



## 2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos, Proyectos, **Planes** y Prácticas empresariales 2020-20

### **DEPURA – Servicios Ambientales**

**Categoría:** Servicios

**Institución:** Universidad Continental

**Curso:** Incubación empresarial 2





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	Arias Veliz Joseph	71602187	Ingeniería Civil	Huancayo
02	De la O Pino Luis Marcos	73086830	Ingeniería Civil	Huancayo
03	Maurtua Carrazco Jorge Andre	46527817	Administración de Negocios Internacional	Arequipa
04	Torpoco Fabián Jesús Eduardo	72889508	Ingeniería Civil	Huancayo

Asesor: José Antonio Álvarez Huamán.



### Descripción de la idea de negocio

Nuestro plan de negocio se basa en el eCommerce en el cual nos encargamos de realizar publicidad mediante la pagina web en la plataforma de Facebook a la empresa de servicios ambientales DEPURA, los cuales son desinfección, desratización, desinsectación, y de esta manera amentar los ingresos económicos, siguiendo las estrategias de conversión.



### Características creativas e innovadoras

El plan de negocio comprende generar contenido, tanto como videos ilustrativos de los métodos de desinfección.

- Brindar certificaciones o constancias del servicio de desinfección.
- Realizar una evaluación técnica para elegir el tipo de servicio.
- Realizar encuestas de satisfacción del servicio.



Segmentación

Zona de residencia  
Ubicación: Arequipa

Tipo de Vivienda	Viviendas particulares	
Cantidad	565799	
Zona de residencia	Urbana	Rural
Cantidad	487963	77836

Fuentes de información

INEI Censo 2017



## Segmentación

Edades:

Edades				
0-17	18-35	36-55	56-71	72 a mas
27.10%	32.10%	25.90%	11.00%	3.90%

Nivel Socioeconómico:

Nivel socioeconomico			
AB	C	D	E
19.80%	40.70%	28.40%	11.00%

Fuentes de información

INEI Censo 2017



## Segmentación

Universo:

DESCRIPCION	PORCENTAJES	VALORES RESULTANTES
POBLACION	AREQUIPA	AREQUIPA
POBLACION POR ZONA URBANA	78.20%	381587
EDAD: 18 AÑOS A MAS	72.90%	278177
NSE: A-B	19.80%	55079
UNIVERSO	55079	

Fuentes de información

INEI Censo 2017



## Identificación de los mercados

### Mercados

#### Mercado potencial

En Arequipa hay aproximadamente 75386 viviendas particulares en la zona urbana.

#### Mercado disponible

Según las encuestas al 28% estaría interesado en adquirir alguno de nuestros servicios, por lo tanto el mercado disponible es de 21108.

#### Mercado objetivo

Con el 2% anual, el mercado objetivo es de 422.

### Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q=422 \times 12 \times 1$$
$$Q=5064$$



### Proyección de ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	2,12	2,12	2,12	2,12	2,12
Mercado potencial	N°	75386	76984	78616	80283	81985
Mercado disponible	N°	21108	21555	22012	22479	22956
Mercado objetivo	N°	422	431	440	449	459
Frecuencia de compra	N° de veces	12	12	12	12	12
Volumen de compra	N° de productos	1	1	1	1	1
Demanda	N° de productos	5064	5171	5281	5393	5507
Precio unitario	S/	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Ingresos totales	S/	405120	413709	422479	431436	440582

Fuente de información de la tasa de crecimiento: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas. 2019



### Ficha técnica del producto

<b>Dirección:</b>	<b>Urb. Pablo VI – 2da etapa Mz E Lote 7, Región, provincia y distrito Arequipa</b> <b>Tel: 956368541</b>
<b>Ubicación:</b>	Nuestra oficina esta ubicada en el casco urbano del distrito de Arequipa.
<b>Decoración:</b>	Contamos con un ambiente agradable, además del conjunto de personas honestas y responsables, interesados por el bienestar de nuestros clientes.
<b>Participantes:</b>	Maurtua Carrazco Jorge Andre Arias Veliz Joseph De la O Pino Luis Marcos Torpoco Fabián Jesús Eduardo
<b>Horario:</b>	De las 8:00 am. hasta las 5:00 pm.
<b>Aforo:</b>	Tendremos como máximo dos técnicos que brindaran el servicio requerido por cada cliente.
<b>Precio medio:</b>	Para obtener nuestro servicio de fumigación se cobrará la suma de s/. 80.00.
<b>Observaciones:</b>	Nuestro servicio será para los ciudadanos de Arequipa, aquellos que cuenten con empresa, y también para viviendas tanto unifamiliares como multifamiliares.



Datos del aspecto legal de la empresa

Clasificación	Descripción
Según la constitución legal	Colectiva
Según el tamaño	Microempresa
Según la actividad	Servicio
Según el origen del capital	Privada

Aspecto legal	Descripción
Tipo de empresa (natural o jurídica)	Jurídica
Tipo de sociedad (EIRL, SRL, SAC)	SRL
Régimen tributario (NRUS, RER)	RER



Inversión inicial

Componentes	Descripción	Sub totales
Total de activos fijos		S/5266,80
Capital de trabajo	Costos y gastos fijos	S/820,00
	Costos variables	S/600,00
Total de gastos pre operativos		S/1870,00
Total de inversión		S/8556,80

La inversión es de 8556,80 el cual será dividido entre los participantes, siendo S/2139,20 el monto que abonara cada participante.



Marca y slogan del emprendimiento (propuesta de valor)



 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

# **Emprendimiento**

Growth Center - Emprendimiento  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-  
[emprende@continental.edu.pe](mailto:emprende@continental.edu.pe)

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**