



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

Nombre del emprendimiento: “Dulce sin azúcar ” Postres para personas diabéticas y gente fit.

Categoría: Modelos

Institución: Universidad

Continental

Facultad: Ciencias de la empresa

Curso: Incubación Empresarial I





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	GONZALEZ QUISPE, Joel	71077904	Administraciom y negocios internacionales	Arequipa
2	HUAMÁN CALZADA, Brandom	70971603	Ingenieria Mecanica	Huancayo
3	MALPARTIDA LIMAYLLA, Milagro	76386882	Ciencia y tecnología de la comunicación	Huancayo
4	MARTINEZ CAMASCA, Gabriela	73893536	Arquitectura	Huancayo
5	MELGAR GAVE, Raúl	71594407	Ciencia y tecnología de la comunicación	Huancayo

ASESOR: Jovany Espinoza Yangali



Identificación del problema

Para muchas personas resulta muy difícil eliminar el azúcar de la dieta, porque resulta muy adictivo y su consumo estimula la zona cerebral relacionada con el placer, así mismo se ha visto que el consumo de azúcar causa directamente enfermedades cardiovasculares, hipertensión y elevación de triglicéridos y colesterol en la sangre, que no es nada bueno para la salud.





Características creativas e innovadoras

- Postres donde se reemplace el azúcar con stevia y frutos dulces (mango, manzana, otros)
- Contiene ingredientes saludables como frutos secos y avenas para brindar mayor consistencia.
- Se sustituye ingredientes de manera personalizada, donde los frutos como opción son la miel en lugar del azúcar o stevia, también el tipo de frutos secos que deseen incluir.
- La presentación para los postres es personalizada para consumo por tartas y al por menor (tajadas)
- El pedido del producto es por llamada donde todos los miembros atendemos variedades de pedido, así mismo vía redes sociales donde a diario se detalla los postres disponibles para el día y recetas.
- La entrega es con puntualidad, la persona llega con un polo de la marca para que sea la entrega y atención, rápida y eficaz.



Lean Canvas “DULCE SIN AZÚCAR” Postres para personas diabéticas y gente fit.

<p>Problema</p> <ul style="list-style-type: none"> • Postres con muchas calorías y azúcar. • Las panaderías de Huancayo no cuentan con una carta de postres a base de Stevia y productos saludables. • Las personas estudian o trabajan, haciendo estén ocupadas o faltantes de tiempo para preparar algo sano y delicioso en casa. 	<p>Solución</p> <p>Postres saludables a base de Stevia</p>	<p>Propuesta de Valor</p> <p>Postres saludables que puedas disfrutar sin ningún tipo de culpa, a razón contiene productos que no dañan la salud ya sea si sufres de diabetes o deseas cuidar tu figura, de entrega rápida; con los protocolos de higiene del Ministerio de salud, mediante el delivery con entrega rápida y eficiente a través de nuestra página web, llamadas y redes sociales.</p>	<p>Ventaja Especial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferta, descuentos • Sorteos y premios • Reemplazamos la harina por la avena y el azúcar por Stevia. 	<p>Segmentos de Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hombres y mujeres entre 20 a 60 años que buscan estar saludables. • Gente que busca darse un gusto sin sentirse culpable de comer un postre saludable. • Personas que no pueden consumir azúcar por algún tipo de enfermedad (diabetes, sobrepeso, etc.) • Veganos
<p>Estructura de Costes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alquiler del local • Materia prima • impuestos y permisos • Mantenimiento de la página web • Publicidad 		<p>Estructura de Ingresos</p> <p>Venta de los productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta de postres diversos • Acuerdos comerciales con pastelerías 		
<p>Recursos Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escaparate virtual de los productos. • Difusión de promociones o/y ofertas. • Importante medio de comunicación con los posibles clientes. 		<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Página y plataforma Web • Delivery, pedidos mediante redes sociales. • Diversos medios de pago • Número telefónicos • Publicidad boca a boca • El cliente podrá evaluar el producto por los resultados y testimonios de clientes. 		



Business Model Canvas “DULCE SIN AZÚCAR” Postres para personas diabéticas y gente fit.

<p>Aliados estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de productos saludables • Organizaciones fitness. • Proveedores de productos biodegradables. • Servidores locales de delivery. • Negocios del rubro 	<p>Actividades claves</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excelente y dedicado servicio al cliente. • Servicio rápido y eficiente. • Salubridad e higiene en nuestro producto y local. • Variedad de productos y sabores • Producto de calidad para una mejor confianza al cliente • Interacción con los clientes mediante el uso de las redes sociales 	<p>Propuesta de valor</p> <p>Ofrecer postres preparados con productos saludables que mejores la calidad de vida de personas vulnerables al consumo del azúcar, manteniendo los protocolos de higiene establecidos por MINSA, así mismo la distribución mediante los canales (delivery) y lugares para poder ubicarnos son totalmente accesibles.</p>	<p>Relación con el cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online • Plataforma de redes sociales (Instagram, Facebook, WhatsApp). • Página web atención chat virtual cliente • Equipos móvil 	<p>Segmento de cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personas con una dieta baja calorías - Personas fitness , saludables - Personas que contienen una enfermedad (diabetes , sobrepeso , etc) - Veganos
	<p>Recursos claves</p> <p>Plataforma Web redes sociales Materia prima e insumos Personal capacitado Equipos (cocina, Laptop, teléfonos, Epp).</p>		<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Página Web • Delivery , los clientes podrán elegir su comida mediante una página web o aplicativo e incluso en redes sociales. distintos Medios de pago 	

<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de equipos • Pago de salarios a trabajadores. • Insumos, materia prima • Publicidad en redes sociales • Alquiler del local 	<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Postres nutritivos • Servicio online: pago con tarjeta. YAPE LUKITA BBVA TUNKY y Efectivo • Acuerdos comerciales con pastelerías • Contrato con mini y grandes empresas (futuro)
---	--



Galería de imágenes del producto (solución del problema)



 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**



**Growth Center - Emprendimiento Av. San Carlos
1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720 Conti-emprende@continental.edu.pe**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**