



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: **Prototipos**, Modelos, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

Nombre del prototipo: ALMENDRAS

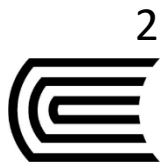
Categoría: Prototipo

Institución: Universidad Continental

**Facultad: Ingeniería , Derecho,
Ciencias de la Empresa.**

**Curso: Emprendimiento e
Innovación**





Integrantes del equipo

Nº	APELLIDOS Y NOMBRE	DNI	CARRERA	SEDE
1.-	Ccarhaus Huaman, Geanpierre	75469501	Ing. Civil	Huancayo
2.-	Contreras Balvin, Bryan	74049805	Administración y RR.HH	Huancayo
3.-	Contreras Quispe, Jennifer Melissa	70090245	Derecho	Huancayo

Asesor: Tula Mendoza Farro



Identificación del problema

Hoy en día las industrias solo piensan en obtener ganancias y esto lleva a que vendan todo tipo de productos no saludables que afectan a la salud.



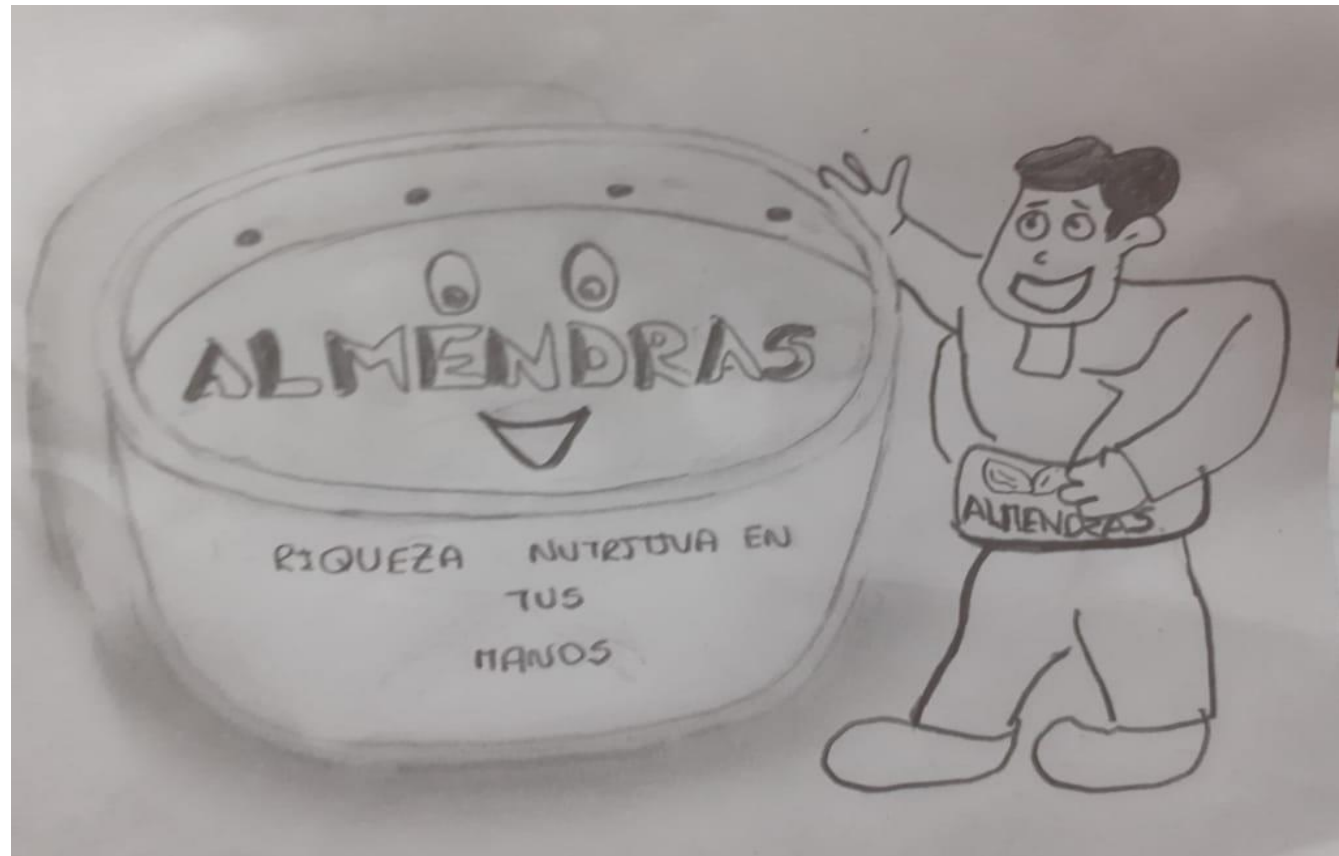
Características creativas e innovadoras

Producto hecho a base de almendras

- Nuestro producto hecho a base de almendras está dirigido a jóvenes cuyo fin involucra a mejorar la calidad de vida a corto y largo plazo a través de una buena y óptima nutrición, que se encuentren en buen estado de conservación y sean más accesibles, promoviendo así ideas innovadoras y generando publicidad, de esta manera poder reducir enfermedades e incrementar la preferencia.
- Producto alto en nutriente
- Precio accesible
- Envase agradable

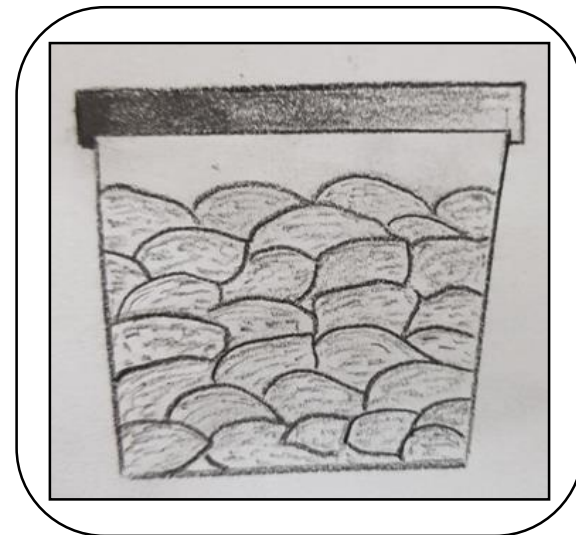
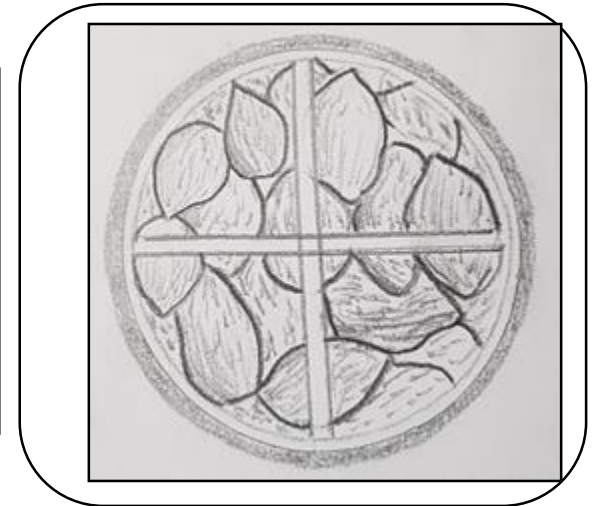


Validación técnica del prototipo





Galería de imágenes del prototipo





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

