

VIII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

“ALKULPA”
Alcohol
antiséptico a
base de papa

DOCENTE: Álvarez Huamán, José Antonio

CAMPUS: Huancayo

NRC:12319

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

- Avellaneda Rodriguez Jeanpierre | Tecnología Médica
- Poma Centeno Milagros | Tecnología Médica
- Galvan Yupanqui Rosaisela | Tecnología Médica
- Inche Huamán Madyori | Tecnología Médica
- Nuñez Velasquez Angela | Odontología

Definición del problema

- Según la OMS para reducir la infectividad y la propagación de agentes patógenos es necesario hacer el uso racional del alcohol antiséptico con concentraciones de 75° - 80° ya que superan las pruebas de efectividad in vivo e in vitro frente a patógenos.
- Es uno de los elementos más usados en la expansión del Covid - 19 que incluso se encuentra agotado con una alta demanda en tiendas y supermercados, por lo que la mayoría de hogares no cuenta con esta sustancia que es indispensable en esta pandemia.
- Nos preguntamos ¿Cómo podemos implementar esos hogares en tiempo de expansión del Covid - 19?



“ALKULPA” - Alcohol antiséptico a base de papa

PROBLEMA

Deficiencias en la implementación de alcohol antiséptico en los hogares en tiempos de expansión del covid -19

SOLUCIÓN

Crear un alcohol antiséptico a base de papa para la implementación de hogares en la expansión del Covid -19

MÉTRICAS CLAVE

Número de personas que preguntan por el producto

Taza de crecimiento por periodos semanales

Tiempo de pago a proveedores

PROPUESTA DE VALOR

ADQUIERE
UN
ANTISÉPTICO
NATURAL

VENTAJA COMPETITIVA

Es el secreto industrial para la obtención artesanal del alcohol antiséptico muy aparte de nuestro ingrediente principal la papa. También consideramos que hacemos uso de los métodos de innovación permanente en la presentación y distribución del producto.

CANALES

Venta en : Supermercados, online, Centros Hospitalarios y Clínicas

Droguerías o boticas

Canales de distribución:
Delivery por pedido, venta directa.

SEGMENTO

-Geográfico: Ciudad de Huancayo

-Demográfico: Varones, mujeres y niños que radiquen en la ciudad de Huancayo.

-Psicográfico: Ciudadanos residentes en la ciudad de Huancayo de un nivel socioeconómico A- B y C que tengan ingresos mensuales de 200 laborando o no.

-Conductual: Ciudadanos susceptibles a la actual pandemia del COVID -19

-Consumidor y usuarios: Nuestros principales consumidores y usuarios son ciudadanos de Huancayo.

ESTRUCTURA DE COSTOS

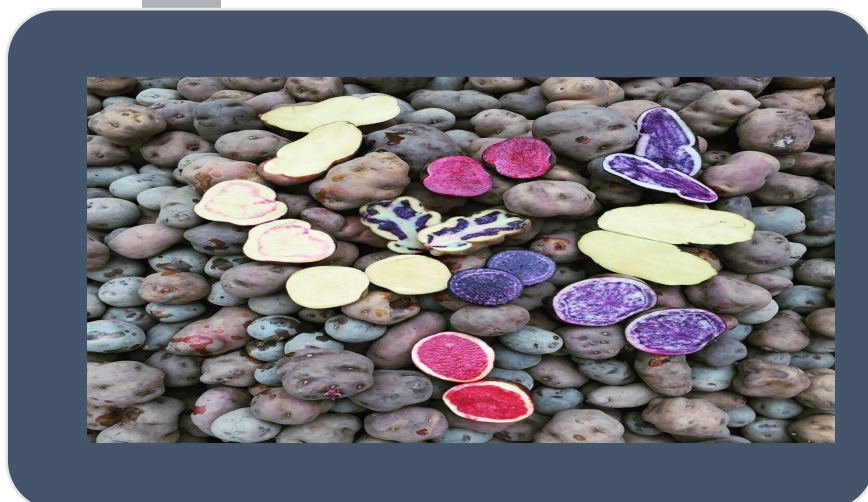
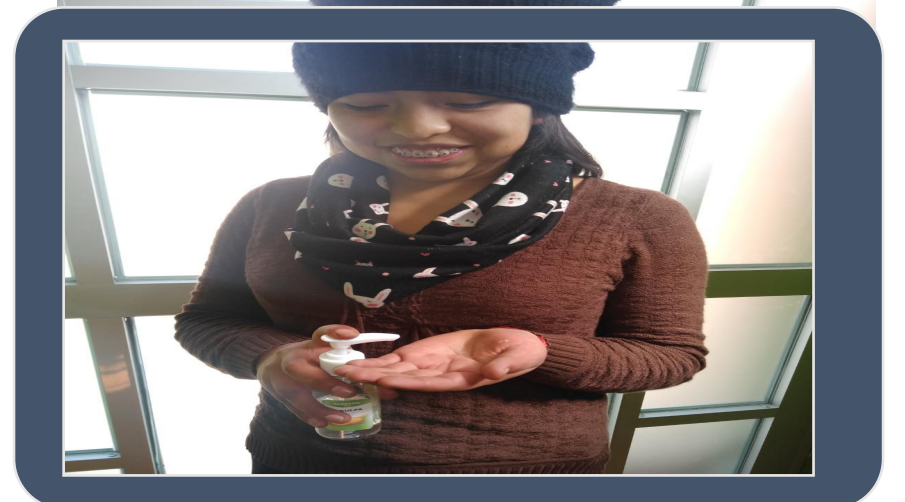
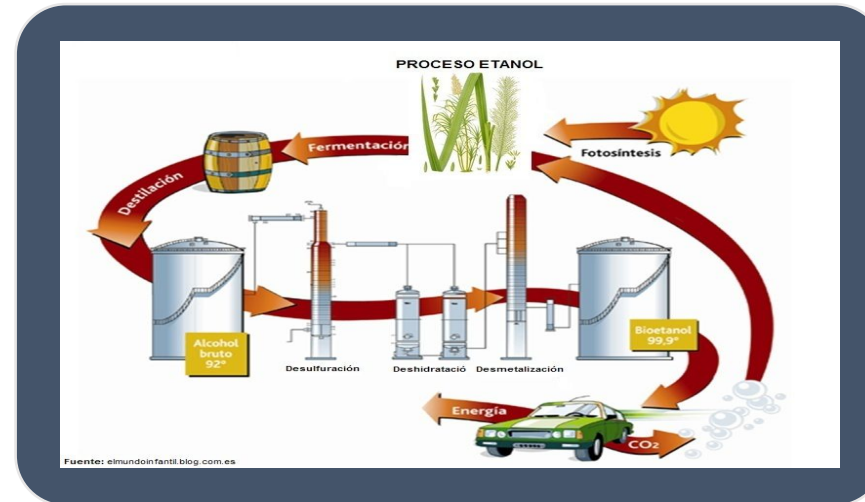
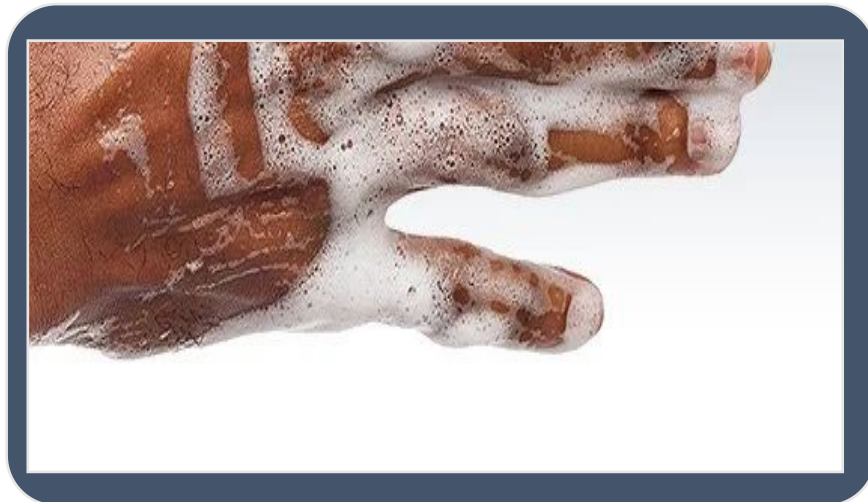
- Costo de insumos: Ingredientes
- Costo del envase
- Costo de transporte (para delivery).
- Alquiler de espacios.
- Costos de servicios básicos.

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Ingresos que provengan de centros hospitalarios y clínicas
- Ingresos por ventas independientes.
- Ingresos por ventas (online, supermercados).

“ALKULPA”

Alcohol Antiséptico a base de papa



“ALKULPA” Alcohol Antiséptico a base de papa



El uso es mediante pulsaciones en el rociador en la parte de la dispensación del alcohol de papa; que posteriormente se usará en las manos del cliente; la cantidad es depende del usuario.

VIII Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

