



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos, Proyectos, **Planes** y Prácticas empresariales 2020-20

Comercialización de equipos de protección personal contra el virus del covid 19-Healty

Categoría: Planes

Institución: Universidad Continental

Facultad: Ingeniería

Curso: Incubación Empresarial II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Arellano Sabuco Jhosep Robert	73981959	Ingeniería Civil	Huancayo
2	Palomino Chanca Deyvis Russell	72764211	Ingeniería Civil	Huancayo
3	Peña Oropeza Nathaly Yelitza	72926071	Ingeniería Civil	Huancayo
4	Romero Prieto Mary Katherin	75226509	Ingeniería Civil	Huancayo

Asesor: Álvarez Huamán José Antonio



Descripción de la idea de negocio

Tras la coyuntura por la enfermedad COVID-19, todo el Perú, y distintos países, buscan la manera de evitar la propagación de dicho virus, y para la prevención recomiendan utilizar mascarillas de una buena calidad que sean originales, asimismo el uso de Gel Antibacterial y Alcohol. **HEALITY** surge tras la alta demanda de consumidores y la problemática por el alto costo de delivery para dichos productos.

HEALITY es una empresa que tiene por segmento de clientes principales, los cuales son niños, jóvenes, adultos en general, ya que todos estamos propensos a adquirir dicha enfermedad. Buscamos trabajar cumpliendo los protocolos de seguridad y la desinfección necesaria para la entrega de nuestros productos, por que para nosotros lo mas importante es cuidar nuestra salud y la salud de nuestros clientes. Para distribuir y que conozcan nuestros productos, haremos uso de ciertos canales como paginas de Facebook e Instagram.



Características creativas e innovadoras

- ❖ Heality creara un catalogo virtual con nuestros productos que ayuden a los clientes a identificar lo que están buscando y hacer mas rápido su compra.
- ❖ Heality implementara delivery gratuito implementando los protocolos de seguridad para que sus clientes reciban sus productos de manera rápida y con los cuidado necesarios.
- ❖ Se eliminó el uso de bolsas de plásticos biodegradables, ya que implementaremos bolsas eco-amigables (empaques de papel biodegradable), que tendrá una característica única para los clientes.
- ❖ Usos de productos como Gel antibacterial hechos de Eucalipto, que ayudaran a aprevenir el Covid 19.
- ❖ Productos 100% certificados y de buena calidad para los clientes.



Segmentación

Geográfico:

Provincia de Huancayo , Región Junín- 503674 habitantes

Socioeconómico:

Nivel socioeconómico A- 20289 habitantes

Nivel socioeconómico B- 30867 habitantes

Psicográfico:

Personas que quieran protegerse contra el virus del covid 19.- 18457 habitantes

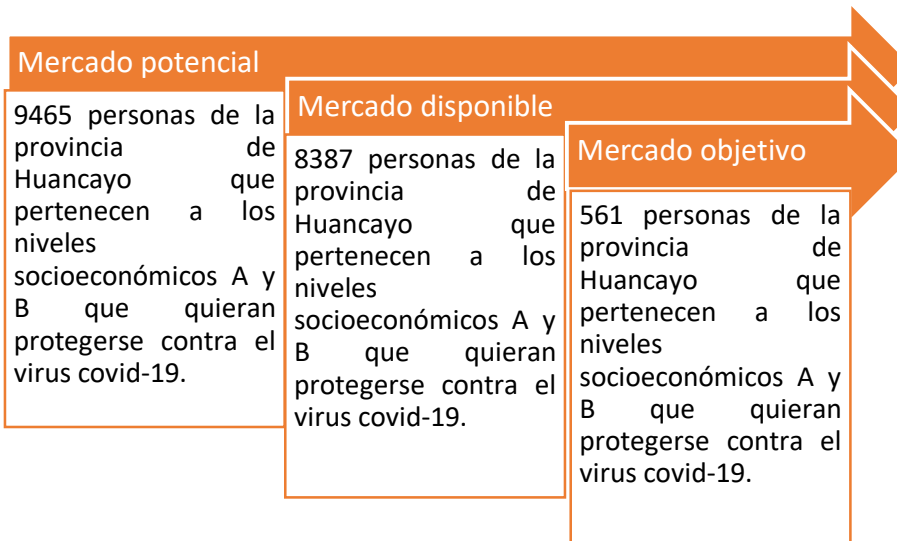
Fuentes de
información

INEI, Magnitud y crecimiento poblacional-Censo 2017



Identificación de los mercados

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

Q= 1683 Unidades

Proyección de ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	5	5	5	5	5
Mercado potencial	N°	9465	9938	10435	10957	11505
Mercado disponible	N°	8387	8806	9247	9709	10194
Mercado objetivo	N°	561	589	619	650	683
Frecuencia de compra	N° de veces	3	3	3	3	3
Volumen de compra	N° de productos	1	1	1	1	1
Demanda	N° de productos	1683	1767	1857	1950	2732
Precio unitario	S/	8	8	8	8	8
Ingresos totales	S/	13464	14136	14856	15600	21856

Fuente de información de la tasa de crecimiento: INEI; Producción Sectorial, Sector Comercio Febrero 2020



Ficha técnica de los productos brindados

	FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	TELEFONO: 925027570-935873076
		SITIO WEB: https://www.facebook.com/Heality-
NOMBRE DE LA EMPRESA: HEALITY	DIRECCIÓN: Jr. Lima 909- Huancayo	FECHA: 27-10-2020
NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO	Alcohol en Gel	
	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	
	Antiséptico gel para manos que no requiere enjuague adicionado con humectantes, presenta la manera más práctica de mantener una higiene a cualquier hora del día y en cualquier lugar	
	ASPECTO	Gel incoloro, transparente
	PH	6.5-7.5
	PRESENTACIONES	60 ml, 250 ml, 380 ml
	USO	diario
DISTRIBUCION GEOGRAFICA	Huancayo-Tambo-Chilca	
PROCEDENCIA	Perú(Region Junin, Provincia de Huancayo)	
PRINCIPAL MERCADO	Provincia de Huancayo	

	FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	TELEFONO: 925027570-935873076
		SITIO WEB: https://www.facebook.com/Heality-
NOMBRE DE LA EMPRESA: HEALITY	DIRECCIÓN: Jr. Lima 909- Huancayo	FECHA: 27-10-2020
NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO	Mascarilla	
	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	
	Elemento de protección personal que cubre boca y nariz.. Filtra los principales gérmenes del ambiente. Ayuda a evitar contagios de virus y bacterias	
	MATERIA PRIMA	tela no tejida hilada con polipropileno
	COLOR	blanco
	PESO	20 gramos
	USO	diario
DISTRIBUCION GEOGRAFICA	Huancayo-Tambo-Chilca	
PROCEDENCIA	Perú(Region Junin, Provincia de Huancayo)	
PRINCIPAL MERCADO	Provincia de Huancayo	



Datos del aspecto legal de la empresa

Clasificación	Descripción
Según la constitución legal	Es una figura correctiva
Según el tamaño	Microempresa
Según la actividad	Servicios
Según el origen del capital	Privado

Aspecto legal	Descripción
Tipo de empresa (natural o jurídica)	Jurídica
Tipo de sociedad (EIRL, SRL, SAC)	S.A.C
Régimen tributario (NRUS, RER)	NRUS



Inversión inicial

Componentes	Descripción	Sub totales
Total de activos fijos		S/ 0.00
Capital de trabajo	Costos y gastos fijos	S/ 2795.00
	Costos variables	S/ 320.00
Total de gastos pre operativos		S/ 40.00
Total de inversión		S/ 3155.00

Interpretación del cuadro de inversión: El total de inversión de capital es de S/ 3155.00 considerando todos los gastos que pueda influir en nuestra empresa, al realizar este análisis de inversión inicial determinamos cuanto capital necesitaremos gastar para el desarrollo de **HEALITY**



Marca y slogan del emprendimiento



La empresa HEALITY SAC brinda los servicios de comercialización de equipos de protección personal contra el virus del covid-19.



Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

