



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

Nombre del emprendimiento: App – YO CONSTRUYO

Categoría: Modelo

Institución: Universidad
Continental

Facultad: Arquitectura

Curso: Incubación Empresarial I





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	ALFARO VILLANTOY, César Armando	70776864	Arquitectura	Huancayo
2	ALHUAY QUICHCA, Eimee Kerly	47313936	Ingeniería Civil	Huancayo
3	ALIAGA MAMANI, Franz	70306568	Ingeniería Civil	Huancayo
4	CONDEZO AVILA, Alexis Ignacio	70413914	Ingeniería Civil	Arequipa

Asesor: [JOVANY POMPILIO ESPINOZA YANGALI](#)



Identificación del problema

Esta idea nace al analizar la situación actual de la autoconstrucción en el Perú y Latinoamérica, donde ya sea por su idiosincrasia o su condición social, las personas tienden a

En Perú, para el 2017, el 80% de las viviendas fueron producto de la autoconstrucción, es decir, no tienen supervisión técnica en todo su proceso. ¿Pero qué problemas trae eso?, vulnerables a las incidencias climáticas de los últimos días, alertó la exdecana del Colegio de Arquitectos, Shirley Chilet



Características creativas e innovadoras

La mascarilla Suplex, son mascarillas 3D de tela poliéster con diseños personalizados al gusto del cliente ya que usted podrá diseñar con las características de su preferencia y habrá modelos que son tendencia.



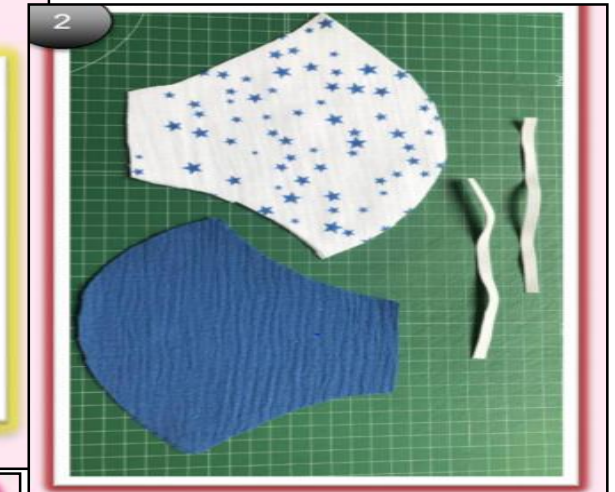
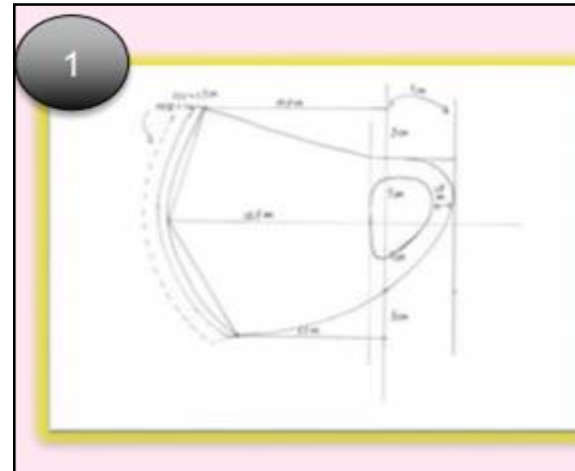


Lean Canvas

<p>PROBLEMA</p>	<p>SOLUCIÓN</p>	<p>PROPUESTA DE VALOR</p>	<p>VENTAJA ESPECIAL</p>	<p>SEGMENTO DEL CLIENTE</p>
<p>La necesidad que tienen las personas para adquirir las mascarillas para no exponer ni contraer el Covid-19 ya que hoy en día esta enfermedad está arrasando con la vida de varias personas alrededor del mundo y el producto está en escases.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar una mascarilla con diseños personalizados al gusto del cliente. • Mascarillas elaboradas de tela poliéster reutilizables. 	<p>Brindar seguridad a usuarios con mascarillas de tela poliéster reutilizables y con diseños personalizados al cliente.</p>	<p>El cliente va a poder diseñar sus propias mascarillas</p>	<p>-GEOGRÁFICO: De la provincia de Huancayo -DEMOGRÁFICO: Personas no pertenecientes al Sistema de salud, de cualquier edad. -PSICOGRÁFICA: Personas de cualquier nivel socioeconómico -CONDUCTUAL: Personas que circulan en la calle.</p>
<p>COSTOS</p>	<p>MÉTRICAS CLAVE</p>	<p>CANALES</p>	<p>FUENTE DE INGRESO</p>	
<ul style="list-style-type: none"> -Adquisición de insumos. -Pago de recursos humanos. -Costos del transporte de los productos 	<ul style="list-style-type: none"> -Cantidad de mascarillas vendidas. - Número de clientes nuevos al mes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Venta o alquiler de dispensador automática de gas • Anuncio de publicidad en la plataforma 	<ul style="list-style-type: none"> - TV - Radio -Redes sociales -Vendedores minoristas 	



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

