

## 2do Showroom virtual de emprendimiento: Prototipos, Modelos, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

(BASES GENERALES)

### 1. La Comisión Organizadora

El evento es organizado por el equipo de trabajo de la dimensión Emprendimiento del Growth Center Continental.

### 2. Objetivo General

Ser el puente que facilita la visibilidad de los proyectos de los estudiantes de la Universidad Continental (UC) e Instituto Continental (IC) en temas de emprendimiento e innovación con el ecosistema mundial.

### 3. Cronograma

Actividad	Descripción	Fecha	Responsable
Preparación de bases y formatos de participación	Redactar las bases y armar los formatos de registro y participación	30 de setiembre	José Álvarez con apoyo del equipo del Centro de Emprendimiento
Lanzamiento web	Coordinar con Arnold y la publicación del evento	02 de octubre	
Inscripciones de los participantes	Preparar formatos en la web de participación	Del 05 al 30 de octubre	
Entrega de recursos de parte de los participantes	Acopiar los formatos de participación	Hasta el 25 de octubre	
Publicación de los participantes	Lanzamiento de la lista de proyectos y participantes por la web (votaciones online)	Del 01 al 28 de noviembre	
Cierre del evento	Preparar nota de prensa de los resultados	28 de noviembre	
Premiación	Entrega de premios	01 de diciembre	
Publicación e informes del evento y ganadores	Dar a conocer los resultados por la web e informes	5 de diciembre	

### 4. Dirigido

Docentes y estudiantes de la UC e IC que cuenten con un producto académico enfocado al emprendimiento e innovación dentro del período académico 2020-20.

### 5. Los beneficios para los estudiantes participantes

Los equipos participantes obtendrán los siguientes beneficios:

- 5 horas de participación general en actividades de emprendimiento (en caso de acumular 30 horas en actividades de emprendimiento se puede convalidar los talleres de empleabilidad para realizar las prácticas profesionales)
- 10 horas de participación en el caso de los equipos destacados (los dos primeros puestos por votaciones)



- Pertener a una red de jóvenes emprendedores de la dimensión de emprendimiento del Growth Center.
- Desarrollo de su mentalidad emprendedora (Horas en actividades de emprendimiento)
- Constancia de participación (para los dos primeros puestos por votaciones)
- Visibilidad de sus propuestas

## 6. Los beneficios para los docentes participantes como asesores

- a. Constancias como asesor de propuestas de emprendimiento
- b. Horas en actividades de emprendimiento
- c. Desarrollo de las competencias emprendedoras

## 7. Categorías del evento

Para el presente evento se dispone de 4 categorías:

- a. **Prototipos:** Enfocado a cursos que demuestren prototipos e invenciones como resultado final del curso.
- b. **Modelos:** Enfocado a cursos que culminen con modelos de negocios validados durante el período académico
- c. **Proyectos:** Enfocado a cursos que demuestren proyectos de inversión privada como resultado final del curso.
- d. **Planes:** Enfocado a cursos que culminen con planes de negocios realizados durante el período académico.
- e. **Prácticas empresariales:** Enfocado a estudiantes que deseen presentar historias de éxito de empresarios, que resalten en la comunidad por sus logros significativos. Tomar de referencia a la Red de Empresarios Continental. (Las empresas deben tener como mínimo 9 años en el mercado)

## 8. Alcance de participación

La participación será para todos los cursos que concluyan en una propuesta que se encuentre en las categorías ya mencionadas; los cursos que pueden participar son entre otras las siguientes: formulación y evaluación de proyectos, diseño de máquinas, salud comunitaria, programación, automatización, emprendimiento e innovación, iniciativa empresarial, incubación empresarial 1 y 2 y cursos con resultados académicos parecidos.

## 9. Inscripción y participación

Los equipos participantes deberán inscribirse a través de la página web del evento en el siguiente link:  
<https://growthcenter.continental.edu.pe/emprendimiento/ii-showroom-virtual-de-emprendimiento-prototipos-modelos-proyectos-planes-y-practicas-empresariales-2020-20/>

La inscripción considerará los siguientes datos:

Ficha de registro				
Categoría	Prototipo	Modelo	Proyectos	Planes
Institución	UC		IC	
Sede	Huancayo	Lima	Arequipa	Cuzco
Facultad				
Carrera				
Curso				
Nombre y apellidos del representante de la propuesta				
Nombres y apellidos del asesor				
Número de celular del representante de la propuesta				
Correo del representante de la propuesta				
Denominación de la propuesta				
Subir los archivos solicitaos				

**Nota:** Los datos de los participantes serán protegidos y empleados únicamente con fines académicos para el 2do Showroom virtual de emprendimiento: Prototipos, Modelos, Proyectos y Planes 2020-20. La finalizar el registro se incluirá el siguiente texto: otorga usted el permiso para el uso de sus datos al organizador del evento para ser empleados únicamente con fines académicos.

## 10. Documentos para participar

Los participantes deberán presentar el recurso con el formato (Ms. PowerPoint) y un video, de acuerdo con el tipo de propuesta:

**Para descargar los formatos en diapositivas:** Ingresar al link de la categoría que se desea participar.

**Prototipos:** Descargar y llenar el formato en Ms. PowerPoint en el siguiente link:  
[https://drive.google.com/drive/folders/1n02\\_qi7kqvaW5mfnln-luOqjVcggHBwt?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1n02_qi7kqvaW5mfnln-luOqjVcggHBwt?usp=sharing)

**Modelos:** Descargar y llenar el formato en Ms. PowerPoint en el siguiente link:  
<https://drive.google.com/drive/folders/1umHlItqXkUQEYFqdArxqqzHkh7q1LwK?usp=sharing>

**Proyectos:** Descargar y llenar el formato en Ms. PowerPoint en el siguiente link:  
<https://drive.google.com/drive/folders/1HfMivFkVPpnpGpN2rHwCSauUNMwo2k5?usp=sharing>

**Planes:** Descargar y llenar el formato en Ms. PowerPoint en el siguiente link:  
[https://drive.google.com/drive/folders/1p7\\_36qSIRfEewh6r4Nc\\_SvVo2az1i4Me?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1p7_36qSIRfEewh6r4Nc_SvVo2az1i4Me?usp=sharing)

**Prácticas empresariales:** Descargar y llenar el formato en Ms. PowerPoint en el siguiente link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1qAibQi5UCmVIA5YrOjAPrTm9CHvcK8PI?usp=sharing>

## 11. Sobre el video

Los participantes deberán grabar un video, presentando la propuesta con las siguientes indicaciones:

- No debe exceder los dos minutos
- Se debe mostrar una grabación horizontal
- No debe contemplar marcas de agua de programas de edición
- Debe ser grabado en buena resolución
- Debe ser un video donde se muestre el producto mientras se hace la presentación
- Se debe contemplar el isotipo de la universidad en la esquina superior izquierda, el NRC y el nombre de la propuesta.

Tomar en cuenta las imágenes de referencia que se muestran a continuación:



También considerar para el elevator pitch del video la siguiente estructura:

- Mencionar al equipo y a la empresa:
- Hola me llamo José representante de la empresa jalvarez creada por el (EQUIPO FUNDADOR): (EXPERIENCIA, FORMACIÓN, COMPLEMENTARIEDAD).
- Introducir el proyecto:
- (NOMBRE\_EMPRESA) ofrece (PRODUCTO/SERVICIO) a (TARGET\_CLIENTE) para permitirles (OFERTA DE VALOR/BENEFICIOS CLAVE).
- Describir el problema que se resuelve, incluir datos/hechos concretos o hacer una demo en tiempo real de medio minuto máximo.
- Introducir el modelo de ingresos: explicar el modelo de negocio en una frase o explicar la diferenciación con la competencia.
- Indicar qué necesitáis: menciona qué necesitas por parte del oyente al cerrar el pitch. Si es un inversor explica para qué necesitas el dinero que buscas. En el caso de un potencial colaborador describe tu visión (objetivo a largo plazo) de cómo crees que se puede relacionar con la empresa.



- Ver ejemplo del video en el siguiente link:  
<https://growthcenter.continental.edu.pe/project/vipro-cubiclean-cucharas-de-acero-inoxidables-con-diseno-artesanales/>

**Para subir sus recursos:** Deben ingresar al enlace según la categoría a participar y crear una carpeta con el nombre de la propuesta, en dicha carpeta subir los recursos (Diapositivas y video) que también deben tener el mismo nombre que la propuesta.

**Prototipos:** Subir el Ms. PowerPoint y video en el siguiente link:  
<https://drive.google.com/drive/folders/1L3jfVEEnCqNSqSL33RUgBD7JTmAR7WPJ?usp=sharing>

**Modelos:** Subir el Ms. PowerPoint y video en el siguiente link:  
<https://drive.google.com/drive/folders/1NZ9GQc1w4lkJWqCziOLRKMJKcR-suAHO?usp=sharing>

**Proyectos:** Subir el Ms. PowerPoint y video en el siguiente link:  
[https://drive.google.com/drive/folders/1kq0\\_5PojcdINcJBYSw8p0AHzCSLpbPj6?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1kq0_5PojcdINcJBYSw8p0AHzCSLpbPj6?usp=sharing)

**Planes:** Subir el Ms. PowerPoint y video en el siguiente link:  
<https://drive.google.com/drive/folders/1HD-vl2mJgRayD7lq-Xk6Xx0XPWk1FY9y?usp=sharing>

**Prácticas empresariales:** Subir el Ms. PowerPoint y video en el siguiente link:  
<https://drive.google.com/drive/folders/1B8NBK3Ka8HgTUwPIV-plfPU4s0E1UwvL?usp=sharing>

## 12. Sobre la estructura de la competencia

- La competencia se realizará del 01 al 28 de noviembre mediante votaciones por la página web del Centro de Emprendimiento.
- Para ganar, los equipos deberán buscar la mayor cantidad de votaciones para sus propuestas.

## 13. De los premios

- a. Se entregarán tres categorías de incentivos por cada curso y modalidad:
  1. Los premios serán por cada categoría según los cuadros siguientes:

		<b>PUESTO</b>	<b>PREMIO DE MODELOS</b>
<b>Modelos</b> →	<b>1°</b>	Fortalecimiento de las competencias emprendedoras a través de 10 horas otorgadas por participación destacada que incluye un reconocimiento a través de la entrega de un diploma, un cuaderno emprendedor y una Revista para emprender	
	<b>2°</b>	Fortalecimiento de las competencias emprendedoras a través de 10 horas otorgadas por participación destacada que incluye un reconocimiento a través de la entrega de un diploma y una Revista para emprender	

		<b>PUESTO</b>	<b>PREMIO DE PROTOTIPOS</b>
<b>Prototipos</b> →	<b>1°</b>	Fortalecimiento de las competencias emprendedoras a través de 10 horas otorgadas por participación destacada que incluye un reconocimiento a través de la entrega de un diploma, un cuaderno emprendedor y una Revista para emprender	
	<b>2°</b>	Fortalecimiento de las competencias emprendedoras a través de 10 horas otorgadas por participación destacada que incluye un reconocimiento a través de la entrega de un diploma y una Revista para emprender	

		<b>PUESTO</b>	<b>PREMIO DE PROYECTOS</b>
<b>Proyectos</b> →	<b>1°</b>	Fortalecimiento de las competencias emprendedoras a través de 10 horas otorgadas por participación destacada que incluye un reconocimiento a través de la entrega de un diploma, un cuaderno emprendedor y una Revista para emprender	
	<b>2°</b>	Fortalecimiento de las competencias emprendedoras a través de 10 horas otorgadas por participación destacada que incluye un reconocimiento a través de la entrega de un diploma y una Revista para emprender	

		<b>PUESTO</b>	<b>PREMIO DE PLANES</b>
<b>Planes</b> →	<b>1°</b>	Fortalecimiento de las competencias emprendedoras a través de 10 horas otorgadas por participación destacada que incluye un reconocimiento a través de la entrega de un diploma, un cuaderno emprendedor y una Revista para emprender	
	<b>2°</b>	Fortalecimiento de las competencias emprendedoras a través de 10 horas otorgadas por participación destacada que incluye un reconocimiento a través de la entrega de un diploma y una Revista para emprender	

		<b>PUESTO</b>	<b>PREMIO DE PLANES</b>
<b>Prácticas empresariales</b> →	<b>1°</b>	Fortalecimiento de las competencias emprendedoras a través de 10 horas otorgadas por participación destacada que incluye un reconocimiento a través de la entrega de un diploma, un cuaderno emprendedor y una Revista para emprender	
	<b>2°</b>	Fortalecimiento de las competencias emprendedoras a través de 10 horas otorgadas por participación destacada que incluye un reconocimiento a través de la entrega de un diploma y una Revista para emprender	

#### 14. De las sanciones:

Los equipos que no presenten los formatos solicitados respetando la estructura, se descalificarán y no serán expuestos en la página web del evento.

#### 15. De la premiación



- La entrega de diplomas y otros premios serán entregados previa coordinación por correo electrónico.

#### **16. Aspectos Complementarios:**

- Los aspectos no contemplados en el presente documento los resolverá la Comisión Organizadora del 2do Showroom virtual de emprendimiento: Prototipos, Modelos, Proyectos y Planes 2020-20.

#### **Glosario de términos:**

1. Propuesta de valor: Frase de alto valor para el segmento de clientes
2. Business Model Canvas: Herramienta para modelar negocios
3. Lean Canvas: Herramienta para modelar negocios innovadores