



## **2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20**

**Nombre del emprendimiento: Beste Vriendin**

**Categoría: Modelo**  
**Institución: Universidad**  
**Continental**  
**Facultad: Derecho**  
**Curso: Incubación Empresarial I**





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	Espinoza Hilario Yanil Meliza	72752478	Derecho	Huancayo
02	Santos Sánchez Milena Valentina	73092919	Derecho	Huancayo

Asesor: Álvarez Huamán José Antonio



## Identificación del problema

Según el INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), la tasa de morbilidad y los factores de riesgo asociados al Covid-19, refieren que el sobrepeso y la obesidad inciden en la afectación de la salud, y actualmente más del 60% de peruanos sufre de dichas enfermedades acorde al informe del Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades, del Ministerio de Salud, requiriendo un cambio en el estilo de vida al ser este sector el más vulnerable.



## Características creativas e innovadoras

### 1. Creación:

Ofrecemos postres como:

- **Tortas** (de aguaymanto, durazno, chocolate con fudge blanco, veganos con arándanos/fresas/ aguaymanto/durazno como complemento).
- **Galletas** (de mantequilla, maní, chocolate, hojuelas de quinua, quinua con chispas de chocolate).
- **Kekes** (de avena, quinua, trigo, avena con chispas de chocolate).
- **Mermeladas** (de fresas, durazno, aguaymanto, coco).
- **Harinas integrales** (de avena, arroz, trigo, maíz, coco, cúrcuma, tocosh, haba y almendra)
- **Bollos** (queso, pollo, carne, etc.)
- **Tanta wawa.**

Se incluyen los dos últimos productos pues se busca revalorar lo nuestro.

**2. Modificación de producto:** Elaboración artesanal de los productos (postres, harinas integrales, mermelada, etc.) mediante la utilización de insumos naturales, orgánicos y saludables. En los postres se además se utilizan endulzantes NO PROCESADOS (Stevia, panela, chancaca, azúcar de coco), harina integral y complementos (tabletas de chocolate 70% cacao).

**3. Eliminación:** No utilizamos insumos procesados químicamente en la elaboración de productos.

**4. Cuidado ambiental:** Utilizamos un empaquetado eco-amigable y reutilizable por los clientes.





**Business Model Canvas**

**BESTE VRIENDIN**

INTEGRANTES:  
1. SANTOS SÁNCHEZ MILENA  
VALENTINA  
2. ESPINOZA HILARIO YANIL MELIZA

27/10/2020

**Asociados clave**

Las personas clave a asociarnos, deben tener conocimiento de nutrición, repostería y decoración.

Proveedores de insumos de materia prima (Avena en hojuelas, quinoa en hojuelas, papa fermentada, etc)

**Actividades Clave**

1. Preparación de postres saludables elaborados con productos orgánicos
2. **Venta de productos orgánicos** (Harinas, mermeladas, mantequillas).

**Propuesta de Valor**

1. Los postres elaborados serán elaborados a gusto del cliente (pedidos).
2. Los envases de los productos son eco-green.

**Relación con los clientes**

1. La comunicación que se mantendrá con el cliente será a través de una plataforma virtual.
2. Se realizará rebajas en la compra de dos o más harinas.

**Segmento de Clientes**

Personas que pretendan llevar un estilo saludable de vida o consumir productos saludables, enfocandonos en quienes residan en la provincia de Huancayo.

**Recursos Claves**

1. Un asistente de cocina.
2. Homo artesanal.
3. Insumos de repostería.
4. Plataforma web.
5. Tarjeta personalizada
6. Personal delivery o envíos.

1. El cliente tendrá la opción de solicitar los productos orgánicos en distintas cantidades.
2. Los productos orgánicos ofrecidos proveen nutrientes necesarios acorde a la cantidad. **Se incluirá una etiqueta de valor nutricional.**

**Canales**

1. Será vía online con una respuesta de trato personal.
2. Forma de pago puede ser a través de plataformas virtuales como YAPE o PLIN
3. **La forma de pago también será en efectivo.**

**Estructura de Costos**

- Horno Artesanal
- Balón de gas
- Horno pequeño
- Insumos de repostería
- Plataforma Virtual
- Transporte
- Electricidad
- Personal

- Bolsas de Papel
- Bolsas de Envoltura
- Plumón
- Impresión de las etiquetas de valor nutricional.

**Flujos de Ingreso**

Dentro de nuestros ingresos se encuentran los productos que ofrecemos

- TORTAS:**
- DE AGUAYMANTO
  - DE DURAZNO
  - DE CHOCOLATE CON FUDOE DE CHOCOLATE BLANCO
  - VEGANA CON ARÁNDANOS CON FRESAS/AGUAYMANTO/DURAZNO DE COMPLEMENTO

- HARINAS:**
- DE AVENA
  - DE ARROZ
  - DE TRIGO
  - DE MAÍZ
  - DE COCO



Galería de imágenes del producto (solución del problema)







**Growth Center - Emprendimiento**  
**Av. San Carlos 1980 - Huancayo**  
**Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720**  
**[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)**

