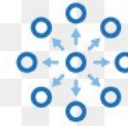
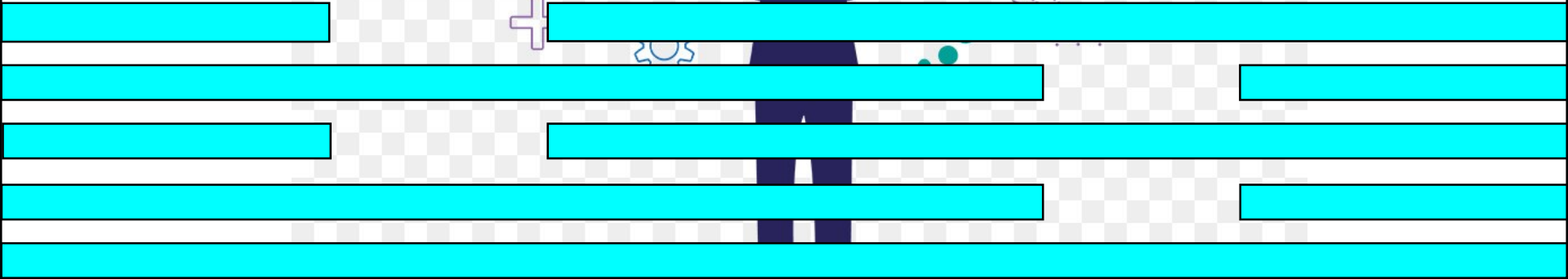


XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**VENTA Y/O ALQUILER ONLINE DE ACCESORIOS
UNIVERSITARIOS ENFOCADO A LAS DIVERSAS
FACULTADES PARA LAS COMUNIDADES
UNIVERSITARIAS DE LAS REGIONES JUNÍN Y PASCO-
PERÚ.**



2025



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera
01	BÖTTGER ALVAREZ GRACY	INGENIERÍA EMPRESARIAL
02	FERNANDEZ CONTRERAS PABLO	MEDICINA HUMANA
03	PATALA ESPEZA DANIELA	ODONTOLOGÍA
04	QUISPE ESPINOZA NIESSER MARGOT	ODONTOLOGÍA

Docente: Lic. Mendoza Farro Tula

NRC: 11461

Modelo de negocio de la propuesta:

<p>⑧ Alianzas estratégicas</p> <p>Proveedor del hosting y dominio. Universidad Continental. Inversionistas.</p> <p>Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión</p>	<p>⑦ Actividades claves</p> <p>Gestión de venta y/o alquiler por la plataforma virtual. Control de calidad de los productos ofertados. Gestión de distribución. Gestión de publicidad.</p>	<p>② Propuesta de valor</p> <p>Acceso exclusivo para las distintas comunidades estudiantiles de las regiones Junín y Pasco.</p>	<p>④ Relaciones con los clientes</p> <p>Cordial y amable. Atención rápida. Servicio de calidad.</p>	<p>① Segmento de clientes</p> <p>Estudiantes universitarios de las distintas universidades de Junín y Pasco (16 años - 56 años). Administrativos de las distintas universidades de las regiones Junín y Pasco (25 años - 56 años) Docentes de las distintas universidades de las regiones de Junín y Pasco (25 años - 56 años)</p>
<p>⑥ Recursos claves</p> <p>Compra de hosting y dominio. Mantenimiento de la plataforma virtual. Área de publicidad. Área de gestión del tráfico de</p>	<p>③ Canales de distribución</p> <p>Venta y/o alquiler directamente entre los Venta y/o alquiler por medio de la plataforma virtual. Entrega a domicilio Redes sociales (FaceBook, WhatsApp, Instagram)</p>			
<p>⑨ Estructura de costos</p> <p>Mantenimiento de las redes sociales. Mantenimiento de la plataforma virtual. Renovación de credenciales del hosting y dominio. Pago de personal.</p>		<p>⑤ Fuentes de ingresos</p> <p>Publicidad insertada en la plataforma virtual. Pago de membresías por pertenecer a la plataforma virtual.</p>		

Descripción de la idea de negocio:

La idea de negocio consiste en la creación de una plataforma virtual, con la finalidad de realizar servicios de prestación de accesorios o herramientas entre estudiantes universitarios y personal administrativo de las diferentes universidades en la región Junín y Pasco; en donde se facilitará información detallada mediante enlaces a la página web de la empresa, con el fin de que los consumidores puedan interactuar a través de la plataforma con facilidad.

El usuario tendrá la posibilidad de visualizar los productos que han sido incluidos por otras personas en tiempo real; además de poder comunicarse directamente entre vendedor y adquisidor por medio de un chat propio de la plataforma o vía telefónica. El pago para la adquisición del producto se puede efectuar por dos medios: transferencias bancarias o pago directo.

Descripción del impacto social positivo:

Esta empresa nació con el objetivo de reducir el impacto medioambiental en las ciudades, ya que lo hacen mediante una app, sin la necesidad de utilizar un medio de transporte.

Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

COMBINAR

ADAPTAR

MODIFICAR

PERMUTAR

ELIMINAR

REORDENAR

Incorporar contenido educativo para reforzar el aprendizaje.

Modificar periódicamente la barra de productos de acuerdo a la demanda de los mismos.

Reducir la publicidad de la plataforma.

FICHA TECNICA DE SEGMENTACION

FORMA	DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE	Fuente
Geográfica	Población de Junín	1'246,038	100%	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA. Inei.gob.pe. (2020). Retrieved 26 May 2020, from https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1576/12TOMO_01.pdf .
	Zona urbana	884,928	71%	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA. Inei.gob.pe. (2020). Retrieved 26 May 2020, from

				https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1576/12TOMO_01.pdf .
Demográfica	Personas de 15 a 60 años	583,307	66%	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA. Inei.gob.pe. (2020). Retrieved 26 May 2020, from https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1576/12TOMO_01.pdf .
	Comunidad estudiantil universitaria	79,430	14%	Censos.inei.gob.pe. (2020). Retrieved 1 June 2020, from http://censos.inei.gob.pe/ce-naun/redatam_inei/doc/ESTADISTICA_UNIVERSITARIAS.pdf .
Conductual	Compras online	18,268	23%	Barranzuela, I. (2020). El 23% de los peruanos compra por internet, según la CCL. Retrieved 27 May 2020, from https://www.mercadonegro.pe/retail/el-23-de-los-peruanos-compra-por-internet-segun-la-ccl/ .

FICHA TÉCNICA DE SEGMENTACIÓN

FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE	Fuente
Geográfica	Población de Pasco	254065	100%	<i>PASCO ESTADÍSTICAS. Mimp.gob.pe. (2020). Retrieved 26 May 2020, from https://www.mimp.gob.pe/adultomayor/regiones/Pasco2.html.</i>
	Zona urbana	182799	61.%	<i>PROGRAMA REGIONAL DE POBLACIÓN 2012 -2017. Mimp.gob.pe. (2020). Retrieved 26 May 2020, from https://www.mimp.gob.pe/webs/mimp/sispod/PROGRAMAS%20REGIONALES/Pasco/PROG_PASCO.pdf.</i>
Conductual	Compras online	26151	23%	<i>Barranzuela, I. (2020). El 23% de los peruanos compra por internet, según la CCL. Retrieved 27 May 2020, from https://www.mercadonegro.pe/retail/el-23-de-los-peruanos-compra-por-internet-segun-la-ccl/.</i>
Demográfica	Personas de 15 a 60 años	113700	62.2%	<i>PROGRAMA REGIONAL DE POBLACIÓN 2012 -2017. Mimp.gob.pe. (2020). Retrieved 26 May 2020, from https://www.mimp.gob.pe/webs/m</i>

Ficha técnica estadística

Universo/población	18268
Ámbito geográfico	Región Junín
Método de muestreo	Probabilístico aleatorio simple
Tamaño muestral	$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q} = \frac{18268 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2(18268-1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} = 376$
Perfil del entrevistado	Comunidad estudiantil de las universidades de Junín.
Nivel de confianza	95%
Error de muestreo	5%
Fecha de trabajo de campo	15 de mayo – 01 junio del 2020

Ficha técnica estadística

Universo/población	26151
Ámbito geográfico	Región Pasco
Método de muestreo	Probabilístico aleatorio simple
Tamaño muestral	$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q} = \frac{26151 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2(26151-1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} = 378$
Perfil del entrevistado	Comunidad estudiantil de las universidades de Pasco.
Nivel de confianza	95%
Error de muestreo	5%
Fecha de trabajo de campo	15 de mayo – 01 de junio del 2020

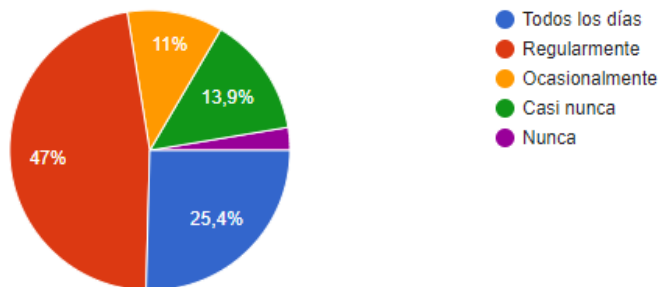
Resultados de la encuesta

Intención de compra

Frecuencia de compra

7. ¿Con qué frecuencia visitaría la plataforma Buble?

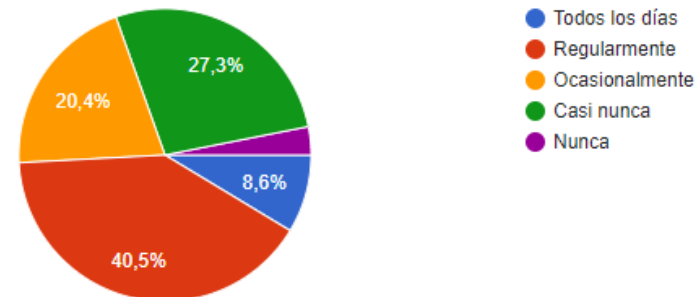
417 respuestas



Interpretación: El 47% visita la plataforma, el 25,4% todos los días, 13,9% casi nunca, el 11% ocasionalmente.

8. ¿Con qué frecuencia cree que haría la adquisición de un producto?

417 respuestas



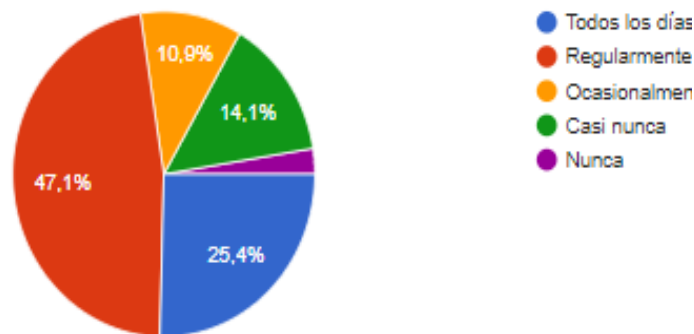
Interpretación: El 40,5% haría la adquisición del producto regularmente, el 20,4% ocasionalmente, el 27,3% casi nunca, el 8,6% todos los días

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

7. ¿Con qué frecuencia visitarías la plataforma Buble?

433 respuestas

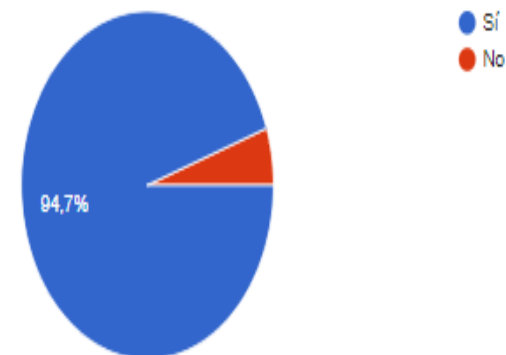


Interpretación: El 47% regularmente, el 25,4% todos los días, el 14,1% casi nunca, el 10,9% ocasionalmente

Características del producto

5. ¿Estarías de acuerdo con la creación de una plataforma virtual que te permita alquilar, vender y/o comprar artículos universitarios (epp's, calculadora, batas, etc)?

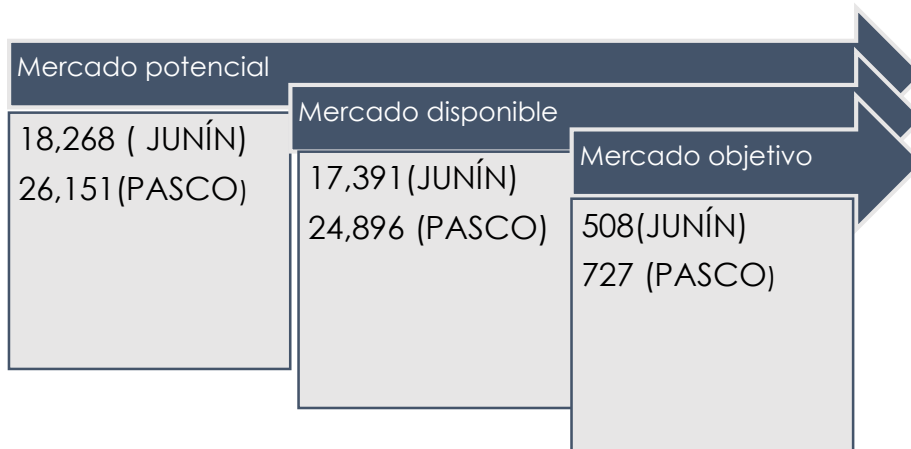
433 respuestas



Interpretación: El 94,7% esta de acuerdo con las características del producto

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

18,288 (JUNÍN)
26,172 (PASCO)

Proyección de los ingresos


CUADRO DE PROYECCIÓN DE VENTAS A 5 AÑOS							
ITEM	DATOS	UNI. MEDIDA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TASA DE CRECIMIENTO		%		1.60%	1.60%	1.60%	1.60%
MERCADO POTENCIAL		personas	18,268	18,560	18,857	19,159	19,466
MERCADO DISPONIBLE	95%	personas	17,391	17,669	17,952	18,239	18,531
MERCADO EFECTIVO	15%	Personas	2,539	2,580	2,621	2,663	2,706
MERCADO OBJETIVO	20%	personas	508	516	524	533	541
FRECUENCIA		N de visitas	36	37	38	39	40
VOLUMEN		Cant. Producto	1	1	1	1	1
DEMANDA		Cant. Producida	18,281.56	19,090	19,920	20,771	21,644
PRECIO UNITARIO		soles	5	5	5	5	5
INGRESOS		soles	91,408	95,450	99,598	103,855	108,222

Proyección de los ingresos

CUADRO DE PROYECCIÓN DE VENTAS A 5 AÑOS							
ITEM	DATOS	UNI. MEDIDA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TASA DE CRECIMIENTO		%		1.60%	1.60%	1.60%	1.60%
MERCADO POTENCIAL		personas	26,151	26,569	26,995	27,426	27,865
MERCADO DISPONIBLE	95%	personas	24,896	25,294	25,699	26,110	26,528
MERCADO EFECTIVO	15%	Personas	3,635	3,693	3,752	3,812	3,873
MERCADO OBJETIVO	20%	personas	727	739	750	762	775
FRECUENCIA		N de visitas	36	37	38	39	40
VOLUMEN		Cant. Producto	1	1	1	1	1
DEMANDA		Cant. Producida	26,170.41	27,328	28,515	29,734	30,984
PRECIO UNITARIO		soles	5	5	5	5	5
INGRESOS		soles	130,852	136,639	142,577	148,670	154,922

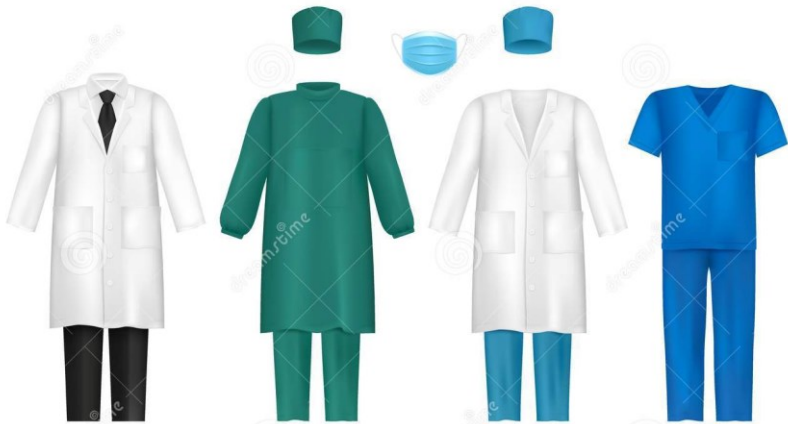
Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO/SERVICIO

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	"Buble"	
Imagen del prototipo	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	<p>Plataforma virtual que pretende incrementar los ingresos de las comunidades estudiantiles en las diversas universidades de las regiones Pasco y Junín, mediante la venta y/o alquiler de accesorios universitarios (epp's, material educativo, calculadoras, etc)</p>	
	Materia prima	<ul style="list-style-type: none"> • Hosting • Dominio • Memoria externa
	Insumos	<ul style="list-style-type: none"> • Videos • Imágenes • Textos • Logotipo
	Lenguaje de programación	<ul style="list-style-type: none"> • HTML
	Capacidad	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad ilimitada en cuanto al almacenamiento de la tarjeta SSD

Breve descripción funcional	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresar a la plataforma virtual • Registrar los datos requeridos. • Crear el perfil del usuario. • Insertar el producto. • Programar la disponibilidad del producto.
Datos de los fabricantes	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Böttger Alvarez Gracy</u> • <u>Fernández Contreras Pablo</u> • <u>Patala Espeza Daniela</u> • <u>Quispe Espinoza Niesser Margot</u>
CANTIDAD DE VISITAS SEMANALES	<ul style="list-style-type: none"> • 380 visitas semanales

PRODUCTOS



Download from
[Dreamstime.com](https://www.dreamstime.com)
This watermark-free image is for previewing purposes only.

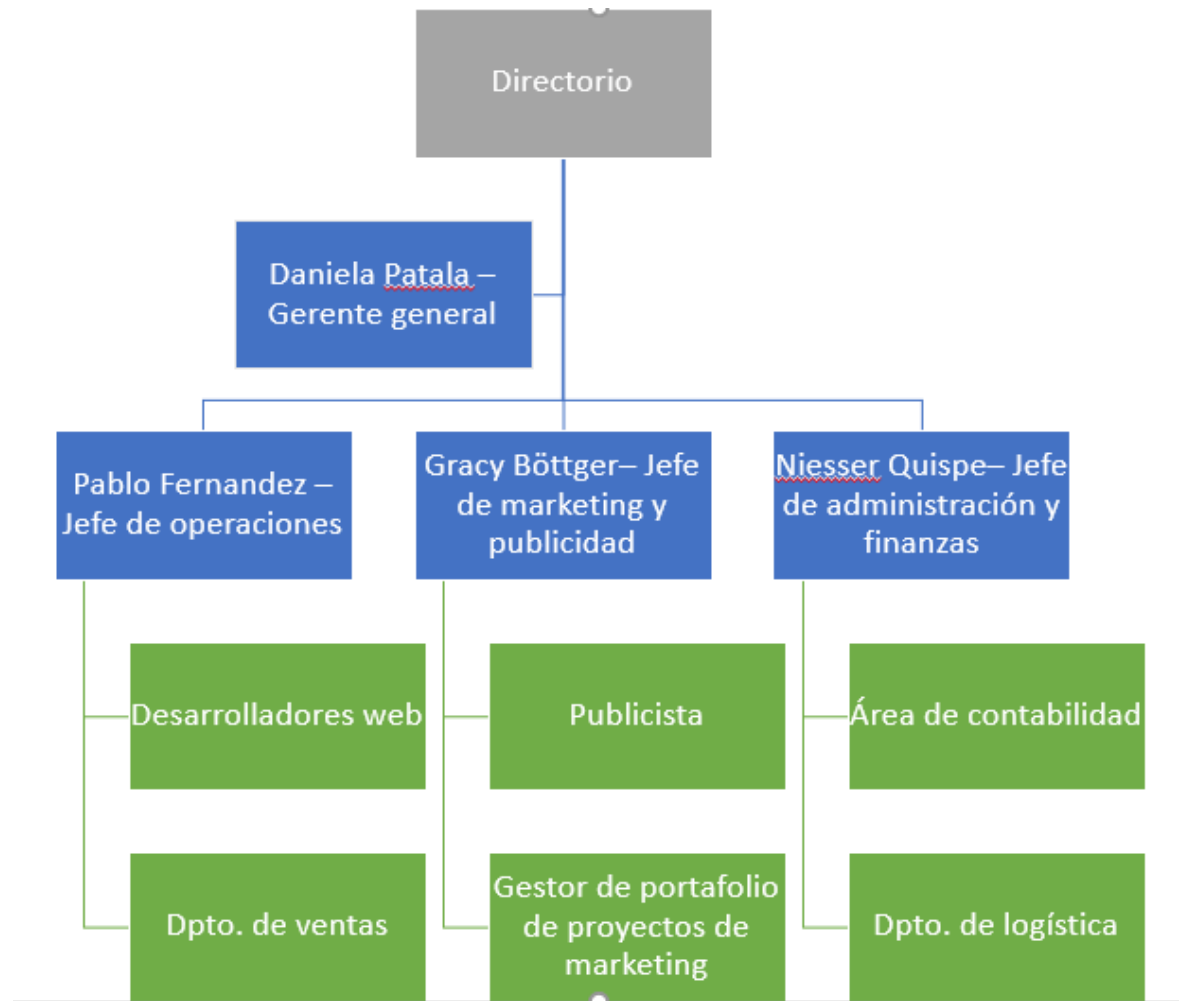
104011063
Bazuzza | Dreamstime.com



Clasificación	Descripción
Según la constitución legal	El nombre de la empresa es "Buble", identificado con el número de RUC: 20712665448 inscrita en SUNARP dirigida al giro de negocio de desarrolladores de software. Considerando que la organización no cuenta con un número mayor a 20 accionistas, se registró como sociedad anónima cerrada (S.A.C.).
Según el tamaño	La empresa "Buble" considerada dentro de una microempresa por el artículo 3 del Decreto Legislativo N°1086 que aprueba la Ley de Promoción de Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente.
Según la actividad	La empresa "Buble" se encuentra sectorizada en desarrollo de software
Según el origen del capital	Nuestro capital está integrado por las aportaciones de todos los socios y se encuentra dividido en participaciones iguales, acumulables e indivisibles, que no pueden incorporarse a títulos negociables ni denominarse acciones.

Aspecto legal	Descripción
Tipo de empresa (natural o jurídica)	jurídica
Tipo de sociedad (EIRL, SRL, SAC)	S.A.C
Régimen tributario (NRUS, RER)	La empresa "Buble" está plegada al Régimen MYPE Tributario (RMT)

Organigrama de la empresa



Inversión inicial

Componentes	Descripción	Sub totales
Total de activos fijos		S/113160
Capital de trabajo	Costos y gastos fijos	S/94920
	Costos variables	S/60000
Total de gastos pre operativos		S/53064
Total de inversión		S/321144

Interpretación del cuadro de inversión: La inversión Inicial requerida para poner en funcionamiento el Proyecto, asciende a s/321144 nuevos soles, desagregados en bienes Tangibles y bienes Intangibles.

BUBLE
VENTA/ALQUILER

**SI NO TE CONVENCE PUEDES
DEVOLVERLO.**

XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe