



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, **Modelos**, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

Kit de mascarilla y atomizador mini:

Categoría: Modelos

Institución: Universidad

Continental

Facultad: Ciencias e Ingeniería

Curso: Incubación Empresarial II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	Chuquillanqui Mantari Alexandra	77916886	Ingeniería Industrial	Huancayo
02	Dionisio Calderón Alfredo	20050597	Ingeniería Civil	Huancayo
03	Esteban Rivera Medalid	73978667	Adm. y Negocios Internacionales	Huancayo
04	Huamani Curi Alisson Sabrina	72919248	Arquitectura	Huancayo
05	Sánchez Quispe Esteban	44221436	Ingeniería Ambiental	Huancayo
06	Segovia Quichca Yanira	74163042	Ingeniería Ambiental	Huancayo

Asesor: José Antonio Álvarez Huamán



Identificación del problema

Según el Ministerio de Salud a la fecha 24 de octubre del 2020, el número de casos confirmados en la región Junín son 47761 teniendo la provincia de Huancayo 24966 con mayor casos de contagios.

Para contribuir con insumos de protección personal ante la reactivación progresiva de las actividades económicas y los escasos recursos de la población, el Gobierno Regional Junín (GRJ) continúa con la entrega de mascarillas a los alcaldes provinciales y distritales, a fin de contrarrestar la propagación del coronavirus.

Las municipalidades focalizadas fueron Huancayo con 18,130 mascarillas, Chilca 21,872, El Tambo 13,662, Hualhuas 2,644, Huancán 11,084, Huayucachi 5,276, Pilcomayo 7,346, San Agustín 5,498, Sapallanga 15,410 y Sicaya con 10,834 mascarillas.

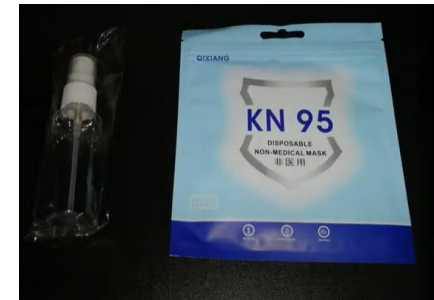
También fueron considerados Chupaca con 9,348, Tarma 22,830, Pichanaqui 30,736, San Martín de Pangoa 36,726, Satipo 17,622, Río Negro 27,384, Río Tambo 27,970 y Mazamari 24,236 insumos de protección personal.



Características creativas e innovadoras

El kit de mascarilla mas atomizador mini resalta por su practicidad y originalidad en un solo empaque ya que contribuye con la seguridad del cliente ante el contagio del Covid-19.

El kit preventivo contiene 2 productos en 1, en un empaque biodegradable y a un precio accesible para nuestros clientes.





Lean Canvas

<p>Problema</p> <p>El alto índice de contagios en la región Junín por el Covid 19 según el ministerio de Salud</p> <p>El elevado costo de la mascarilla inicialmente</p>	<p>Solución</p> <p>El kit de mascarilla mas un atomizador mini nos protege y cuida del contagio del Covid 19</p> <hr/> <p>Métricas claves</p> <ul style="list-style-type: none"> • # Me gusta en las pagina de Facebook • #Seguidores en la pagina de Instagram • # Productos vendidos 	<p>Propuesta de valor</p> <p>Brindar un producto de calidad que contribuye con la seguridad de tu salud</p> <p>Brindar un servicio seguro y confiable</p>	<p>Ventaja especial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promociones • Descuentos • Entrega rápida a domicilio <hr/> <p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Instagram • WhatsApp 	<p>Segmento de cliente</p> <p>Orientado a personas mayores de 18 años. Ubicados dentro de los distritos de El Tambo, Chilca y Huancayo</p>
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costo de transporte del producto al cliente • Sueldos 		<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta del producto • Transferencia bancaria • Efectivo 		



Business Model Canvas

Aliados estratégicos <ul style="list-style-type: none">• Empresa proveedora de mascarillas KN 95• Empresa proveedora de atomizadores	Actividades claves <p>Ventas del kit de mascarillas Distribución de nuestros productos a los puntos de venta Publicidad de nuestro producto por los distintos medios.</p>	Propuesta de valor <p>Brindar un producto de calidad que contribuye con la seguridad de tu salud Brindar un servicio seguro y confiable</p>	Relación con el cliente <p>Las redes sociales impulsan la conexión con nuestro público objetivo Las promociones de precios variará según la cantidad de compra</p>	Segmento de cliente <p>Orientado a personas mayores de 18 años. Ubicados dentro de los distritos de El Tambo, Chilca y Huancayo</p>
	Recursos claves <ul style="list-style-type: none">• Movilidad para el delivery• Personal capacitado• Infraestructura propia		Canales <ul style="list-style-type: none">• Facebook• Instagram• WhatsApp	
Costos <ul style="list-style-type: none">• Costo de transporte del producto al cliente• Sueldos			Fuentes de ingreso <ul style="list-style-type: none">• Venta del producto• Transferencia bancaria• Efectivo	



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

