



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

Nombre del emprendimiento: Delicias

Categoría: Modelo de negocio
Institución: Universidad Continental
Curso: Incubación Empresarial I





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	Quispe Meza Fiorella Esther	73266217	Administración y Negocios Internacionales	Huancayo
02	Sedano Rojas Jesus	73627163	Ingeniería Empresarial	Huancayo
03	Briceño Eulogio Kevin Nilton	77484650	Ingeniería de sistemas e informatica	Huancayo
04	Vila Salas Odeth	70546059	ingeniería industrial	Huancayo
05	Rodriguez Vivas Gabriel	76607336	Ingeniería de sistemas e informática	Huancayo
06	Antonny Christoper Quispe Leonardo	72696491	Arquitectura	Huancayo

Asesor: Jose Antonio Álvarez Huaman



Identificación de la necesidad

Según la encuesta: “[Estudio Global sobre Salud y Percepciones de Ingredientes](#)” de Nielsen no dice que los peruanos están en busca de nuevas maneras de consumir sus alimentos, los resultados de la encuesta muestran que el 39% de ellos buscan una nueva experiencia de sabor al comprar nuevas comidas formuladas para preferencias o necesidades específicas; los peruanos desean ver en el anaquel productos totalmente naturales (68%), bajos en grasa/sin grasa (62%), bajos en azúcar/sin azúcar (59%) y sin colores artificiales (54%).



Características creativas e innovadoras

- Ingredientes saludables
- Ingredientes Frescos
- Preparación casera
- Sabores exóticos
- Altos contenido de nutrientes.
- Bajo % de grasa
- Bajo % de azúcar
- Tips Nutricionales en las redes.





Lean Canvas

Problema Las personas buscan comer sin remordimiento, un postre rico y saludable, con sabores distintos.	Solución Queques frescos, caseros y saludables con sabores diferentes.	Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none"> • Los ingredientes contienen menos % de grasa y calorías. • Sabores exóticos. 	Ventaja especial Brindamos tips nutricionales.	Segmento de cliente <ul style="list-style-type: none"> • Personas con estilo de vida saludable. • Nivel socioeconómico B
	Métricas claves <ul style="list-style-type: none"> • Ventas por tajadas • Ventas por queques enteros 		Canales <ul style="list-style-type: none"> • Internet • Redes sociales • Entrega directa 	
Costos <ul style="list-style-type: none"> • Insumos/Ingredientes • Utensilios de repostería • Empaquetado • Transporte • Servicios básicos (Luz, Agua, internet, etc) 		Fuentes de ingreso <ul style="list-style-type: none"> • Ventas de tajadas de Queques (S/. 1.50) • Venta de queques enteros (S/. 18.00) 		



Business Model Canvas

<p>Aliados estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Proveedores de ingredientes/insumos ● Redes sociales y colaboradores ● Proveedores de empaques/recipientes bio seguros. 	<p>Actividades claves</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Promocionar a través de redes sociales ● Acordar plazos y lugares de entrega ● Entregar y vender los queques ● Realizar protocolo de seguridad. 	<p>Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los ingredientes contienen menos % de grasa y calorías. ● Sabores exóticos. 	<p>Relación con el cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El producto se llevará al lugar que pida el consumidor con el equipamiento y empaquetado adecuado para la seguridad y confianza del cliente. 	<p>Segmento de cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Personas con estilo de vida saludable. ● Nivel socioeconómico B
<p>Recursos claves</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ingredientes de calidad ● Diversidad de sabores ● Servicio de delivery ● Empaques higiénicos y seguros 		<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Internet ● Redes sociales ● Entrega directa 		
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Insumos/Ingredientes ● Utensilios de repostería ● Empaquetado ● Transporte ● Servicios básicos (Luz, Agua, internet, etc) 		<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ventas de tajadas de Queques (S/. 1.20) ● Venta de queques enteros (S/. 18.00) 		



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

