



## 2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, **Modelos**, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

**Nombre del emprendimiento: LYKKE**

**Categoría: Modelos**

**Institución: Universidad**

**Continental**

**Curso: Incubación Empresarial II**





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	Traverso Paitamala Maria	72868648	Arquitectura	Huancayo
02	Contreras Guerrero Evelyn	70321389	Arquitectura	Huancayo
03	Casas Llacuachaqui Jhonatan	71491324	Ing. Civil	Huancayo
04	Landeo Soto Paloma	72638228	Administración	Huancayo
05	Ortega Zarate Samira	72416922	Ing. Industrial	Huancayo
06	Manrique Bravo Giancarlo	70371209	Administración	Arequipa

Asesor: Jose Antonio Alvarez Huaman



## Identificación del problema

Debido a la coyuntura actual se ve que muchas personas han presentado cuadros de estrés dado que la mayoría del tiempo están en casa sin opción de poder salir. Según Paula de la Cruz de Salud con Lupa nos comenta que “cuando estamos en escenarios como este, que implica mucho estrés, las glándulas suprarrenales, secretan adrenalina, la hormona que pone en alerta nuestro cuando estamos en peligro. Este mecanismo nos salva en situaciones de extremo peligro. Sin embargo, si esto se prolonga, podría tener efectos nocivos” y por otra parte la psicóloga Maria Sanchez nos rectifica que “En personas ya diagnosticadas de ansiedad y de depresión, situaciones como la que vivimos agravan por lo general los síntomas”

Por lo que nosotros les presentamos un producto antiestrés y didáctico, el cual les permite seguir el proceso de crecimiento de sus plantas permitiendo tener un momento de distracción y responsabilidad.



### Características creativas e innovadoras

- Lykke es un producto que se utiliza como material didáctico para niños y adolescentes.
- Es un producto con capacidad anti estrés ya que nos conecta con la naturaleza.
- Promueve el hábito de cultivar productos sanos y frescos. Así eliminando la dependencia de los mercados.
- Al cultivar tu producto orgánico vemos que no está expuesto de los pesticidas.



Lean Canvas

<p><b>PROBLEMA</b></p> <p>Debido a la coyuntura actual se ve que muchas personas han presentado cuadros de estrés dado que la mayoría del tiempo están en casa sin opción de poder salir.</p>	<p><b>SOLUCIÓN</b></p> <p>Por lo que nosotros les presentamos un producto antiestrés y didáctico, el cual les permite seguir el proceso de crecimiento de sus plantas permitiendo tener un momento de distracción.</p>	<p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p> <p>Producto antiestrés, didáctico para niños y jóvenes, es 100% orgánico, promoviendo una cultura de productos libres de químicos y biodegradables</p>	<p><b>VENTAJA ESPECIAL</b></p> <p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El producto ayuda a reducir el estrés y sirve como una herramienta educativa 100% orgánico y fresco</li> <li>• Relaciona a los niños con la naturaleza</li> </ul>	<p><b>SEGMENTO DE CLIENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestro sector es la ciudad de Huancayo</li> <li>• Nuestro producto está dirigido a personas sensibles ante un cuadro de estrés.</li> </ul>
<p><b>COSTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Producto</li> </ul>	<p><b>MÉTRICAS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas</li> <li>• Visitas a la página</li> <li>• Recomendaciones</li> <li>• Satisfacción completa del cliente</li> </ul>		<p><b>CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• WhatsApp</li> <li>• Instagram</li> </ul>	
	<p><b>COSTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Producto</li> </ul>		<p><b>FUENTES DE INGRESO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta del producto</li> <li>• Kit de cultivo</li> </ul>	



Business Model Canvas

<b>ALIADOS ESTRATÉGICOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveedores de semillas</li> <li>• Proveedores de arena</li> <li>• Proveedores de soluciones</li> <li>• Proveedores de franela</li> <li>• Proveedores de sustrato especial</li> <li>• Proveedores de arcilla expandida</li> <li>• Proveedores de envase</li> <li>• Proveedores de botellas recicladas</li> </ul>	<b>ACTIVIDADES CLAVES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar información del producto</li> <li>• Apoyo educativo</li> <li>• Diseño del envase</li> <li>• Pago contra entrega</li> <li>• Delivery</li> </ul>	<b>PROPUESTA DE VALOR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El producto es artesanal y eco amigable que ayuda a reducir el estrés y sirve como una herramienta educacional</li> <li>• Brinda un producto 100% orgánico y fresco</li> <li>• Relaciona a los niños con la naturaleza</li> <li>• Precio por el producto es de 10.00 nuevos soles.</li> </ul>	<b>RELACIÓN CON EL CLIENTE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directo</li> <li>• Personalizada</li> </ul>	<b>SEGMENTO DE CLIENTE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestro sector es la ciudad de Huancayo</li> <li>• Nuestro producto está dirigido a personas sensibles ante un cuadro de estrés.</li> </ul>
	<b>RECURSOS CLAVES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Semillas</li> <li>• Arena</li> <li>• Soluciones</li> <li>• Franelas</li> <li>• Sustrato especial</li> <li>• Arcilla expandida</li> <li>• Envase</li> <li>• Botellas recicladas</li> </ul>		<b>CANALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• WhatsApp</li> <li>• Instagram</li> </ul>	
<b>COSTOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Producto</li> </ul>			<b>FUENTES DE INGRESO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectivo</li> <li>• Kit de cultivo</li> </ul>	



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Growth Center - Emprendimiento  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)

