

VIII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

LONG- EARPHONE

DOCENTE: Herbert Alberto Arroyo Dávila

CAMPUS: Huancayo

NRC: 11466

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



“Esto es lo que amamos de la música”

-¿Qué?

De repente las escenas más banales se llenan de significado”.

Equipo de trabajo:

INTEGRANTES

- **FLORES NAVARRO, MARCO**
- **GUERRA PALOMINO,
JENNIFER MISSHEL**
- **LEON SOTO, MAYORI YODI**
- **QUISPE VERA, GIANFRANCO**

CARRERA

Ingeniería Civil

Ingeniería Civil

Ingeniería Industrial

**Administración y Negocios
Internacionales**



Definición del problema

- En esta generación la necesidad de tener un teléfono celular es amplia ya que los millennials necesitan crear red de contactos ya sea para compartir conocimientos o no sentirse aburridos con la rutina diaria, según Cuba tener un celular nos genera ahorro de tiempo ya que podemos acceder a la información y coordinación académica mucho más rápida y de manera práctica, ya que para los millennials el tiempo es valioso ya que con el uso del celular pueden realizar de 2 a más actividades a la vez, y mientras realizan estas actividades por lo general escuchan música, y esto implica el uso de audífonos el problema actualmente es que la mayoría de audífonos con cable se enriedan o se malogran fácilmente, y los audífonos inalámbricos por lo general son muy caros, por eso creamos Long-Earphone una manera rápida cómoda y fácil de escuchar música en todo momento

LEAN CANVAS

Diseñado por:

Diseñado para:

En: dd/mm/aaaa

Iteración #

Problemas

AUDÍFONOS
QUE SE
ENREDAN

CABLE MUY
CORTO

NO SE
VALORA LA
CULTURA

Alternativas

AUDÍFONOS
LARGOS
RETRÁCTILES

FORROS
TRADICIONALES

Solución

Producto
innovador,
cómodo para el
bolsillo. Es
moderno con un
toque
tradicional.

Métricas Clave

- Incremento de nuevos cliente
- Repetición de los clientes

Propuesta de Valor

Audifonos con
mayor
comodidad para
el uso y
guardado de
este, sin miedo
a estropearse
los auriculares

Ventaja competitiva

CALIDAD DE
SONIDO Y
MODELO
RETRÁCTIL
CON FORRO
TRADICIONAL

Canales de comunicación y distribución

- PÁGINA WEB
- TRANSPORTE DIRECTO

Segmento de Clientes

GEOGRÁFICO
Ciudad de
Huancayo

DEMOGRÁFICO
Varones y
mujeres de
Huancayo que
tengan un
teléfono celular

PSICOGRÁFICO
Personas de un
nivel
socioeconómico
A,B ó C

**USUARIO Y
CONSUMIDOR**
Personas que
tengan un celular.

Estructura de Costos

- MARKETING
- PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO
- MATERIA PRIMA
- DISEÑO

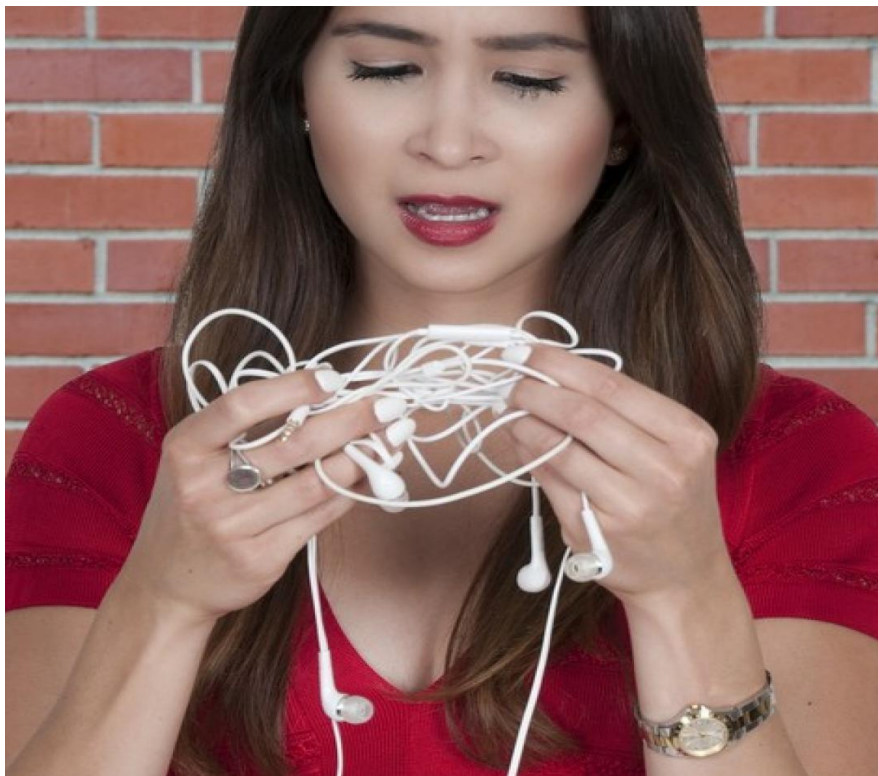
Estructura de Ingreso

- NETAMENTE VENTAS DIRECTAS
- VENTAS ONLINE
- TALLERES

STORY BARD

LONG - EARPPHONE

1.- Obtén tu LONG – EARPPHONE y deshazte de los audífonos comunes



2.- Jala por ambos lados a tu Long – Earphone hasta la distancia deseada



3.- Disfruta de tu música.



LONG - EARPHONE



Nuestra idea es proporcionar audífonos cómodos, fáciles de guardar y que faciliten el orden a todo los milenials, además nuestro producto ayudara a qué puedas compartir tu música con esa personita especial de tu vida, sin estar en alguna posición incomoda, aparte no usaras esos audífonos aburridos de color blanco o negro, ahora con Long – Earphone podrás personalizar tus audífonos a tu gusto para destacar entre tus amigos

VIII Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe



*“Esto es lo que amamos de la
música”*

-¿Qué?

*De repente las escenas más banales
se llenan de significado”.*