



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, **Modelos**, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

Nombre del emprendimiento: Greender (Armarios de cultivo)

Categoría: Tecnología

Institución: UC

Facultad: Ingeniería

Curso: INCUB EMPRESARIAL I





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	Cordova Carhuas Fiorella Leslie	77430913	ing. Civil	Huancayo
02	Espinoza Barja Celia Morelia	71586527	Contabilidad	Huancayo
03	Huaman Chavez Jesus Angel			
04	Maldonado Riofrio Yomira Lucero	70142249	Ing. Civil	Huancayo
05	Rio Condor Alejandro	72673100	Ing. Civil	Huancayo
06	Salinas Lindo Deivis Keiro	73655665	Ing. Civil	Huancayo
Asesor:	ANGELA ELIZABETH OLIVERA PONCE			



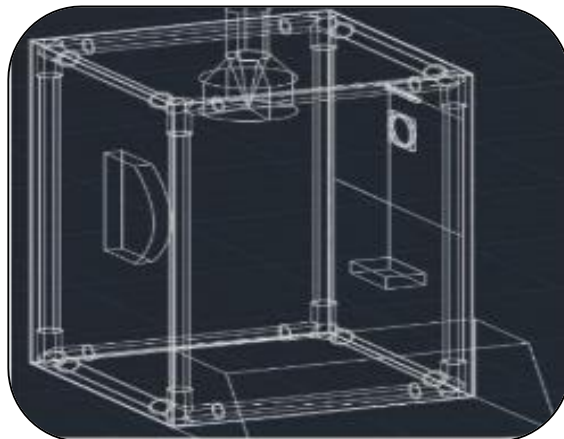
Identificación del problema

El problema identificado fue que las personas no encuentran o no pueden sembrar diferentes tipos de plantas . La presente idea de negocio tiene como finalidad brindar un servicio de “Armarios de cultivo” la cual mitigará notoriamente los efectos del mismo en los hogares que no cuenten con áreas verdes.



Características creativas e innovadoras

- Consumo eléctrico reducido debido a la programación por parte de la iluminación.
- Cuenta con mecanismo automatizado de riego.
- El material de la cámara de cultivo es térmica.
- Puede ser instalado en espacios reducidos.
- Debido al material del equipo resulta fácil su transporte.
- Cuenta con repuestos los cuales son fácil de instalar.





Lean Canvas

<p>Problema</p> <ul style="list-style-type: none"> No cuentan con área verde debido al espacio. inversión de tiempo 	<p>Solución</p> <p>El producto Gree es elaborado con medidas a comodidad del cliente que permite contar con área verde en lugar que lo desean.</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Cuidamos el medio ambiente brindando tener una cámara de cultivo teniendo un espacio en casa, trabajo entre otros una área verde.</p> 	<p>Ventaja especial</p> <ul style="list-style-type: none"> medidas de acuerdo al cliente buen soporte instalación gratuita 	<p>Segmento de cliente</p> <p>Personas que no tengan un área donde sembrar plantas, personas que quieran mejorar en injerto de plantas.</p>
<p>Métricas claves</p> <ul style="list-style-type: none"> Participación en redes sociales. ventas mensuales cartera de clientes 	<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> Redes sociales. teléfono. punto de venta 			
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> Pago de servicios. Pago a proveedores Pago a personal. Costo de infraestructura. 		<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> Ventas directas Efectivo Deposito en cuenta bancaria. 		



Business Model Canvas

Socio clave

- Socios inversionistas
- proveedores

Actividad clave

- Gestionar el personal y publicidad
- Producción de marketing

Recurso clave

- Aumento de nuestros clientes
- Frecuencia de clientes
- Cantidad de visitas a las redes sociales y página web.
- Producto de calidad

Propuesta de Valor

“Armarios de cultivo Indoor” garantizan una vida sana con productos orgánicos de bajo costo y bajo costo eléctrico, llevando una vida sana con productos orgánicos que uno misma siembra o produce.



Relación de clientes

- promociones descuentos esp
- aniversario
- Sorteo mensual



Canales

- Redes sociales (Facebook Instagram-WhatsApp)
- Anuncios impresos



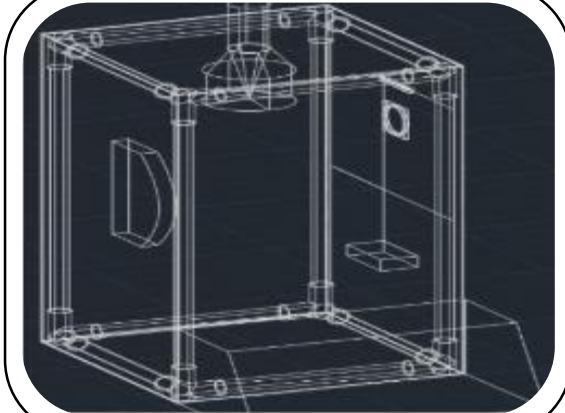
Segmentos de Clientes

Geográfico

Huancayo
Personas que no cuentan con áreas verdes en espacios urbanos reducidas en las cuales no existen las condiciones necesarias para el cultivo.



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

