



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, **Modelos**, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

Nombre del emprendimiento: MISHKY PAQARIN

Categoría: Modelos

Institución: U. Continental

Facultad: Ingeniería Civil

Curso: Incubación Empresarial I



MISHKI PAQARIN
Disfruta como en casa



Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Valdivieso Silva Diego	71480937	Ing. Civil	Huancayo

Asesor: Álvarez Huamán José Antonio



Identificación del problema

Se observó que en estos tiempos de pandemia, muchas personas están volviendo a sus trabajos y por falta de tiempo no están realizando la comida más importante del día, es por eso que decidí dar inicio a este negocio en el cual brindamos nuestros productos a estas personas, para que puedan disfrutar de un desayuno agradable hecho como en casa. Según el INEI entre el 47% - 66% están volviendo a trabajar a los centros de labores ya sea de manera pública o privada.





Características creativas e innovadoras

- Nuestra empresa ofrece un servicio diferente el cual se basa en brindar un desayuno como en hecho en casa.
- Ofrecemos nuestros productos con una buena calidad ya que nuestros productos son preparados con alimentos del día.
- Los productos son de sabor agradable.
- La entrega de nuestros productos será de manera puntual, respetando el tiempo respectivo de preparación.
- La entrega solo es por delivery ya que no se cuenta con una atención en local.

MISHKI PAQARIN

JUGOS

- Papaya
- Naranja
- Especial
- Fresa con leche
- Mango con leche
- Durazno con leche
- Plátanos con papaya

BEBIDAS CALIENTES

- Café
- Agua de manzana

ACOMPAÑAMIENTOS

- Gelatina
- Choripan
- Alfajores
- Hamburguesa
- Pan con queso
- Pan con pollo
- Pan con huevo
- Pan con jamón
- Chifón de vainilla
- Gelatina con suspiro
- Empanas de carne y pollo
- Triple clásico y tropical
- Pan con pollo y papas al hilo

Delivery: 939098558 - 972884448 - 990057935

Horario de atención: 7:00 am - 10:00 pm

Pedidos al por mayor para reuniones y fiestas con tiempo de anticipación



Lean Canvas

<p>Problema solución Se observo que en estos tiempos de pandemia, muchas personas están volviendo a sus trabajos y por falta de tiempo no están realizando la comida más importante del día</p>	<p>Solución Brindar productos a estas personas, para que puedan disfrutar de un desayuno agradable.</p>	<p>Propuesta de valor Disfruta como en casa y toma el aliento necesario para el día</p>	<p>Ventaja especial Descuento del 10% por la compra de más de 5 productos. Yape y otras modalidades. Pedidos al gusto del cliente</p>	<p>Segmento de cliente Personas que disfruten de un buen desayuno o lonchecito en el día, que presentan problemas para prepararse esta comida</p>
<p>Métricas claves Preparación del producto. Empaquetamiento del producto Entrega del producto</p>		<p>Canales Fan page WhatsApp</p>		
<p>Costos Compra de vasos Compra de ingredientes para elaborar sus productos. Sueldos</p>			<p>Fuentes de ingreso Venta de los diferentes productos que ofrecemos para disfrutar de un buen alimento</p>	

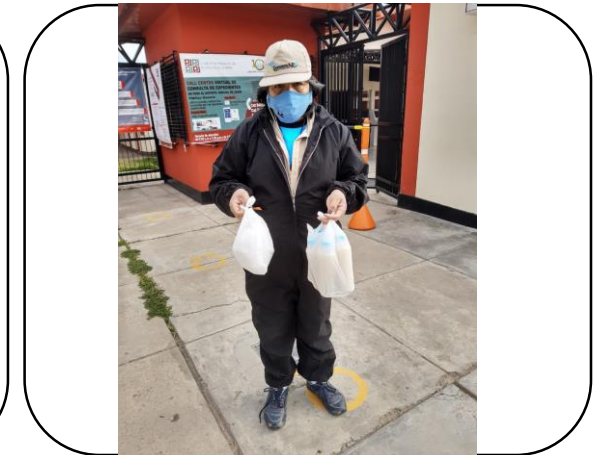


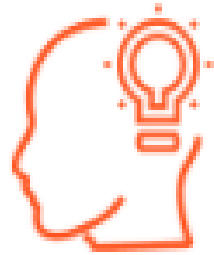
Business Model Canvas

<p>SOCIOS CLAVES</p> <p>Productores de vasos descartables. Productores de café Productores de leche. Panaderías. Avícolas. Frutas. Proveedores de Harina.</p>	<p>ACTIVIDADES CLAVES</p> <p>Preparación del producto. Empaquetamiento del producto Entrega del producto</p>	<p>PROPUESTA DE VALOR</p> <p>“Disfruta como en casa y toma el aliento necesario para tu día ”</p>	<p>RELACIÓN CON LOS CLIENTES</p> <p>Descuento del 10% por la compra de más de 5 productos. Yape y otras modalidades. Pedidos al gusto del cliente. Sistema de descuentos en la venta del producto. Pedidos por llamada.</p>	<p>SEGMENTOS DE CLIENTES:</p> <p>Personas entre los 13 a 65 años, en los sectores económicos A,B,C y D. Que se encuentren laborando y estudiando en estos momentos de pandemia</p>
<p>RECURSOS CLAVES</p> <p>Pan. Queso. Quinua. Manzana. Vasos. Otros. Harina</p>	<p>CANALES</p> <p>Fan Page WhatsApp</p>			
<p>ESTRUCTURAS DE COSTOS</p> <p>Compra de vasos Compra de ingredientes para elaborar sus productos. Sueldos</p>		<p>FUENTE DE INGRESOS</p> <p>Venta de los diferentes productos que ofrecemos para disfrutar de un buen alimento</p>		



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

