

XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**VENTA DE PROTECTOR ANTI-ROBO PARA CELULARES DIRIGIDO A
LAS PERSONAS DE 15 AÑOS A MÁS EN LA CIUDAD DE HUANCAYO
DE LA REGIÓN JUNÍN, PERÚ**



Alumno: Briceño Eulogio Kevin Nilton

Docente: TULA MENDOZA FARRO

NRC:11461



HUANCAYO – PERÚ

2020

Modelo de negocio de la propuesta:

⑧ Alianzas estratégicas	⑦ Actividades claves	② Propuesta de valor	④ Relaciones con los clientes	① Segmento de clientes
 <p>Proveedores de Maquinarias y herramientas</p> <p>Equipo de trabajos (Socios)</p> <p>Personal administrativo</p>	 <p>Capacitacion y entrenamiento al personal sobre el producto a ofrecer.</p> <p>Promocionar el producto de tal manera el cliente conosca el el producto.</p> <p>Ofrecer los productos con precios accesibles al consumidor.</p>	 <p>Protector de celular con descarga eléctrica para evitar y/o disminuir el robo de celular.</p>	 <p>La atencion a los clientes sera en el menor tiempo posible, lo cual genera una experiencia de compra de manera agradable.</p> <p>Se construira una pagina web.</p> <p>Creacion de una pagina en Facebook</p>	 <p>Nuestro producto esta dirigido para todas la personas que tengan un Smartphone</p> <p>GEOGRÁFICO: Distrito de Huancayo, provincia de Huancayo , región Junín.</p> <p>DEMOGRÁFICO: Personas de 15 a mas años de edad.</p>
	<p>⑥ Recursos claves</p>  <p>Recursos economicos (Capital de inversión)</p> <p>Instalacion de la pagina web</p> <p>Compra del dominio</p>	<p>Diseño personalizado del producto al gusto del consumidor.</p>	<p>③ Canales de distribución</p>  <p>Redes Sociales.</p> <p>Ventas Directas.</p> <p>Ventas Online.</p>	

Modelo de negocio de la propuesta:

⑨ Estructura de costos		⑤ Fuentes de ingresos
	<p>Adquisición de la materia prima.</p> <p>Licencias de dominio para la pagina web.</p> <p>Mantenimiento de nuestras redes sociales.</p>	 <p>Ventas en ferias tecnologicas.</p> <p>Ventas de Software.</p> <p>Ventas de Productos por redes Sociales.</p>

Descripción de la idea de negocio:

El problema identificado en las personas de todo nuestro entorno es que necesita el cuidado más estricto de su dispositivo móvil ya que en la actualidad en el Perú, el 26.3% de la población de 15 años a más fue víctima de algún hecho delictivo, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Asimismo, reveló que la ciudad de Huancayo presenta la mayor tasa de víctimas de intento de robo de sus celulares con 10 víctimas por cada 100 habitantes de 15 años a más.

Descripción del impacto social positivo:

La idea de negocio consiste en la producción y venta de protectores para celular anti-robo y accesorio de celulares que funciona con una pulsera y a través de un botón se activa una descarga eléctrica dentro de una distancia de 15 metros en el momento que el usuario es sometido al robo de su celular. Con la finalidad de disminuir la tasa de víctimas de intento de robo de sus celulares dentro de la provincia de Huancayo.

Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

Sustituir los modelos tradicionales de la actualidad por otras que sean innovadoras, tecnológicas y personalizadas.

COMBINAR

Combinar un material más resistente como: la silicona y TPU (poliuretano termoplástico) con un acabado de goma que ofrece un mejor agarre y evita que se te resbale.

ADAPTAR

Sea adaptable a cualquier modelo de celular.

ELIMINAR

Tratar de no utilizar materiales que puedan contaminar el medio ambiente, así como las pilas o baterías desechables.

Segmentación de mercado

FICHA DE SEGMENTACIÓN			
FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRÁFICA	Habitantes del Perú	31237385	100%
	Habitantes de la región Junín	1246038	3.98%
DEMOGRÁFICA	Habitantes de la provincia de Huancayo	545615	43.6%
PSICOGRÁFICA	Personas con celular en la provincia de Huancayo	454497	83.3%

Fuentes de
información

Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI,2017)

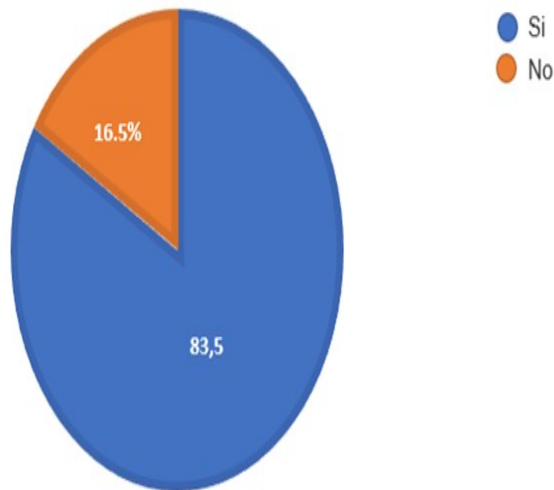
<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-del-peru-totalizo-31-millones-237-mil-385-personas-al-2017-10817/>

Ficha técnica estadística

Universo poblacional	<ul style="list-style-type: none">• 454497 Personas
Ámbito geográfico	<ul style="list-style-type: none">• Provincia de Huancayo
Método de muestreo	<ul style="list-style-type: none">• Probabilístico, aleatorio simple
Tamaño muestral	<ul style="list-style-type: none">• 384 Personas
Perfil del encuestado	<ul style="list-style-type: none">• Personas con celulares de la Provincia de Huancayo
Nivel de confianza	<ul style="list-style-type: none">• 95%
Error de muestreo	<ul style="list-style-type: none">• 5%
Fecha	<ul style="list-style-type: none">• 12 de mayo del 2020

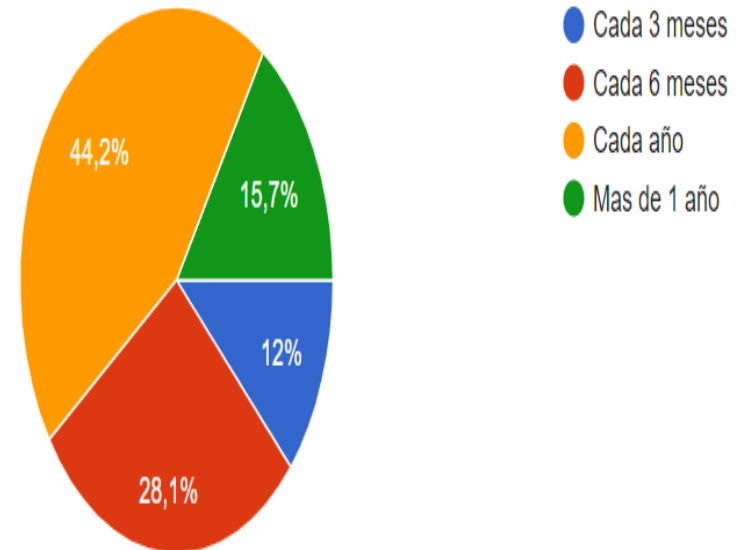
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: En la pregunta N° 3, se evidencia que un 83,5% de personas, compra protectores para celulares y solo un 16,5% de ellos no lo compra.

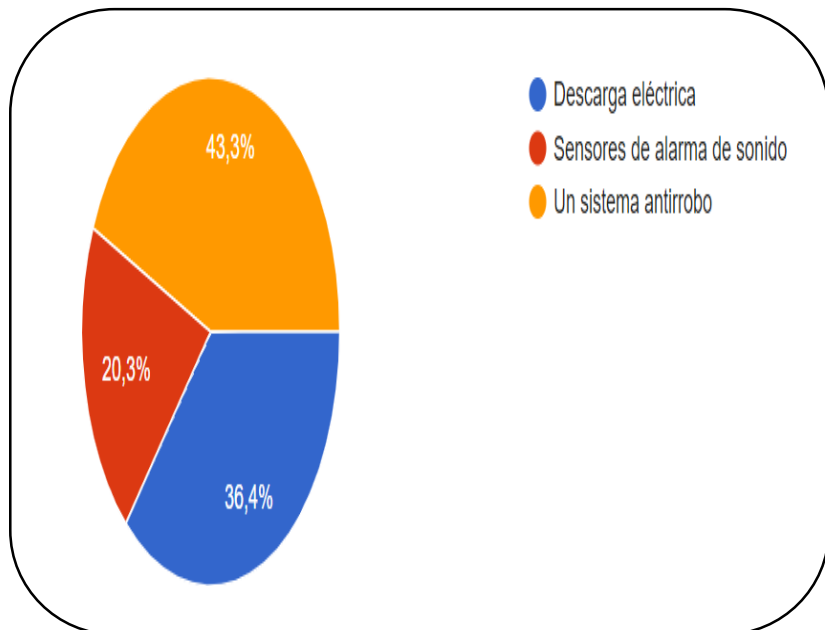
Frecuencia de compra



Interpretación: En la pregunta N° 6, se evidencia que un 44,2% de las personas, compra protectores para celulares una vez por año, seguido de un 28,1% que compra cada medio año.

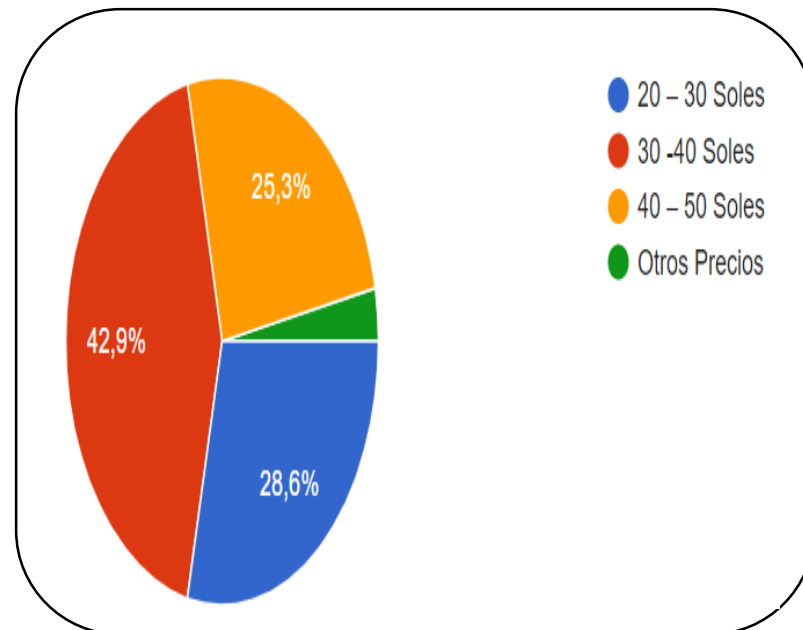
Resultados de la encuesta

Características del producto



Interpretación: En la pregunta N^o 8, se evidencia que un 33,3% de personas, le gustaría que incluya una sistema antirrobo, seguido de un 36,4% desean descarga eléctrica.

Precio del producto



Interpretación: En la pregunta N^o 10, se evidencia que un 42,9% de personas estaría dispuesto a pagar de s/. 30 a s/40, seguido de un 28,6% desean pagar de s/.20 a s/.30.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados

Mercado potencial

El mercado potencial esta conformado por 454497 personas que cuentan con un celular que podrían necesitar el producto.

Mercado disponible

Según la encuesta el 83,5 % del mercado potencial es el mercado disponible que equivale a 379505

Mercado objetivo

Con una productividad de 4.8% del mercado disponible, nos resulta 18216 como mercado objetivo.

Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=18216*1*1$$
$$Q=18216$$


Proyección de los ingresos

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA Y VENTAS								
Nº	ITEMS	UNIDAD	CANTIDAD	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5
1	Tasa de crecimiento (%) de la población	%	11,6%					
2	Mercado potencial (segmentación)	Nª de personas	454.497	454.497	507.219	566.056	631.719	704.998
3	Porcentaje de aceptación (resultado de encuesta)	%	83,5%	379.505	423.528	472.657	527.485	588.673
4	Mercado disponible = (2)*(3)	Nª de personas		379.505	423.528	472.657	527.485	588.673
5	Porcentaje de aceptación (capacidad de atención)	%	4,8%	18.216	20.329	22.688	25.319	28.256
6	Mercado objetivo = (4)*(5)	Nª de personas		18.216	20.329	22.688	25.319	28.256
7	Frecuencia de visita al año	Nª de visitas	1	1	1	1	1	1
8	Volumen de compra	Nª de compra	1	1	1	1	1	1
9	Cantidad demandada = (6)*(7)*(8)	Nª de productos		18.216	20.329	22.688	25.319	28.256
10	Precio de venta S/. Por unidad	Precio (soles)		S/ 35,00	S/ 35,00	S/ 35,00	S/ 35,00	S/ 35,00
11	Ventas estimadas por periodo = (9)*(10)	Precio (soles)		S/ 637.568	S/ 711.526	S/ 794.063	S/ 886.175	S/ 988.971

Fuente de información de la tasa de crecimiento: Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI,2017)

<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-del-peru-totalizo-31-millones-237-mil-385-personas-al-2017-10817/>

Ficha técnica del producto

<p>NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:</p>	<p>“PHONE-PROTEC”</p>																
<p>Imagen del prototipo</p>	<p>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</p>																
	<p>Venta de protectores para celular anti-robo y accesorios electrónicos</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="774 546 1045 662"> <p>Material</p> </td> <td data-bbox="1045 546 1802 662"> <ul style="list-style-type: none"> • TPU (poliuretano termoplástico) • Silicona </td> </tr> <tr> <td data-bbox="774 662 1045 778"> <p>Colores</p> </td> <td data-bbox="1045 662 1802 778"> <ul style="list-style-type: none"> • Universales • Personalizados según al cliente </td> </tr> <tr> <td data-bbox="774 778 1045 879"> <p>Diseño</p> </td> <td data-bbox="1045 778 1802 879"> <ul style="list-style-type: none"> • Modernos • Personalizados </td> </tr> <tr> <td data-bbox="774 879 1045 951"> <p>Promoción</p> </td> <td data-bbox="1045 879 1802 951"> <ul style="list-style-type: none"> • Por las redes sociales </td> </tr> <tr> <td data-bbox="774 951 1045 1038"> <p>Uso y Aplicaciones</p> </td> <td data-bbox="1045 951 1802 1038"> <ul style="list-style-type: none"> • Protector de celulares antirrobo </td> </tr> <tr> <td data-bbox="774 1038 1045 1125"> <p>Precio</p> </td> <td data-bbox="1045 1038 1802 1125"> <ul style="list-style-type: none"> • 35 soles (aproximadamente) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="774 1125 1045 1326"> <p>Garantía</p> </td> <td colspan="2" data-bbox="1045 1125 1802 1326"> <ul style="list-style-type: none"> • Nuestro producto contará con una garantía de devolución o cambio del producto el primer día hábil de la entrega en cuanto no se vea daño intencionalmente. </td> </tr> </table>		<p>Material</p>	<ul style="list-style-type: none"> • TPU (poliuretano termoplástico) • Silicona 	<p>Colores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Universales • Personalizados según al cliente 	<p>Diseño</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modernos • Personalizados 	<p>Promoción</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Por las redes sociales 	<p>Uso y Aplicaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Protector de celulares antirrobo 	<p>Precio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 35 soles (aproximadamente) 	<p>Garantía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestro producto contará con una garantía de devolución o cambio del producto el primer día hábil de la entrega en cuanto no se vea daño intencionalmente. 	
<p>Material</p>	<ul style="list-style-type: none"> • TPU (poliuretano termoplástico) • Silicona 																
<p>Colores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Universales • Personalizados según al cliente 																
<p>Diseño</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modernos • Personalizados 																
<p>Promoción</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Por las redes sociales 																
<p>Uso y Aplicaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Protector de celulares antirrobo 																
<p>Precio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 35 soles (aproximadamente) 																
<p>Garantía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestro producto contará con una garantía de devolución o cambio del producto el primer día hábil de la entrega en cuanto no se vea daño intencionalmente. 																

**VENTA DE PROTECTOR ANTI-ROBO PARA CELULARES DIRIGIDO A
LAS PERSONAS DE 15 AÑOS A MÁS EN LA CIUDAD DE HUANCAYO
DE LA REGIÓN JUNÍN, PERÚ**

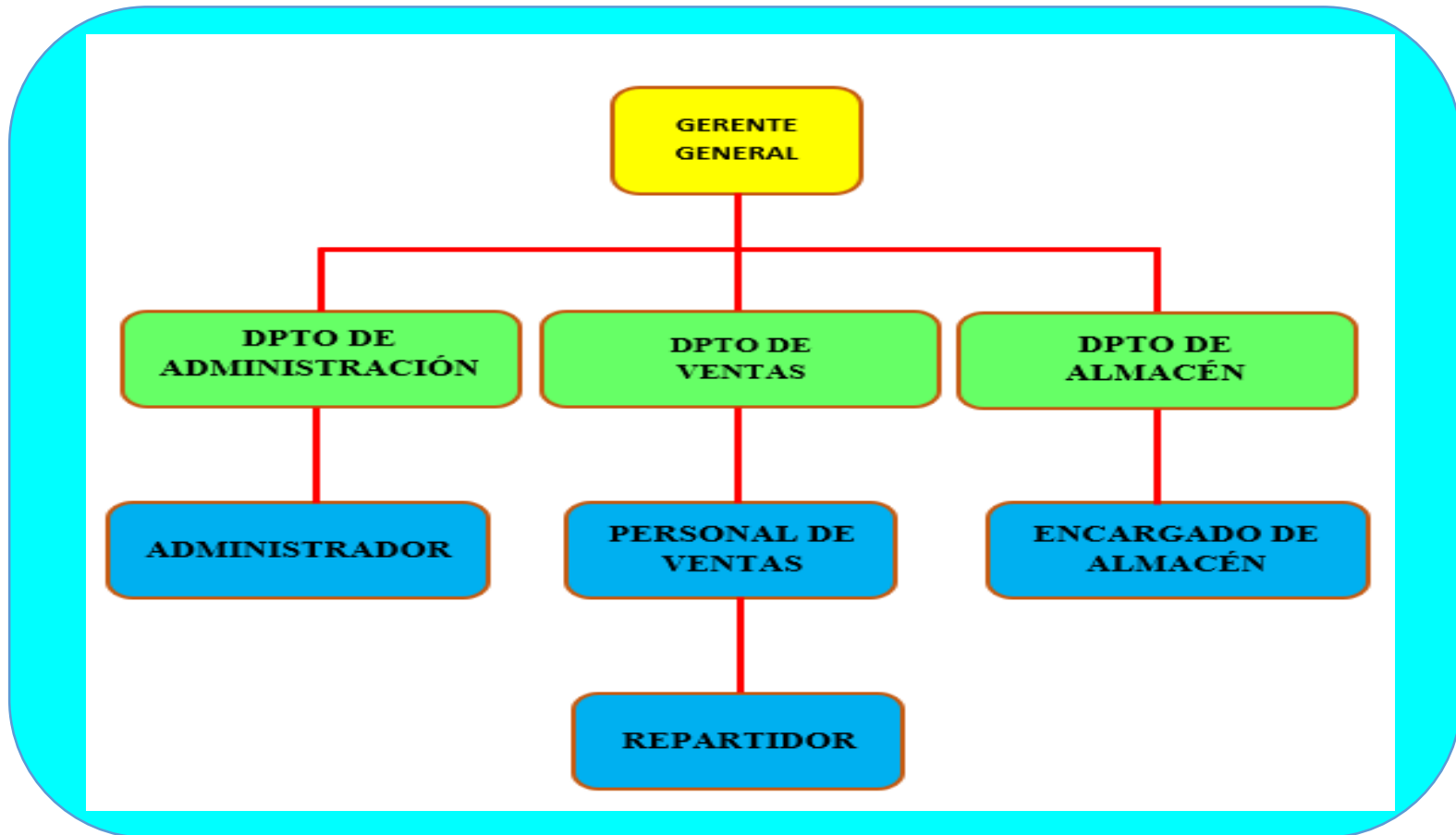


Tipo de empresa

Clasificación	Descripción
Según la constitución legal	PHONE-PROTEC, será constituida según a la ley una empresa de persona jurídica.
Según el tamaño	PHONE-PROTEC, será constituida como una Microempresa
Según la actividad	PHONE –PROTEC, según la actividad pertenecerá al ámbito de la comercialización
Según el origen del capital	PHONE-PROTEC, se establecerá como una empresa Privada.

Aspecto legal	Descripción
Tipo de empresa (natural o jurídica)	La empresa PHONE-PROTEC, será constituida según a la ley una empresa de persona jurídica
Tipo de sociedad (EIRL, SRL, SAC)	PHONE-PROTEC, será constituida como una Sociedad Anónima Cerrada (SAC),
Régimen tributario (NRUS, RER)	PHONE-PROTEC, pertenecerá al régimen especial de impuesto a la renta (RER)

Organigrama de la empresa



Inversión inicial

Componentes	Descripción	Sub totales
Total de activos fijos		S/. 7550
Capital de trabajo	Costos y gastos fijos	S/. 5795
	Costos variables	S/. 30510
Total de gastos pre operativos		S/. 1360
Total de inversión		S/. 45215

Interpretación del cuadro de inversión: La inversión inicial es de 45 215 soles, con los cuales estaría listo para poner en funcionamiento y operar de forma exitosa la empresa



“Si la tecnología domina y ordena tu vida, eres su esclavo. Si es una herramienta que no te aleja de las personas que amas es tu aliada”

XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe