



## 2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, **Modelos**, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

“El sopero: el verdadero sabor del mondongo”

**Categoría: Modelo de Negocio**

**Institución: Universidad**

**Continental**

**Facultad: Ingeniería**

**Curso: Incubación Empresarial I**





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	Camarena Villanueva, Veralucia	70293596	Ingeniería civil	Huancayo
02	Lapa Solano, Jordy	70486495	Ingeniería industrial	Huancayo
03	Silva Montes, Rosa	72713998	Ingeniería industrial	Huancayo

Asesor: JOSE ANTONIO ALVAREZ HUAMAN



## Identificación del problema



La población de Huancayo los fines de semana solía ir a pasear e ir a comer algún platillo típico de la región. A causa del COVID-19 Y las limitaciones que se han dado, las familias, no pueden salir a disfrutar de un MONDONGO.

Según la REVISTA ECONÓMICA, el delivery de comidas se a incrementado en un 53% a nivel nacional. Es por ello que lanzamos EL SOPERO - El verdadero sabor del Mondongo llevado a la comodidad de tu hogar.



### Características creativas e innovadoras



- El plato típico Mondongo, entregado con delivery gratuito.
- En una presentación con envase hermético para mantener la temperatura del mondongo.
- Mondongo preparado a leña y con los mejores ingredientes para paladares exigentes.
- Estrategia de mercado para un público objetivo de personas entre 25 a 70 años, el cual el MONDONGO es su plato favorito.



Lean Canvas

<p><b>Problema</b></p> <p>-Las personas no pueden salir de casa para poder consumir comidas típicas de la región principalmente el mondongo preparado a leña y con todo los requerimientos de seguridad.</p>	<p><b>Solución</b></p> <p>Creación de vinchas flexibles de buena calidad y moldeables a la cabeza de las bebés.</p>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <p>Ofrecer a los clientes una propuesta diferente al momento de consumir un plato típico de la región en Huancayo y alrededores y en envases herméticos para que se mantenga la temperatura del mondongo y con una entrega inmediata. cumpliendo con las medidas de seguridad.</p>	<p><b>Ventaja especial</b></p> <p>Ofrecer un plato de mondongo preparado a leña con un envase que mantenga la temperatura y delivery gratuito</p>	<p><b>Segmento de cliente</b></p> <p>Personas que viven en la provincia de Huancayo que tengan la costumbre de comer Mondongo los fines de semana preparado a leña con DELIVERY gratuito.</p>
<p><b>Costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compra de insumos</li> <li>- Gastos generales</li> <li>- Transporte para la entrega</li> </ul>		<p><b>Fuentes de ingreso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Venta de Mondongo por porciones individuales a 10 soles.</li> <li>- Ventas en eventos</li> </ul>		



Business Model Canvas

<p><b>Aliados estratégicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiendas de venta de abarrotes</li> <li>- Comerciantes de maíz</li> <li>- Distribuidora de envases adecuados</li> <li>- Tienda de verduras</li> <li>- Carnicería</li> </ul>	<p><b>Actividades claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio delivery gratuito al centro de huancayo</li> <li>- Adquisición de insumos</li> <li>- Preparación</li> <li>- Empaquetado con los protocolos de seguridad</li> <li>- Distribución</li> </ul>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <p>Ofrecer a los clientes una propuesta diferente al momento de consumir un plato típico de la región en Huancayo y alrededores y en envases herméticos para que se mantenga la temperatura del mondongo y con una entrega inmediata. cumpliendo con las medidas de seguridad.</p>	<p><b>Relación con el cliente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atención sábados y domingos</li> <li>- Promociones</li> </ul>	<p><b>Segmento de cliente</b></p> <p>Personas que viven en la provincia de Huancayo que tengan la costumbre de comer Mondongo los fines de semana preparado a leña con DELIVERY gratuito.</p>
<p><b>Recursos claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capital de inversión</li> <li>- Mano de obra</li> <li>- Cocina, accesorios de cocina</li> </ul>	<p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facebook</li> <li>- Whatsapp business</li> <li>- Contactos</li> </ul>			
<p><b>Costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compra de insumos</li> <li>- Gastos generales</li> <li>- Compra de materiales para el empaquetado</li> <li>- Transporte para la entrega</li> </ul>		<p><b>Fuentes de ingreso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Venta de Mondongo por porciones individuales a 10 soles</li> <li>- Ventas en eventos</li> </ul>		



IMÁGENES DEL PRODUCTO





# Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)

