

XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Traslado de productos de primera necesidad con
impacto social positivo en el distrito de Huancayo**



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera
1	Leon Oscanoa Marino Edwardo	Ingeniería Ambiental
2	Saenz Quinte Waldir	Derecho
3	Suarez Perez Janeth Jasmina	Administración y Marketing
4	Suazo Ponce Andrea	Derecho

Docente: Álvarez Huamán José Antonio

NRC: 14951

Modelo de negocio de la propuesta:

Socios claves -Proveedores -MACRO -PLAZA VEA -TOTTUS -GESA	Actividades claves -Alquiler de local -Crear paginas web, redes sociales - -Mantenimiental automóvil.	Propuesta de valor -Llevar productos de primera necesidad en un tiempo rápido.	Relación con los clientes - Relacionamab y personalizado con los clientes.	Segmento de clientes -Personas de 18 a 60 años de edad.
	Recursos claves -Local -Pagina web -Trabajadores -Automovil		Canales -Páginas web -Redes Sociales	
Costos -Costos de producción -Gastos administrativos -Costos fijos -Costos de los proveedores			Fuentes de ingreso -Venta de productos de primera necesidad -Publicidad y ventas por medios digitales.	

Descripción de la idea de negocio:

Debido al aislamiento social obligatorio, desde supermercados hasta mercados de barrio y bodegas, han implementado la venta de producto de primera necesidad, a través de servicios de despacho a domicilio o delivery a fin de evitar el traslado de sus compradores.

Sin embargo, desde hace algún tiempo, los usuarios vienen manifestando su insatisfacción por la incertidumbre producida por un servicio no idóneo por lo que nuestra empresa se hará cargo de quitar estas barreras otorgando un servicio adecuado y haciéndose responsable legalmente de alguna insatisfacción producida hacia el cliente

Basta ingresar a los portales web, u otras redes sociales o realizar una llamada telefónica, donde ofrecemos productos a precios actualizados con impacto social positivo para reducir las aglomeraciones de personas en lo negocios y mercados

Descripción del impacto social positivo:

El impacto positivo que desarrollara nuestra empresa tendrá los siguientes fines de acuerdo al proyecto de ley de seguridad alimentaria y nutricional, art. 2.2 seguridad alimentaria y nutricional “En el acceso físico económico y sociocultural de todas las personas en todo momento a alimentos suficientes, inocuos y nutritivos de manera que puedan ser utilizados adecuadamente para satisfacer sus necesidades nutricionales a fin de llevar una vida sana ”también así reducir las aglomeraciones de personas en lo negocios y mercados

Características creativas e innovadoras de la idea

COMBINAR

Combinar el servicio de traslado de comida con un contrato de adhesión donde la empresa responda por las entregas que no contengan las especificaciones de los productos pedidos por el cliente.

ADAPTAR

Al ofrecer este servicio nos adaptamos a las normas legales de la ley alimentaria y las cláusulas de responsabilidad que contrae el contrato de adhesión electrónico.

MODIFICAR

Modificar el traspaso o cambio de sede de la empresa a otros espacios geográficos con la correcta información a los clientes.

PERMUTAR

Las personas que necesitan satisfacer sus necesidades alimentarias pueden hacer pedido de otros productos que no tengan relación a la alimentación

ELIMINAR

Eliminamos las aglomeraciones de mercados y la desconfianza de los clientes mediante el contrato por adhesión otorgándoles seguridad .

REORDENAR

Reordenar el sistema en el que se provee los alimentos, de una manera más organizada.

Segmentación de mercado

SEGMENTACIÓN					
TIPO	DESCRIPCIÓN			N° DE HABITANTES	
GEOGRÁFICA				Porcentual	Censo 2017
	Provincia	Huancayo	100 %	545, 615	
	Distrito	Huancayo	23.32 %	116.293	
		El Tambo	32.05 %	160,694	
		Chilca	16.97 %	85,085	
	TOTAL		71.34 %	362,702	
URBANA		65,28 %	236,772		
DEMOGRÁFICA	18 años - 60 años		28.21 %	66,793	

Fuentes de
información

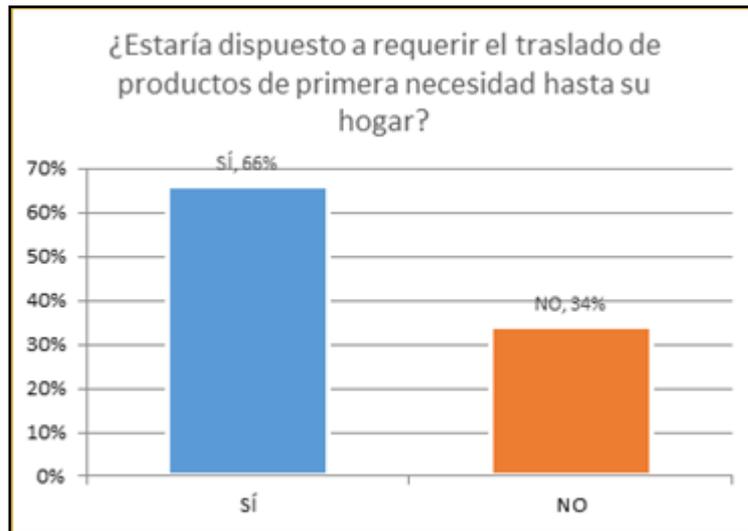
INEI 2017

Ficha técnica estadística

Universo poblacional	Número de habitantes de la provincia de Hyo (18-60 años)
Ámbito geográfico	Provincia de Huancayo
Método de muestreo	Aleatorio simple probabilístico
Tamaño muestral	385
Perfil del encuestado	Personas entre 18-60 años de edad con estilo de vida sofisticado con necesidades de adquirir productos de primera necesidad.
Nivel de confianza	95 %
Error de muestreo	5 %
Fecha	30/06/2020

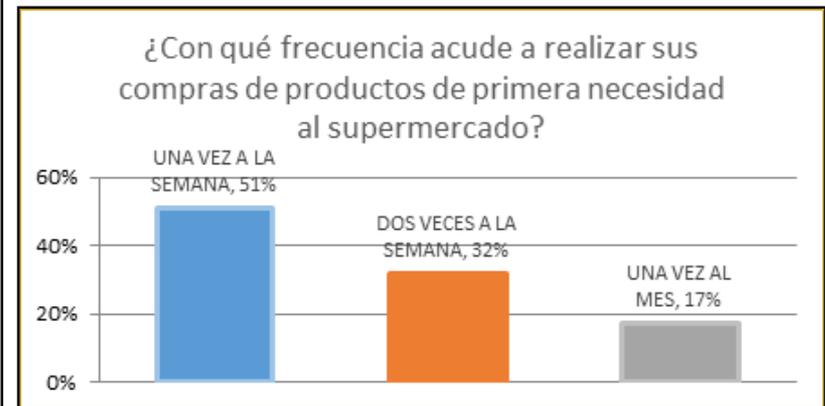
Resultados de la encuesta

¿ Estaría dispuesto a requerir el traslado de productos de primera necesidad hasta su hogar?



Interpretación: El 66% de los encuestados están dispuestos a adquirir nuestros servicios.

¿Con qué frecuencia realiza sus compras de producto de primera necesidad ?



Interpretación: El 51% de los encuestados van una vez a la semana al supermercado.

Resultados de la encuesta

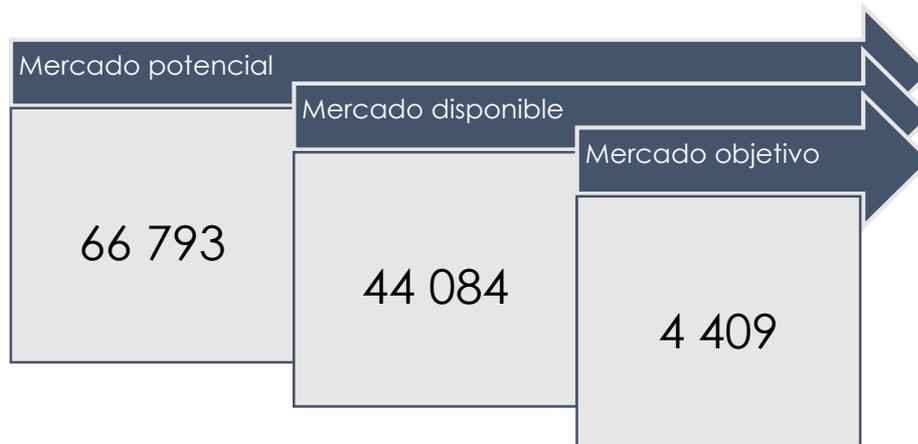
¿Cuántos productos de primera necesidad compra cada vez que visita los supermercados o establecimientos?



Interpretación: El 48% de los encuestados compran 10 productos de primera necesidad.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=2\ 116\ 32$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.04	1.04	1.04	1.04	1.04
Mercado potencial	Nº	66793	67488	68190	68900	69617
Mercado disponible(??)	Nº	44084	44504	44967	45435	45908
Mercado objetivo (??)	Nº	4409	4455	4502	4549	4597
Frecuencia de compra	Nº de veces	48	48	48	48	48
Volumen de compra	Nº de productos	10	10	10	10	10
Demanda	Nº de productos	2116320	2138330	2160569	2183039	2205743
Precio unitario	S/	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Ingresos totales	S/	6348960	6414990	948170.7	6549117	6549117

Fuente de información de la tasa de crecimiento:

Ficha técnica del producto



CONTACTOS:

FB: Together Perú Número de contacto: 984657812 -
996548255

Instagram: togetherperú

Horario de atención: De Lunes a Domingo de 8:00am-
20:00pm

LUGARES DE TRASLADO:

Los lugares que se podrán trasladar los productos serán,
Huancayo, Tambo y Chilca.

CARACTERÍSTICAS DEL MINIVAN:

Para que sus productos puedan llegar a tiempo, tal como
los clientes lo solicitaron contaremos con unos minivans
nuevos.

Serán unos minivans de largo: 2.8 metros

Con capacidad de carga de 1Tonlada, nos servirán mucho
ya que estos minivans son muy ahorrativas para el
transcurso de la trayectoria de la entrega.

NOMBRE DEL SERVICIO:

Traslado de producto de primera

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO:

Nuestra empresa prestara un servicio, lo
cual contaremos con un personal
capacitado para el reparto de las
entregas de los productos. Sera un
servicio donde les brindaremos seguridad
e higiene en las entregas ya que muchas
personas están con temor por contraer el
covid-19. Seguiremos el protocolo de
salubridad brindada por el gobierno.

COSTOS:

Los costos varían de acuerdo a los lugares
destinados por nuestros clientes.

Huancayo: s. /10.00

Tambo: s./15.00

Chilca: s. /20.00

Traslado de productos de primera necesidad con impacto social positivo en el distrito de Huancayo

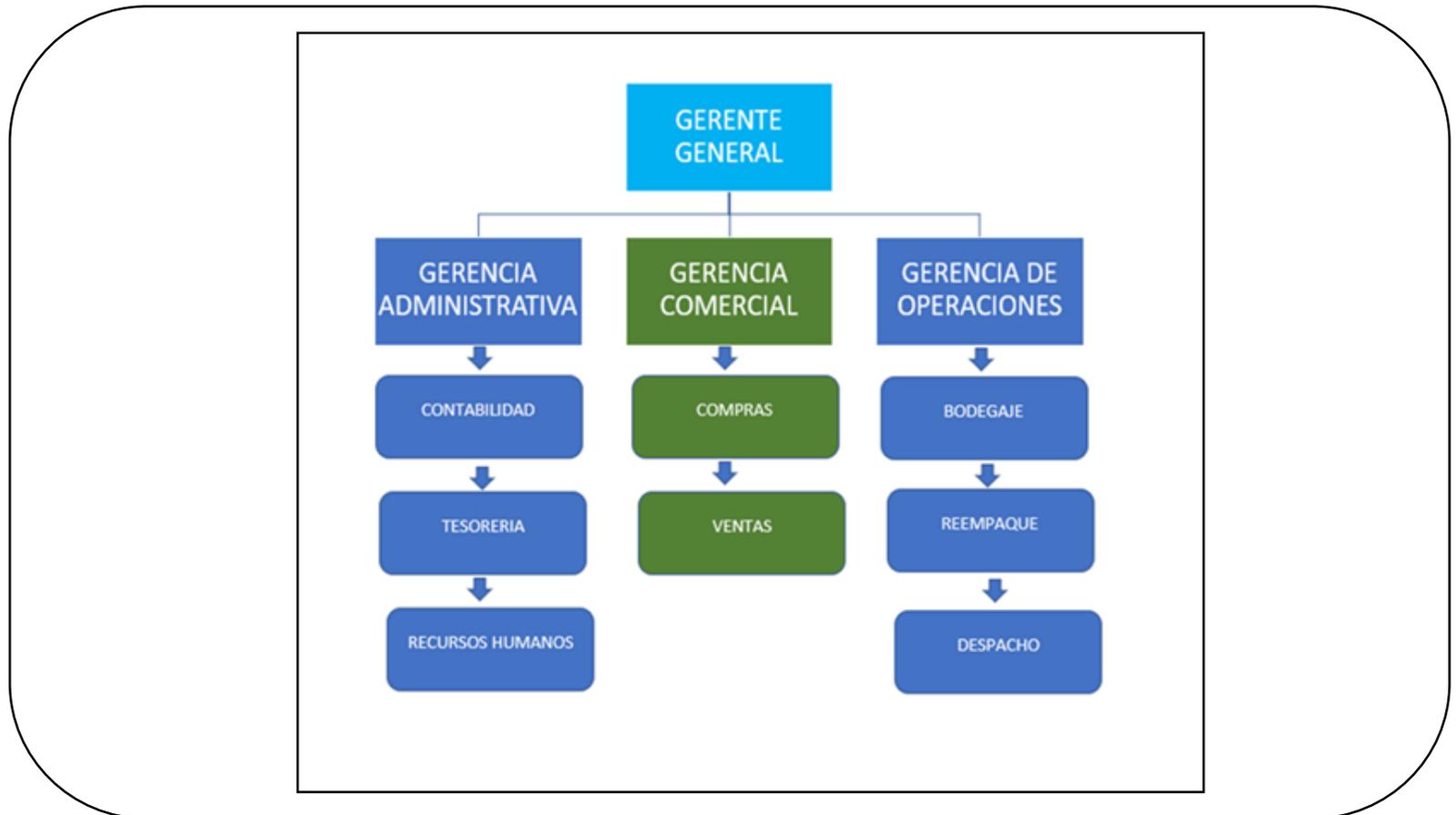


Tipo de empresa

Clasificación	Descripción
Según la constitución legal	Colectivos
Según el tamaño	Microempresa
Según la actividad	Sector Alimentario
Según el origen del capital	Privado

Aspecto legal	Descripción
Tipo de empresa (natural o jurídica)	Jurídica
Tipo de sociedad (EIRL, SRL, SAC)	SAC
Régimen tributario (NRUS, RER)	MYPE

Organigrama de la empresa



Inversión inicial

Componentes	Descripción	Sub totales
Total de activos fijos		S/ 136.480
Capital de trabajo	Costos y gastos fijos	S/9.936.67
	Costos variables	S/19.900
Total de gastos pre operativos		S/217.700
Total de inversión		S/383.851





Deje que los alimentos lleguen hasta su hogar,
nosotros nos encargamos de ello y usted cuide su
salud.

XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe