



## 2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, **Modelos**, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

Nombre del emprendimiento: **EASY WASH - LÁMINAS DE JABÓN**

**Categoría : PROTOTIPO**

**Institución: UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL**

**Facultad : CIENCIAS DE LA SALUD**

**Curso : EMPRENDIMIENTO E  
INNOVACIÓN**





## Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	ROMERO ROMERO, MARIA PÍA	71249345	ODONTOLOGÍA	HUANCAYO
02	SOTO PAREDES, YOMIRA	75316856	ENFERMERÍA	HUANCAYO
03	TOVAR CASO, JOSSELIN	72813140	MEDICINA HUMANA	HUANCAYO
04	URIBE MEZA,OSMAR RENATO	72201082	ODONTOLOGÍA	HUANCAYO
05	VICUÑA GALVEZ,JORGE ANTONIO	43277695	TECNOLOGÍA MÉDICA	HUANCAYO

Asesor: JOVANY POMPILIO ESPINOZA YANGALI



## Identificación del problema

En el año 2020, el Perú atraviesa la crisis sanitaria ,social,económica y política de mayor impacto global, comparado a los años anteriores, pero su enfoque de vulnerabilidad en el sector salud es ampliamente preocupante, en la región Junín se pudo observar que las acciones de prevención ejecutadas por el gobierno central , frente a la covid - 19 fueron óptimas pero no suficientes para controlar la masificación de esta patología que día a día aumenta el número de casos de pacientes con la enfermedad (51795 CONFIRMADOS EN JUNÍN HASTA EL 12/11/2020),por lo expuesto proponemos la creación de láminas de jabón para ser aplicadas como instrumento facilitador en el lavado de manos ,más aún se desarrolló con el objetivo de generar conciencia colectiva en la práctica de lavado de manos usando una lámina de jabón de este instrumento portátil que se disolverá en 30 segundos asegurándonos que la actividad fue realizada correctamente, contará con un dispositivo que le permita la salida de cada lámina en forma individual, tendrá un croché para ser llevado en cualquier prenda de la ropa, además plus innovadores como el gancho portátil y colgador de goma, así mismo su importancia es disminuir los índices de incidencia de la covid- 19,(SIENDO UTILIZADO COMO UNA MEDIDA DE PREVENCIÓN PRIMARIA),por consiguiente el producto está dirigido a la población de trabajadores informales y público en general ,por ello el objetivo de esta alternativa de solución es Ahorrar agua, tiempo y generar seguridad en el cliente, teniendo en cuenta su componente antibacterial y humectante.





Características creativas e innovadoras



**COLGANTE DE GOMA  
REGULABLE**



**PORTÁTIL TIPO  
TARJETERO**



**GANCHO PARA  
PORTÁTIL**



Lean Canvas

<p><b>Problema</b></p> <p>¿Como disminuir la incidencia por la Covid-19 utilizando productos para la higiene sanitaria durante la actual pandemia en el año 2020?</p>	<p><b>Solución</b></p> <p>Lavarse las manos con un producto adecuado que facilite el proceso y cumpla con los requerimientos de bioseguridad, en ese caso proponemos las láminas de jabón ,es importante no tener contacto con las partes del cuerpo después de interactuar con personas, superficies o dinero.</p>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ayudan a tener la mano sin resequead.</li> <li>- Es práctico y portable ante cualquier situación.</li> </ul>	<p><b>Ventaja especial</b></p> <p>La opción de poder llevar nuestro producto en su bolsillo, que no te deja la piel reseca y lo humectante que será por el aloe vera.</p>	<p><b>Segmento de cliente</b></p> <p>Está dirigido a todos los comerciantes informales, ya que son ellos los más propensos al contagio del covid-19 por su interacción frecuente con personas y dinero.</p>
<p><b>Costos</b></p> <p>-Diseño, materia prima, gastos operativos y gastos administrativos.</p> <p>30/10/2020</p>		<p><b>Métricas claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Unidades de distribución</li> <li>-Financiamiento económico de bancos.</li> </ul>	<p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet</li> <li>- Supermercados</li> <li>-Entrega por delivery</li> </ul>	
<p><b>Fuentes de ingreso</b></p> <p>A través de la venta de las laminas de jabon a traves de ventas online y por los super mercados..</p>				



Business Model Canvas

<p><b>Aliados Estratégicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Alianzas con centros de cuidado de la piel.</li> <li>-Asociación con puntos de distribución</li> <li>-Asociación con nuestros principales proveedores.</li> </ul>	<p><b>Actividades claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Producción - Comercialización - Abastecimiento</li> <li>-Distribución</li> <li>-Marketing</li> </ul>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ayudan a tener la mano sin resequedad.</li> <li>- Es práctico y portable ante cualquier situación.</li> </ul>	<p><b>Relación con el cliente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Anuncio y publicidad por redes sociales.</li> <li>-Influenciadores de alto impacto</li> <li>- Ofrecer promociones</li> </ul>	<p><b>Segmento de cliente</b></p> <p>Está dirigido a todos los comerciantes informales, ya que son ellos los más propensos al contagio del covid-19 por su interacción frecuente con personas y dinero.</p>
<p><b>Costos</b></p> <p>-Diseño, materia prima, gastos operativos y gastos administrativos.</p>		<p><b>Fuentes de ingreso</b></p> <p>A través de la venta de las laminas de jabon a traves de ventas online y por los super mercados..</p>		





Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Growth Center - Emprendimiento  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)

