

VIII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**PACKING
INSURANCE**

DOCENTE: VILLAFUERTE VICTORIA, Ines Rosario

CAMPUS: Huancayo

NRC: 11462

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> BELLO ROJAS Edson Aldair | Derecho |
| <input type="checkbox"/> CHAMBERGO CAMPOSANO Jorge Ivan | Medicina |
| <input type="checkbox"/> HUANCA GOMEZ David Jhipson | Ingeniería de sistemas e Informática |
| <input type="checkbox"/> MARCAÑAUPA Ochoa Gilberto | Ingeniería de Minas |
| <input type="checkbox"/> MUNGUÍA ROJAS Jhasmin Brenda | Derecho |
| <input type="checkbox"/> VILCHEZ NINANYA Daniel | Ingeniería de Minas |

Definición del problema

- Según, la Sub Dirección Regional de medio ambiente de Junín, precisó que “Las últimas inspecciones realizadas a los ríos de la región Junín, el 90% de los residuos contaminantes son bolsas de plástico que perjudican la salud de los animales, personas y al medio ambiente” aseguró.
- Según el Ministerio del ambiente, asegura que en el Perú se usa 3 mil millones de bolsas plásticas por año, cada persona usa en promedio 30 Kilogramos de plástico.
- Según la Fundación *Ellen MacArthur*^[3], si los actuales patrones de producción y consumo de plástico permanecen, en 2050:
 - ✓ Habrá más plástico que peces en el océano
 - ✓ Aproximadamente 99% de aves habrán ingerido plástico.
 - ✓ La basura marina perjudicará a 600 especies marinas. El 15% de especies afectadas por ingestión y enredamiento con basura marina plástica se encontrarán en peligro de extinción.
 - ✓ Anualmente se generan 300 millones de toneladas de residuos plásticos.



PACKING INSURANCE

PROBLEMA

- ❑ Uso indiscriminado de plásticos en envases y empaques de comida en la provincia de Huancayo.
- ❑ Según, la Sub Dirección Regional de medio ambiente de Junín, precisó que "Las últimas inspecciones realizadas a los ríos de la región Junín, el 90% de los residuos contaminantes son bolsas de plástico que perjudican la salud de los animales, personas y al medio ambiente" aseguró.
- ❑ Según el Ministerio del ambiente, asegura que en el Perú se usa 3 mil millones de bolsas plásticas por año, cada persona usa en promedio 30 Kilogramos de plástico.

SOLUCIÓN

- ❑ Se observo un uso indiscriminado de plásticos en envases y empaques de comida, por tal motivo crearemos empaques ergonómicos con diseño de origami, material reciclable.
- ❑ Este empaque innovador nos ayudara a reducir y atacar el problema de la contaminación por plásticos siendo muy bajo las posibilidades de un posible contagio del nuevo Virus (Covid-19), con nuestros productos

MÉTRICAS CLAVE

- ❑ Número de unidades vendidas. trimestralmente
- ❑ Número de clientes nuevos en el segundo trimestre.
- ❑ Nuevos seguidores en la página Empaques seguros.

PROPUESTA DE VALOR

- ❑ Una alta calidad de material y del producto cumpliendo con los nuevos protocolos y estándares de salubridad que impone el MINSA
- ❑ Precios asequibles para la población Con un uso muy práctico e intuitivo
- ❑ Rápido servicio al cliente y personalizado

VENTAJA COMPETITIVA

- ❑ Variedad de modelos en los productos ofrecidos
- ❑ Precios justos y agradables para la población
- ❑ Accesibilidad, a todos los productos y en un corto periodo
- ❑ Atención personalizada, y bolsas personalizables

CANALES

- ❑ **Comunicación:** Redes (Facebook, wasap, YouTube)
- ❑ **Distribución:** Directa e Indirecta, Tarjetas De presentación
- ❑ Propia pagina web y pagina de Facebook del Producto

SEGMENTO

GEOGRÁFICO:
HUANCAYO

DEMOGRÁFICO:

- ❑ Varones y mujeres entre las edades de 18 – 70 años

PSICOGRÁFICO:

- ❑ Personas, de cualquier estatus social, que quieran cuidar su salud y reducir el nivel de contaminación ambiental

CONDUCTUAL:

- ❑ Personas que realicen compras, en bolsas de plásticos sea en mercados o galerías de Huancayo
- ❑ Locales de delibera venta de libros, alimentos que decidan usar este material ecológico

ESTRUCTURA DE COSTOS

COSTO FIJO:

- ❑ Impresiones, material reciclable, hojas, cartón, tijeras y goma

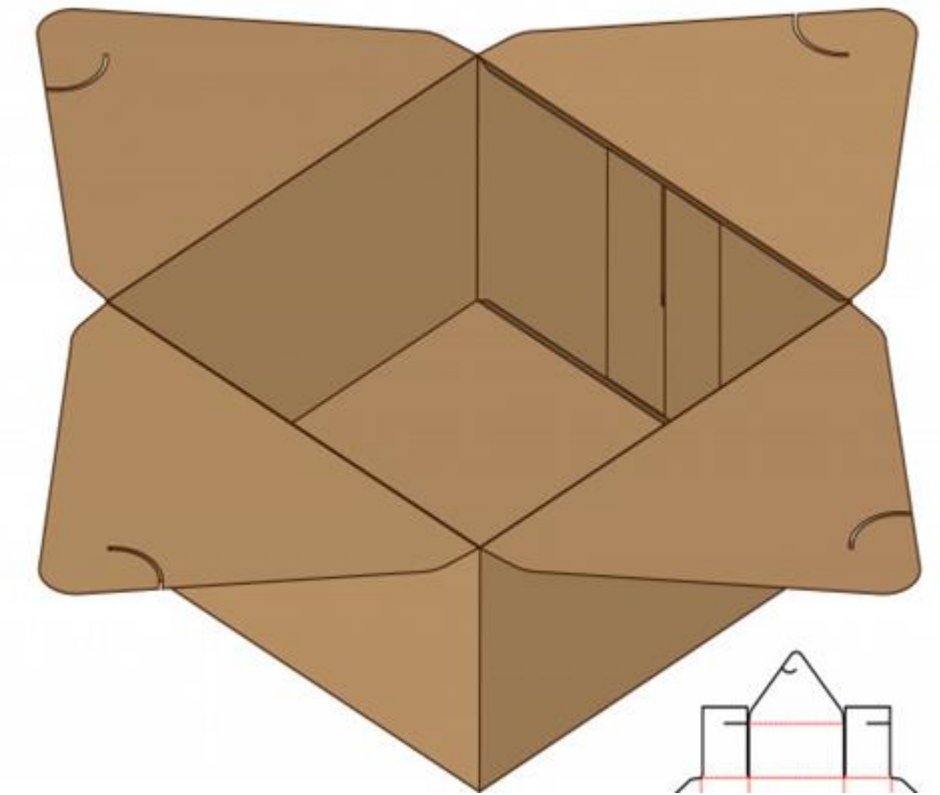
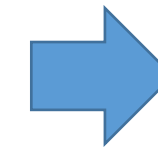
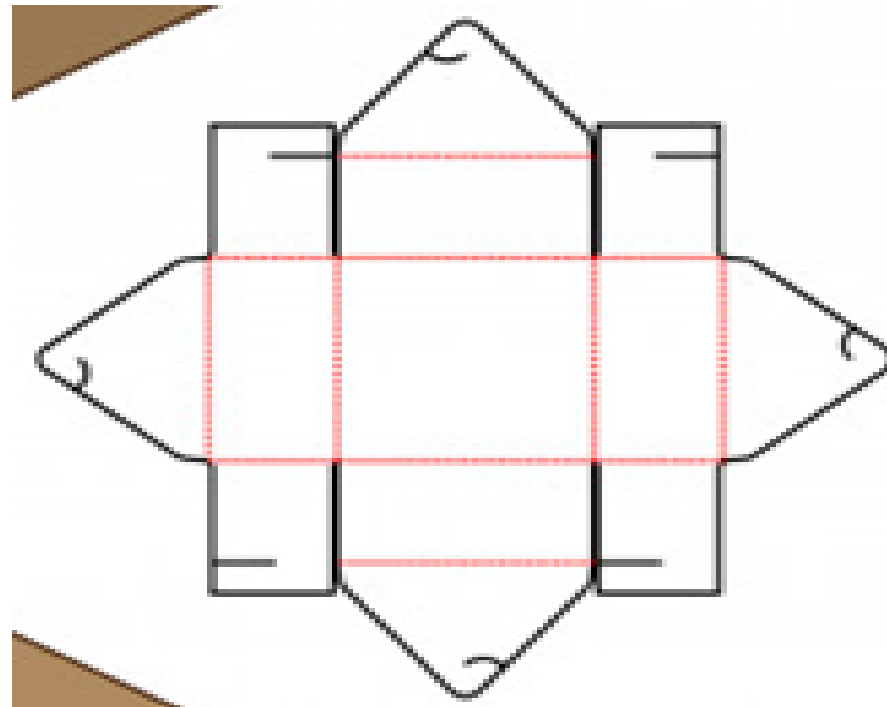
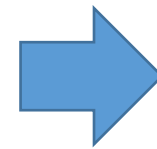
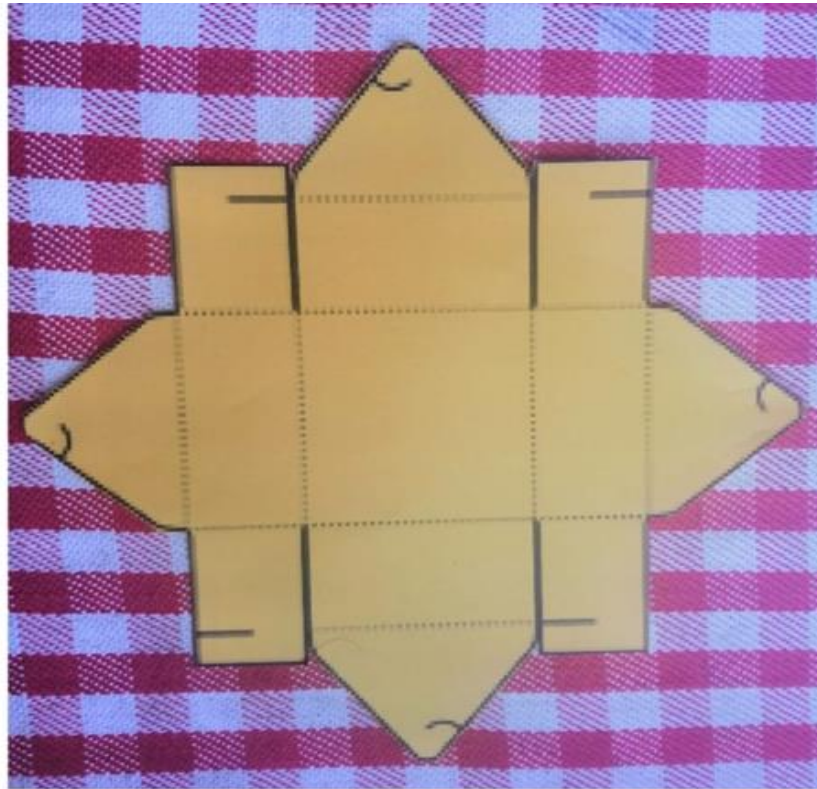
COSTO VARIABLE:

- ❑ Mano de obra, difusión, envíos delivery e materiales

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- ❑ Ventas Directas
- ❑ Ventas Online
- ❑ Publicidad Pagada
- ❑ Alianzas con empresas de comida Rápida

Story board del prototipo PACKING INSURANCE



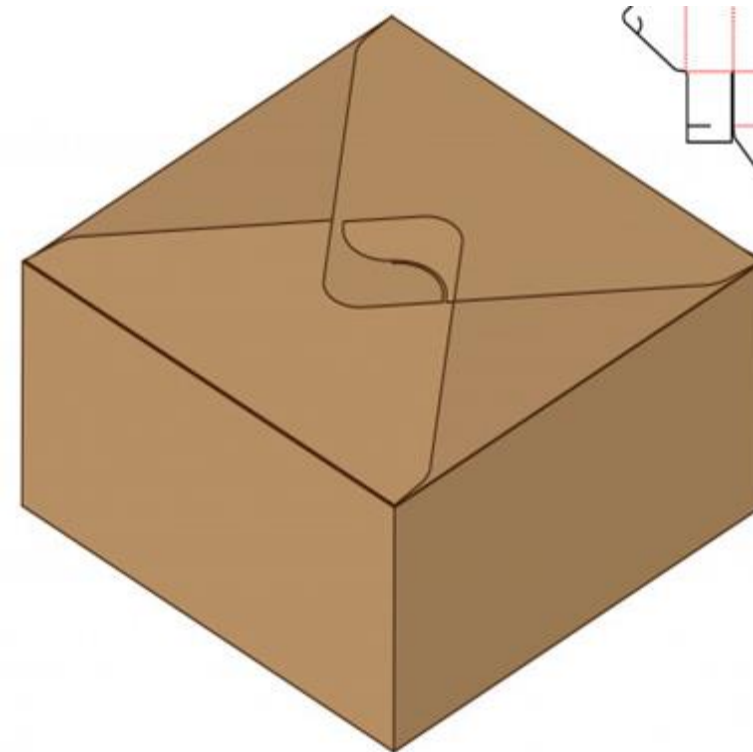
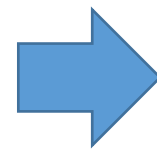
Diseñar el prototipo

Mandar a imprimir

Marcar bien los
dobladillos



Entrega del producto



Producto final

PACKING INSURANCE



El Packing Insurance, es un empaque ergonómico, reutilizable que cuenta con diseño de origamis y que también tiene una fibra delgada de plástico para proteger al consumidor de cualquier tipo de contagio o enfermedad viral nueva.

VIII Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

