

VIII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

LADRILLOS DE
RELAVES
MINEROS

DOCENTE: Inés Villafuerte Victoria

CAMPUS: HUANCAYO

NRC: 15532

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

- ACEVEDO VILLAZANA LEVI Ingeniería Ambiental
- BAQUERIZO BRAVO
AZUCENA Derecho
- GARCIA SALVATIERRA
BRAULIO Ingeniería Industrial
- GAMARRA RAMIREZ
ALEXANDER Ingeniera de Minas

Definición del problema

Los agentes contaminantes presentes en los relaves mineros, de las plantas concentradoras, los que ocasiona el deterioro del medio ambiente en el departamento de Junín .



Ladrillos de relave minero

2. PROBLEMA

El problema de nuestro cliente como primer punto será costo del producto, como segundo punto será en la confianza que tiene que tener al adquirir unos nuevos productos con características distintas.

4. SOLUCIONES

La economía es importante y debido a ello, la solución del problema al cliente es otorgar un precio reducido, para así el cliente pueda obtener más unidades del producto.

- Son refractarias (absorben el calor para mantener un ambiente cálido)
- Cumplirá todas las normas legales de construcción
- Su composición del producto.

8. MÉTRICAS CLAVE

Se medirán los avances mediante objetivos de producción y venta trazados cada trimestralmente.

3. PROPUESTA DE VALOR ÚNICA

Nuestra estrategia competitiva reutilización de los relaves mineros para así disminuir la contaminación ambiental a causadas por estas.

9. VENTAJAS COMPETITIVAS

Lo que hace especial y diferente al producto es que muy a parte de cumplir con los estándares de calidad necesarios, los materiales utilizados para la elaboración ya no tendrán un impacto negativo en nuestro ecosistema, por ende, habrá una reducción de la contaminación.

Porque al adquirir nuestro producto el cliente tiene un ahorro en su economía y además contribuye con la no contaminación masiva de medio ambiente.

5. CANALES DE COMUNICACIÓN Y

Mediante estrategias de publicidad y marketing, asimismo capacitaciones para dar a conocer las características y beneficios del producto

1. SEGMENTO DE CLIENTES

Nuestros clientes serán ferreterías y empresas de construcción

Es un Mercado de Consumidores.

Sí, porque conocemos a nuestros clientes.

7. ESTRUCTURA DE COSTOS

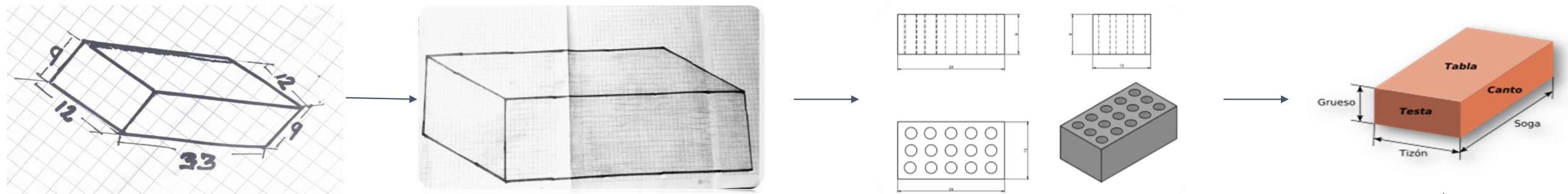
Arriendo de oficinas, Fábricas, Sueldos, Telefonía e Internet, Gastos de Oficina, Gastos de administración y ventas, Pago de obligaciones financieras, Pago de Seguro, Costo Variable, Materias Prima, Insumos, Mano de Obra, Costos de distribución, Proveedores Externos para la producción

6. FUENTES DE INGRESOS

Los ingresos provienen de las ventas que se realizará día a día, también de los alianzas que se formarán con las constructoras para realizar megaproyectos.

Story board del prototipo

(Escribe aquí el Nombre Del prototipo)



LADRILLOS HECHOS DE RELAVES MINEROS



Es la transformación de los relaves mineros en ladrillos, con esto ayudaremos a reducir el nivel de contaminación ambiental en el departamento de Junín

VIII Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

