio tiene un peso de 30 a 150 gramos, dependiendo del modelo y las capas que incluya, cada peruano (que labore cinco días por semana) estaría desechando en promedio más de un 1 kilo de mascarillas cada dos semanas, más los 14 kilos que produce cada habitante. (Perú arroja aproximadamente 1.2 kg de basura por habitante al día).

El grupo ecologista francés Operation Mer Propre (Operación Mar Limpio) grabó máscaras y guantes en el fondo de las aguas del Mediterráneo. Asimismo, en el litoral de Perú y en los 1,585 botaderos a cielo abierto sigue incrementándose el número de mascarillas y guantes descartados.

Entonces , **¿qué podemos hacer para contrarrestar este tipo de contaminación?**



### Características creativas e innovadoras

1. Biodegradable: el material del producto tarda 2 años en degradarse
2. Reutilizable: La mascarilla se puede lavar de 10 a 15 veces y se vuelve a usar
3. Diseño atractivo: contamos con distintas presentaciones en Tamaño, Diseños y colores
4. Reduzcamos los Focos de Transmisión:
5. No alérgico: En la parte interna de la mascarilla está compuesta por algodón orgánico con microfibras de cobre
6. creación de más puestos de trabajo



Lean Canvas

Problema	Solución	Propuesta de valor	Ventaja especial	Segmento de cliente
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso excesivo de mascarillas desechables</li> <li>• Contaminación ambiental</li> <li>• enfermedades infecciosas relacionados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mascarillas biodegradables</li> <li>• prevenir la propagación del coronavirus / covid -19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto biodegradable que busca sustituir las mascarillas quirúrgicas</li> <li>• Producto que recurre a materia prima natural (cuero de cuy).</li> <li>• Responsabilidad medioambiental y social.</li> <li>• Producto que no atenta contra la salud de nuestros clientes.</li> <li>• Producto reutilizable según estado del primer uso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales, página web y teléfonos.</li> <li>• Participación activa en eventos y/o campañas de responsabilidad social y ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población de Huancayo y chupaca</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión inicial</li> <li>• Pago a socios</li> <li>• materia prima (cuero de cuy; algodón orgánico )</li> </ul>			<p style="text-align: center;"><b>Fuentes de ingreso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta del producto</li> </ul>	



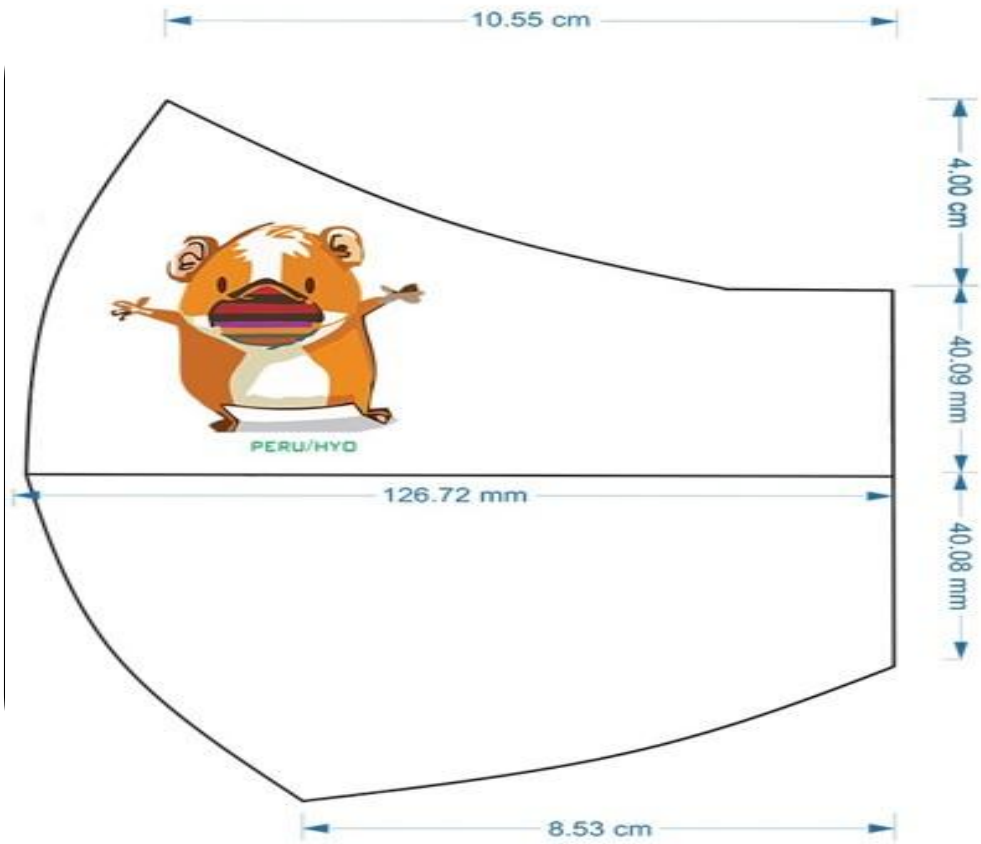
Business Model Canvas

<p><b>Aliados estratégicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● proveedores de cuy</li> <li>● especialistas en el curtido del cuero de cuy</li> <li>● empresas textiles proveedoras de algodón orgánico y otros insumos.</li> <li>● establecer vínculos y alianzas comerciales para abastecer a compradores más grandes.</li> </ul>	<p><b>Actividades claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● obtener proveedores</li> <li>● estimar costos de aprovisionamiento en materia prima</li> <li>● fidelización de clientes</li> <li>● control minucioso -preciso de la cantidad y calidad de las mascarillas, así como la salubridad.</li> </ul>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● mascarilla biodegradable, con algodón orgánico compuesta con microfibras de cobre.</li> <li>● contar con una clientela que asegure su compra de manera permanente de las mascarillas con piel de cuy.</li> <li>● un servicio de despacho inmediato y un precio competitivo( accesible al bolsillo del cliente)</li> </ul>	<p><b>Relación con el cliente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● realizar promociones con clientes frecuentes</li> <li>● atención inmediata</li> </ul>	<p><b>Segmento de cliente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● población de huancayo y chupaca</li> </ul>
<p><b>Costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● elaboración de la mascarilla biodegradable</li> <li>● empaçado</li> <li>● distribución</li> </ul>		<p><b>Fuentes de ingreso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Venta de mascarillas biodegradables de cuero de cuy</li> </ul>		

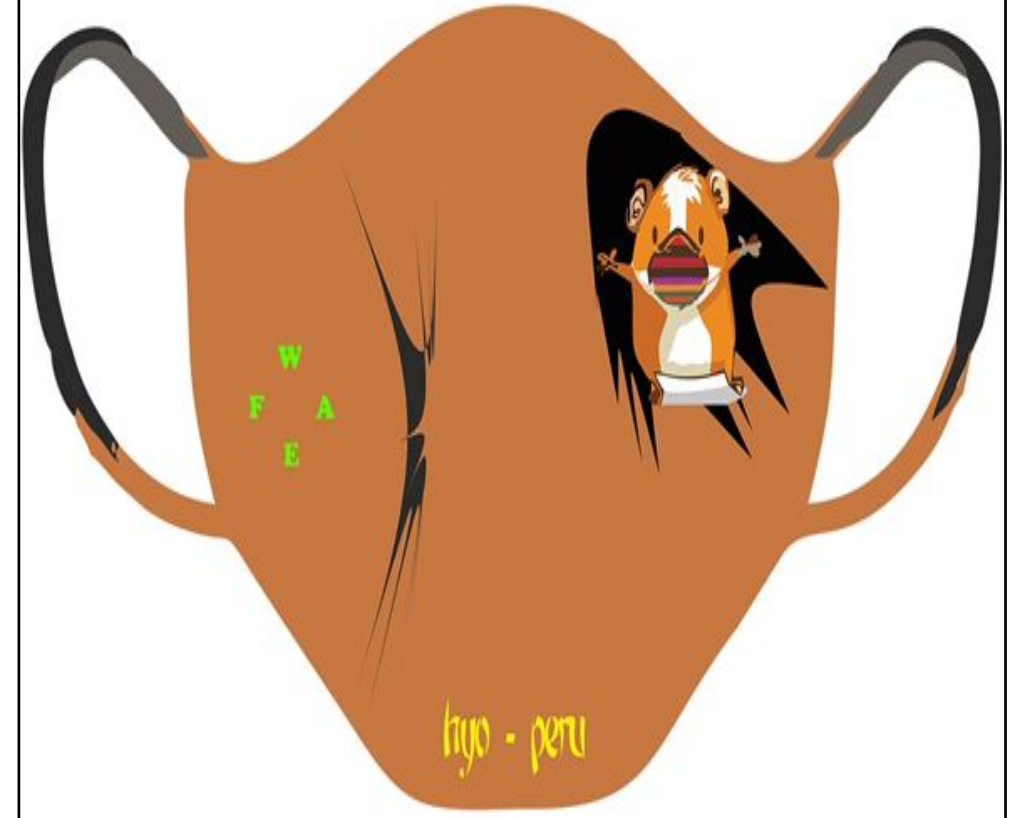


Galería de imágenes del producto (solución del problema)

FASE INICIAL PROTOTIPO



FASE FINAL PROTOTIPO





Growth Center - Emprendimiento  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)

