



## 2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos, Proyectos, **Planes** y Prácticas empresariales 2020-20

### GreenTree

**Categoría: Planes**

**Institución: Universidad**

**Continental**

**Facultad: Ingeniería**

**Curso: Incubación Empresarial II**





Integrantes del equipo

| N° | Apellidos y nombres        | DNI      | Carrera         | Sede     |
|----|----------------------------|----------|-----------------|----------|
| 1  | Alvarez Manrique Mirella   | 71385387 | Ing.Civil       | Huancayo |
| 2  | Araujo Solorzano Cristina  | 71413727 | Ing. Industrial | Huancayo |
| 3  | Chavez Cochachi Rashmir    | 71504666 | Ing. Civil      | Huancayo |
| 4  | Dionisio Diaz Christhian   | 70400270 | Ing. Civil      | Huancayo |
| 5  | Huaynalaya Cangalaya Erick | 70400356 | Ing. Civil      | Huancayo |
| 6  | Lazaro Safora Jazminne     | 70343121 | Ing.Industrial  | Huancayo |

Asesor: Jose Antonio Alvarez Huaman



Descripción de la idea de negocio

Venta de productos derivados de eucalipto, entre ellos se encuentran los aceites, aromatizantes, cremas, jabones, filtrantes e incluso dulces (caramelos, chocolates, gomitas, etc.) hechos a base de eucalipto. Las ventas son realizadas como empresa E-commerce aprovechando la tecnología además de usar uno de los productos más solicitados en la coyuntura actual como lo es el eucalipto.





## Características creativas e innovadoras

- Variedad de productos desde jabones, cremas hasta gomitas y caramelos.
- El uso de productos hechos eucalipto tiene propiedades antisépticas y antivirales que ayudan a fortalecernos y prevenir el covid-19.
- Nuestros productos vienen en empaques de papel biodegradables que ayudan al medio ambiente.



## Segmentación

| FICHA DE SEGMENTACIÓN |   |                    |      |   |
|-----------------------|---|--------------------|------|---|
| <b>GEOGRÁFICA</b>     | Habitantes de la ciudad de Huancayo- Junín    | 384 168 habitantes | 100% | <a href="http://poblacion.population.city/peru/huancayo/">http://poblacion.population.city/peru/huancayo/</a>   |
| <b>CONDUCTUAL</b>     | Hábitos de consumo de productos naturales     | 107168 habitantes  | 28%  | <a href="https://archivo.elcomercio.pe/economia/peru/mas-80-peruanos-se-inclina-productos-naturales-noticia-1418451">https://archivo.elcomercio.pe/economia/peru/mas-80-peruanos-se-inclina-productos-naturales-noticia-1418451</a> |
| <b>DEMOGRÁFICA</b>    | Habitantes de 18 a 60 años-                   | 21434 habitantes   | 44%  | <a href="https://diariocorreo.pe/peru/junin-tiene-1-millon-341-mil-habitantes-54901/">https://diariocorreo.pe/peru/junin-tiene-1-millon-341-mil-habitantes-54901/</a>   |
| <b>PSICOGRÁFICA</b>   | Estilos de vida en los ciudadanos de Huancayo | 4278 habitantes    | 20%  | <a href="https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7049/2/IV_PG_MBA_TE_Sanchez_Moreno_2019.pdf">https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7049/2/IV_PG_MBA_TE_Sanchez_Moreno_2019.pdf</a>   |

Fuentes de información

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitaes/Est/Lib1576/12TOMO\\_01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1576/12TOMO_01.pdf)



## Identificación de los mercados

### Mercados

- **Mercado potencial:** El mercado potencial son los consumidores que necesitan productos naturales hechos a base de eucalipto, es de 107168.
- **Mercado disponible:** El mercado disponible son los consumidores que tienen la intención de comprar los productos naturales hechos base de eucalipto es de 21434.
- **Mercado objetivo:** El mercado objetivo es la demanda a ser atendida es de 4278.

### Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q=9431*2*1$$

$$Q= 18862$$




### Proyección de ingresos

| Ítems                | U.M.            | Año 1      | Año 2      | Año 3      | Año 4      | Año 5      |
|----------------------|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Tasa de crecimiento  | %               | 1.8%       | 1.8%       | 1.8%       | 1.8%       | 1.8%       |
| Mercado potencial    | N°              | 107168     | 109097     | 111061     | 113060     | 115095     |
| Mercado disponible   | N°              | 21434      | 21819      | 22212      | 22612      | 23019      |
| Mercado objetivo     | N°              | 4287       | 4364       | 4442       | 4522       | 4604       |
| Frecuencia de compra | N° de veces     | 12         | 12         | 12         | 12         | 12         |
| Volumen de compra    | N° de productos | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          |
| Demanda              | N° de productos | 51441      | 52367      | 53309      | 54269      | 55246      |
| Precio unitario      | S/              | 6.0        | 6.0        | 6.0        | 6.0        | 6.0        |
| Ingresos totales     | S/              | 308,643.84 | 314,199.43 | 319,855.02 | 325,612.41 | 331,473.43 |

Fuente de información de la tasa de crecimiento: INEI CENSO POBLACIONAL 2018 - TASA DE CRECIMIENTO



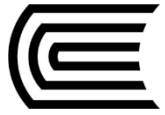
Ficha técnica del producto

|   |
|---|
| Nombre: Aromatizante de eucalipto   |
|  |
| Precio : S/5.00   |
| Hecho a base de hojas de eucalipto envuelto en tul.                               |
| Duración: 1 hora (4 usos)   |

|   |
|---|
| Nombre: Crema de eucalipto  |
|  |
| Precio : S/6.00   |
| Hecho a base de hojas de eucalipto con aceites naturales.                           |
| Propiedades:<br>Alivia resfriado y dolores.   |

|   |
|---|
| Nombre: Jabón de eucalipto  |
|  |
| Precio : S/5.00   |
| Hecho a base de hojas de eucalipto y kiwi.  |
| Propiedades:<br>Suaviza la piel y limpia los poros.                                 |





Datos del aspecto legal de la empresa

| Clasificación               | Descripción  |
|-----------------------------|--|
| Según la constitución legal | EIRL: Personas jurídicas, formadas exclusivamente por una persona natural, con patrimonio propio y distinto al del titular, que realizan actividades de carácter netamente comercial |
| Según el tamaño             | Microempresa: Es un negocio que tiene un máximo aproximado de diez trabajadores en plantilla. Se trata de un micronegocio que puede ser administrado por un único profesional        |
| Según la actividad          | Comerciales: Este tipo de proyecto está centrado en la esencia de la compra y venta, es decir, ejerce una labor de mediación entre el productor y el cliente.                        |
| Según el origen del capital | Privada: El capital es propiedad de inversionistas privados y la finalidad es eminentemente lucrativa  |

| Aspecto legal                        | Descripción   |
|--------------------------------------|---|
| Tipo de empresa (natural o jurídica) | Jurídica  |
| Tipo de sociedad (EIRL, SRL, SAC)    | EIRL: Personas jurídicas, formadas exclusivamente por una persona natural, con patrimonio propio y distinto al del titular, que realizan actividades de carácter netamente comercial.                       |
| Régimen tributario (NRUS, RER)       | NRUS: Creado pensando en los pequeños empresarios, comerciantes y/o productores. El mismo consiste en el pago de una cuota mensual, la cual va a depender de los ingresos brutos o adquisiciones mensuales. |



Inversión inicial

| Componentes                    | Descripción           | Sub totales |
|--------------------------------|-----------------------|-------------|
| Total de activos fijos         |                       | S/0.00      |
| Capital de trabajo             | Costos y gastos fijos | S/85.00     |
|                                | Costos variables      | S/489.00    |
| Total de gastos pre operativos |                       | S/20.00     |
| Total de inversión             |                       | S/594.00    |

Se llegó a una cantidad de S/.594.00 de inversión para el negocio



Marca y slogan del emprendimiento (propuesta de valor)



“MIRA PROFUNDAMENTE EN LAS  
PROPIEDADES DE LA NATURALEZA Y  
ENTONCES COMPRENDERÁS MEJOR  
TODO”



Growth Center - Emprendimiento  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)

