



## 2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, **Modelos**, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

Nombre del emprendimiento: AMARANTA

**Categoría: Modelos**  
**Institución: Universidad Continental**  
**Facultad: Odontología**  
**Curso: Incubación empresarial II**





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Carrión Luya Olgalucia	70365772	Odontologia	Huancayo
2	Meza Mucha alva Lucero	75345926	Odontología	Huancayo
3	Sanchez Condor Ingrid	74088915	Odontología	Huancayo
4	Soto Ventura Esmeralda Mayumi	73148062	Odontología	Huancayo

Asesor: LIC.JOSE ANTONIO ALVAREZ HUAMAN



## Identificación del problema

Amaranta Natural Shop nace bajo la identificación de un problema existente en la ciudad de Huancayo. El cual es, que no se encuentra Granola de buena calidad y con endulzantes naturales. Según un estudio de Datum Internacional y la Red WIN, el 72% de peruanos se considera saludable ,además que encontramos como dato relevante que la clase media y alta por mejorar su alimentación y su estilo de vida indican una fuerte tendencia por consumir productos saludables, naturales y nutritivos.

El consumo de granola muestra una tendencia a la alza y principalmente en la clase media-alta pues este segmento busca satisfacer un estilo de vida con el cuidado de la salud.

Los existentes actualmente en el mercado son a base de azúcar y nada saludables para la salud.



Características creativas e innovadoras

RANOLA AMARANTA no contiene conservantes ,  
azucres refinados ,endulcorantes ni aceites  
añadidos.

La granola se prepara solo con 24 hrs de  
anticipación de la entrega ,garantizandote asi la  
calidad de nuestro producto.





# Lean Canvas



<p><b>Problema</b></p> <p>Obtención de Una granola natural, ya que las ya existentes no son de buena calidad, contienen endulzantes artificiales, esto hace que exista un alza de glucosa para las personas, en algunos casos los alimentos ya se encuentran alterados.</p>	<p><b>Solución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de un producto 100% de productos netamente naturales y favorables para la salud, de buena calidad, que no contiene conservantes, ni endulzantes artificiales.</li> </ul>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <p>Utilización de Productos Naturales “Cuida tu salud con un producto orgánico y saludable”</p> <p>Elaboración de una “Granola Premium”</p>	<p><b>Ventaja especial</b></p> <p>Nuestra granola tiene un proceso de preparación que le da un sabor unico casero y artesanal que nos diferencia de la competencia.</p>	<p><b>Segmento de cliente</b></p> <p>Hombres y mujeres entre 20 y 40 años de clase media con ingresos medio/altos de la ciudad de Huancayo y Huancavelica</p>
	<p><b>Métricas claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Adquisición de nuevos clientes</li> <li>Creacion de post nuevos</li> <li>Producción y comercialización de nuestro producto que es la granola</li> <li>Atención al cliente</li> <li>Gestión de la página de facebook</li> <li>Gestión de la página de Instagram</li> <li>Distribución a domicilio del producto al por mayor y menor.</li> </ul>		<p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Instagram</li> <li>WhatsApp</li> <li>Facebook</li> </ul>	
<p><b>Costos ( POR KILO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pecanas S/28.00</li> <li>Almendras S/38.00</li> <li>Arandano deshidratado S/28.00</li> <li>Avena integral S/5.00</li> <li>semillas de girasol S/12.00</li> <li>Bolsas para empaquetar S/55.00</li> <li>Manzana S/4.00</li> <li>Canela S/48</li> <li>Huevo S/11</li> <li>Luz S/1.00</li> <li>Miel S/28</li> </ul>			<p><b>Fuentes de ingreso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión de 50 nuevos soles por cada socio</li> </ul>	



**Business Model Canvas**

<p><b>SOCIOS CLAVE</b></p> <p>MIA IMPRESIONES brinda las bolsas y la impresión de las bolsas CAMPOS ELISEOS brinda toda la materia prima Fabrízio encargado de las redes sociales y fotografía del producto Lucia envió del delivery</p>	<p><b>ACTIVIDADES CLAVE</b></p> <p>Producción y comercialización de nuestro producto que es la granola Atención al cliente. Gestión de la pagina de Facebook. Gestión de la pagina de Instagram Distribución a domicilio del producto al por mayor y menor</p>	<p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p> <p>Utilización de productos naturales</p> <p>"Cuida tu salud con un producto orgánico y saludable "</p>	<p><b>RELACIÓN CON LOS CLIENTES</b></p> <p>A través de sorteos en la pagina de instagram Promociones en la compra del producto al por mayor con un 5% de descuento El delivery tendrá un costo adicional dependiendo de la localidad en donde viva.</p>	<p><b>SEGMENTACIÓN DE CLIENTES</b></p> <p>Hombres y Mujeres entre 20-40 años, de clase media y media alta , con ingresos medios/alto De la ciudad de Huancayo y Huancavelica.</p>
	<p><b>RECURSOS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Almendras</li> <li>Pecanas</li> <li>Avena</li> <li>Semillas de girasol</li> <li>Manzana</li> <li>Canela</li> <li>Sal</li> <li>Huevo</li> <li>Arándanos</li> <li>Miel</li> <li>Bolsas pre-diseñadas</li> <li>Horno</li> </ul>		<p><b>CANALES DE DISTRIBUCIÓN</b></p> <p>Redes sociales (Facebook, whatsApp, instagram) Delivery</p>	
<p><b>ESTRUCTURA DE COSTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Costos de producción ( almendra, pecana, avena, semillas de girasol, manzana, canela, sal, huevo, arándanos, miel, bolsas)</li> <li>Costos de servicios básicos ( agua,luz)</li> </ul>			<p><b>FUENTES DE INGRESO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Venta de la granola de 200 gramos</li> <li>Aportaciones de cada uno de los integrantes en un 50 %</li> </ul>	





## “GRANOLA PREMIUN”



### Granola Premium

- \*Pecanas
- \*Almendras
- \*Arandano deshidratado
- \*Avena Integral
- \*Semillas de girasol





Growth Center - Emprendimiento  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)

