



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: **Prototipos**, Modelos, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

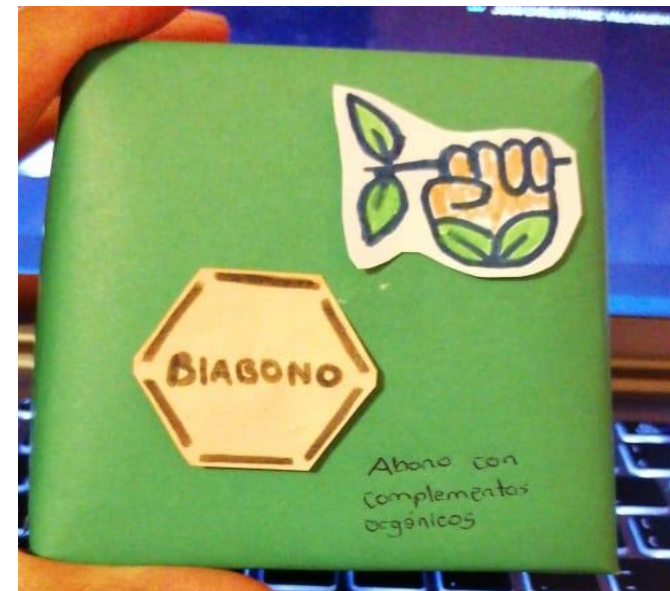
Nombre del prototipo: ABONO CON COMPLEMENTOS DE NUTRIENTES

Categoría: Prototipo

Institución: Universidad Continental

Facultad: Ingeniería y Sociales.

Curso: Emprendimiento e Innovación





Integrantes del equipo

No	APELLIDOS Y NOMBRES	CAMPUS	CARRERA PROFESIONAL	GRADO DE PARTICIPACIÓN
1	Altez Cardenas Flor Eduarda	Huancayo	Derecho	3
2	Hinojosa Santivañez Leslie Allison	Huancayo	Derecho	5
3	Huertas Cansino Pedro Alonzo	Arequipa	Ing. Civil	3
4	Muñico Huari Mirella Giuliana	Huancayo	Arquitectura	5
5	Najarro Prado, Maria Milagros	Huancayo	Ing. Ambiental	5
6	Ortiz Challco, Marielena xiomara	Arequipa	Derecho	5
7	Paisic Villanueva Juan Carlos	Huancayo	Ing. Civil	4

Asesor: Tula Mendoza Farro



Identificación del problema

El uso excesivo de fertilizantes en tierras de cultivos, hace que los productos no sean naturales y estos al ser consumidos por los seres humanos afecta a su salud, esto genera a futuro un suelo infértil con pocos nutrientes.



Características creativas e innovadoras

1. Elaborado con componentes orgánicos que benefician la fertilización del suelo.
2. Ofrecemos a los agricultores la utilización del abono para que sus cultivos pasen por procesos productivos limpios.
3. Incrementa la productividad del campo de forma natural.
4. Este abono ayuda a regular los agentes que favorecen a tener mejores condiciones de sanidad en la tierra
5. Es más factible el aprovechamiento de recursos naturales



Validación técnica del prototipo

No	Característica	Descripción evidenciable
1	Nombre	ABONO CON COMPLEMENTOS DE NUTRIENTES
2	Descripción	Componentes orgánicos que benefician la fertilización del suelo
3	Elementos claves	Tierra, residuos orgánicos, recipientes, agua y lombrices.
4	Aspectos físicos	Proceso biotecnológico que combina fases mesófilas y termófilas, sumamente eficaz en la descomposición
5	Aspectos intangibles	La comodidad de los usuarios con nuestro producto
6	Propuesta de valor	Es 100% natural
7	Aspectos legales	Estamos acorde a la libre competencia, Ley n° 1340
8	Aspectos técnicos	Uso para cultivos de papas. cebollas y ajos.

MODELO LEAN CANVAS PARA ABONO CON COMPLEMENTOS DE NUTRIENTES

Fecha:

Versión:

<p>PROBLEMA</p> <p>Los agricultores del sur de huancayo reportaron que sus tierras tienen baja producción por la falta de nutrientes en sus tierras.</p>	<p>3. Solución</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Componentes orgánicos que benefician la fertilización del suelo ● Abono con complementos de nutrientes ● La comodidad de los usuarios con nuestro producto 	<p>4. Propuestas Única de Valor</p> <p>La finalidad de nuestro abono es reafirmar nuestra responsabilidad al cuidado y protección del medio ambiente, a su vez implementaremos capacitaciones por internet para una correcta utilización de nuestros abonos orgánicos y contaremos con empaques reutilizables.</p>	<p>9. Ventaja Diferencial</p> <p>Componentes orgánicos que benefician la fertilización del suelo</p>	<p>1. Segmento de clientes</p> <p>Todas aquellas empresas agropecuarias y productores de papa, cebolla y ajo en el departamento de Junín y Arequipa.</p>
<p>8. Métricas claves:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Terreno ● Recurso humanos ● Recursos económicos 		<p>5. Canales de comercialización</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mediante redes sociales ● Anuncios publicitarios ● Página web ● Vía telefónica ● Trato directo 		
<p>7. Estructura de costos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> cajas <input type="checkbox"/> etiquetas <input type="checkbox"/> saquitos <input type="checkbox"/> lombrices <input type="checkbox"/> mezcladoras <input type="checkbox"/> transporte 			<p>6. Ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Venta o comercialización del abono ● Capacitaciones para personas interesadas a producirlo ● Asesoría técnica a personas interesadas. 	

Descripción del Modelo Lean Canvas de su equipo de trabajo)

¿Sabe usted que el abastecimiento del mercado es afectado por la baja producción de alimentos? Somos un equipo de trabajo de emprendimiento e innovación de las carreras de ingeniería y sociales de la UNIVERSIDAD CONTINENTAL.

Somos la empresa BIOABONO y elaboramos el producto “ Abono con complementos de nutrientes” que tiene como segmento aquellas empresas agropecuarias y productores de papa, cebolla y ajo en el departamento de Junín y Arequipa.

Teniendo en cuenta que el problema es que los agricultores del sur de Huancayo reportaron en sus tierras una baja producción por la falta de nutrientes, se plantea soluciones como los componentes orgánicos que benefician la fertilización del suelo de una manera orgánica libre de químicos perjudiciales a largo plazo para sus cultivos.

Este abono con complementos de nutrientes brinda la comodidad de los usuarios con nuestro producto. Así mismo la propuesta de valor planteada es que la finalidad de nuestro abono es reafirmar nuestra responsabilidad al cuidado y protección del medio ambiente.

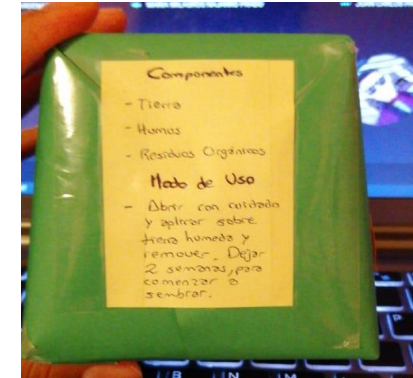
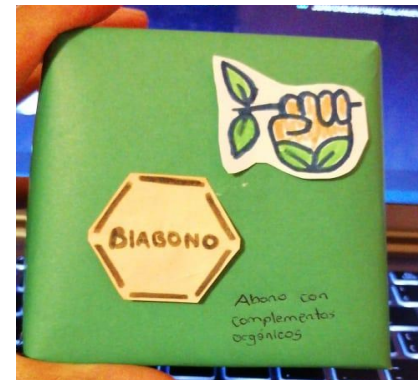
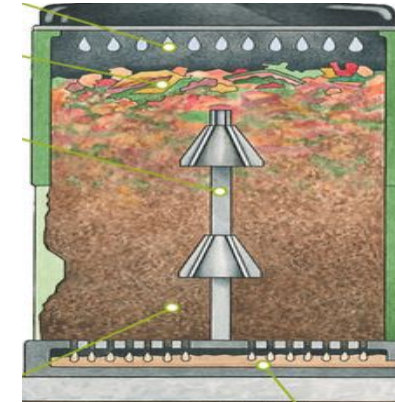
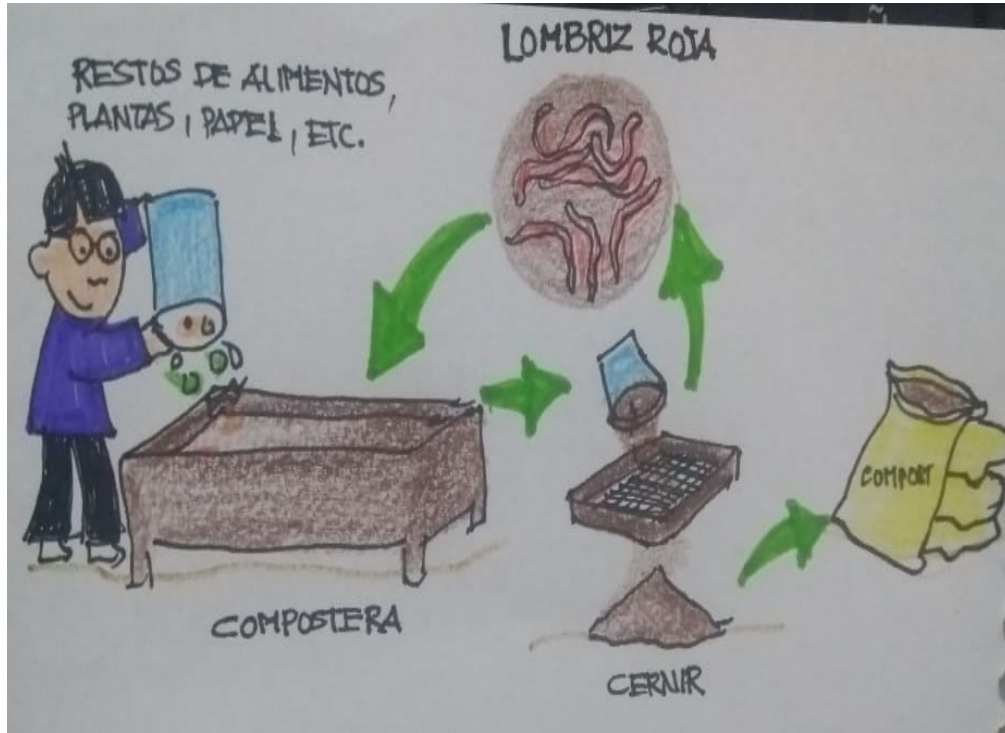
Como canales de difusión vendrían a ser redes sociales, páginas web, anuncios publicitarios, vía telefónica y trato directo asimismo los ingresos que obtendremos será por la venta del producto, capacitaciones y asesoría técnica; de la misma forma se establecerá nuestros gastos incurridos: cajas, etiquetas, saquitos, lombrices , mezcladoras, transporte; de tal manera debemos de considerar las métricas como lo son el terreno a utilizar, el recurso humano y económico; y el punto más relevante a considerar es la ventaja diferencial que ofrecemos en nuestro producto que es la economía circular y el favorecimiento a la fertilidad de la tierra , disminuyendo los daños a futuro y ofreciendo estabilidad ambiental y salud .

Consideramos que ustedes tienen lo que a nosotros nos hace falta , una inversión de 10 000 soles . Esto será utilizado en la inversión de una planta de producción de abono masivo para abastecer un mercado de producto nacional y de exportación.

Puede brindarme su correo electrónico o su número telefónico para contactarnos y concretar el proyecto del cual no se arrepentirá de invertir .



Galería de imágenes del prototipo





Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

