

VIII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

“NUTRI TOFFEE”
**Dulce antianémico
para niños**

DOCENTE: Herbert Alberto Arroyo Dávila

CAMPUS: Huancayo

NRC: 11469

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

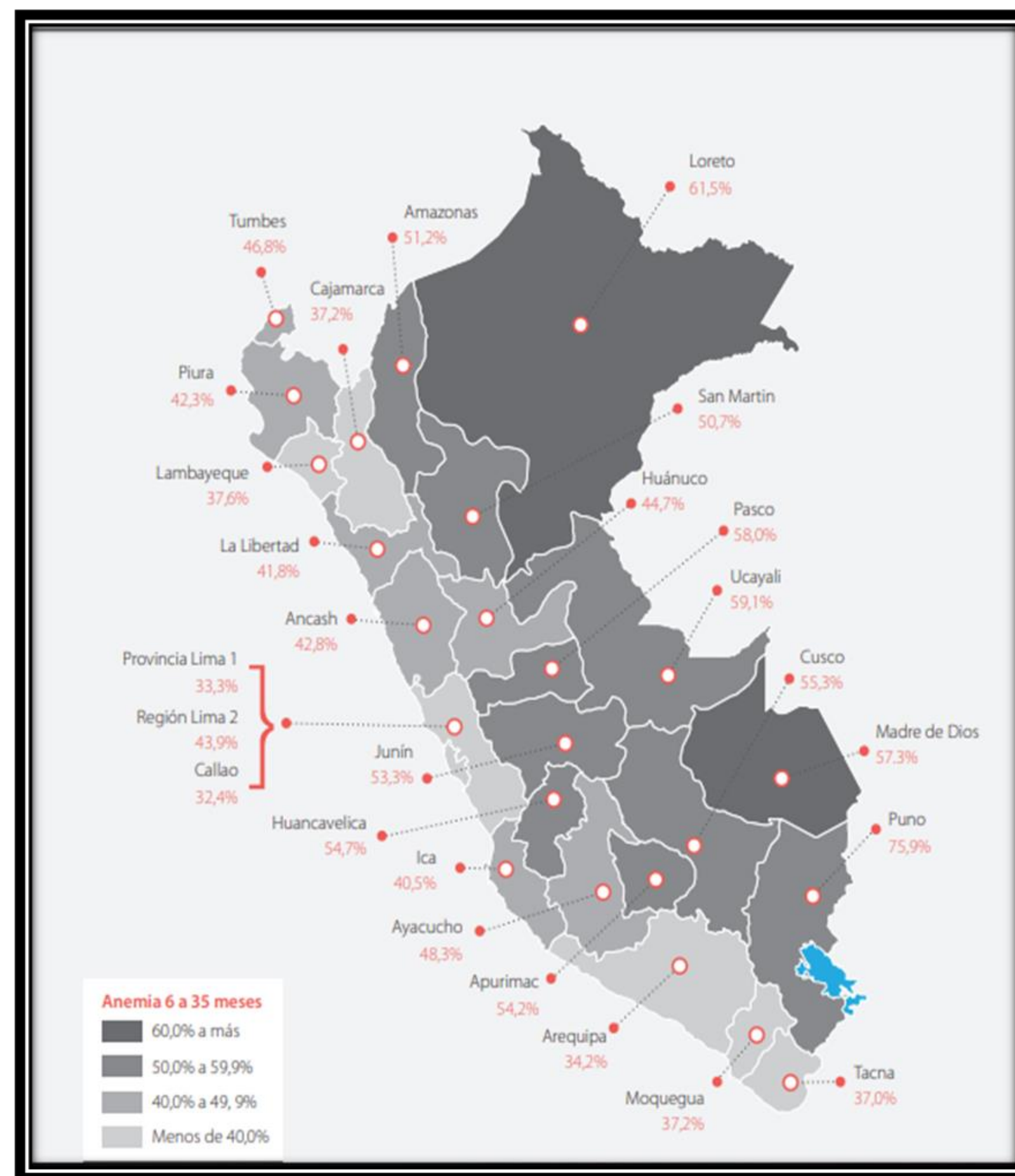
- Gutarra Cunyas, Yubithza Medalith | Ingeniería ambiental
- Ramirez Salazar, Karoline Shantal | Tecnología medica
- Valderrama Chiquillan, Brayan Flavio | Derecho
- Zumaeta Noa, Ruth | Ingeniería industrial

Definición del problema

Mapa de anemia infantil en el Perú

- El Perú es uno de los países de Latinoamérica con mayor índice de anemia infantil, siendo considerado este problema de salud aun mas grave que la desnutrición crónica infantil, según el MIDIS.
- Conforme al Plan Multisectorial de Lucha Contra la Anemia, el 43,6 % de niños y niñas del Perú padecen de este mal, siendo considerado un grave problema de salud publica por los daños irreversibles que causa.
- Actualmente el plan de lucha contra la anemia iniciado por el Estado peruano se ha visto estancado debido a la pandemia que nos ha tocado afrontar.

Fuente: Plan Multisectorial de Lucha contra la Anemia



“NUTRI TOFFE”

Dulce antianémico para niños

PROBLEMA

- 43,6 % de niños en el Perú padecen de anemia
- El Estado no atiende en su totalidad los casos de anemia infantil.
- Alto rechazo de los niños a los medicamentos que combaten este mal.
- Costos altos del tratamiento de la anemia.

SOLUCIÓN

Dulce que combate y previene la anemia infantil, agradable al paladar del niño y llamativo a sus ojos por su presentación. Además con altos nutrientes proveniente de productos naturales por un costo módico.

MÉTRICAS CLAVE

- Número de ventas al mes.
- Numero de seguidores y “me gustas” en nuestras redes sociales.
- Numero de correos y llamadas de venta al mes
- Número de clientes nuevas al mes.

PROPUESTA DE VALOR

combate y previene la anemia infantil a base de productos naturales.

“Protege a tus hijos, dales tu amor de hierro.”

VENTAJA COMPETITIVA

- Uso de productos naturales como chancaca orgánica y miel de algarrobina.
- Inclusión de vitamina b12 en capsula y acido fólico, esenciales para la anemia.
- Envoltorio biodegradable
- Precio cómodo, accesible a cualquier sector.

CANALES

Canal de distribución indirecta:

- Colegios
- Bodegas
- Supermercados
- Farmacias
- Instagram
- Facebook

SEGMENTO

GEOGRÁFICO:
Distrito de Huancayo, provincia de Huancayo , región Junín.

DEMOGRÁFICO:
niños y niñas menores de 10 años

PSICOGRÁFICA:
Personas de nivel socioeconómico C,D y E

CONDUCTUAL:
Niños y niñas que padezcan de anemia o buscan prevenirla.

ESTRUCTURA DE COSTOS

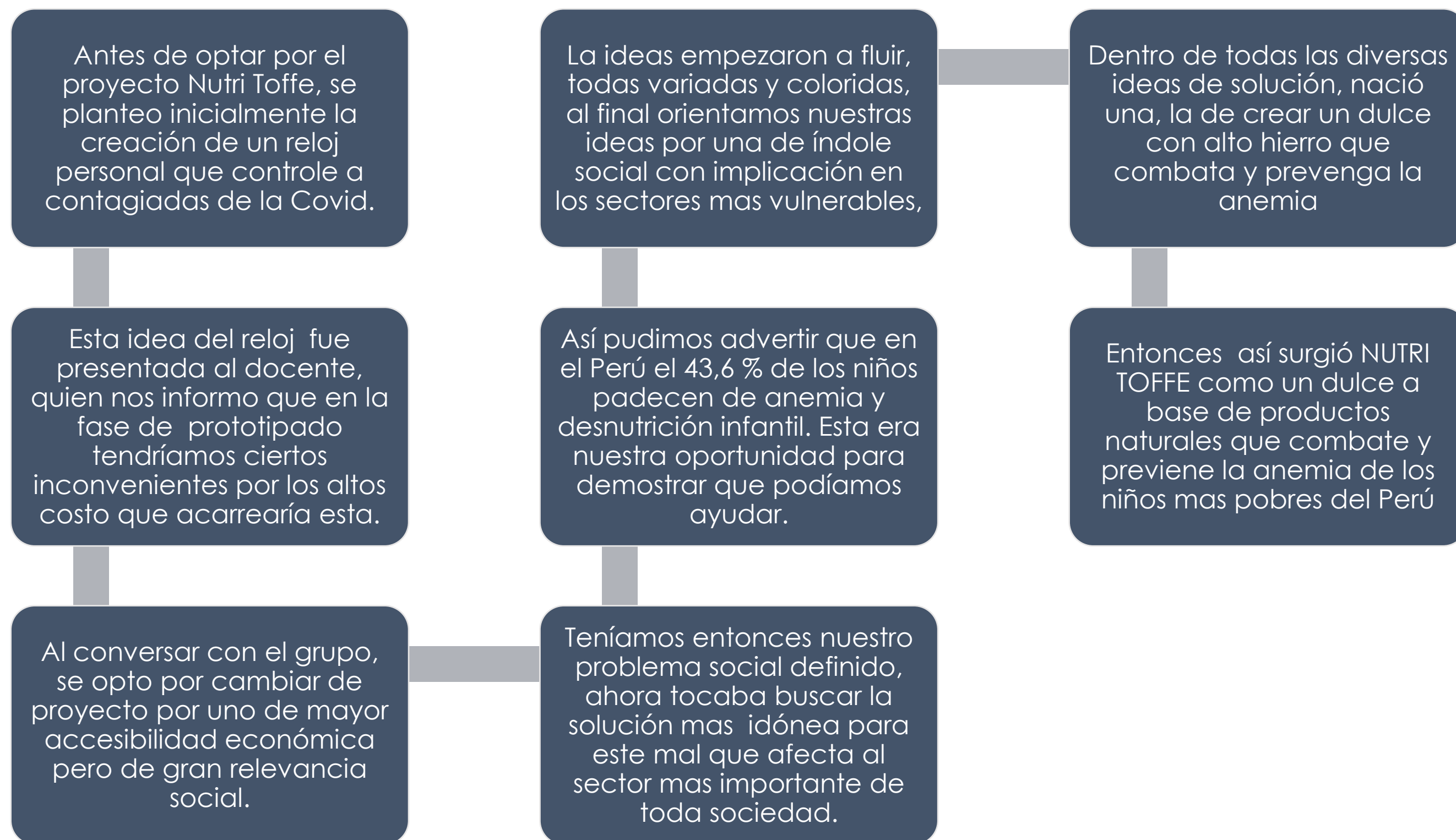
- Costos de ingredientes
- Costos del empaque
- Costos de publicidad
- Pago de salarios a nuestros colaboradores

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Venta del NUTRI TOFFE en nuestros puestos de venta
- Ventas Online
- Talleres y conferencias

Story board

“NUTRI TOFFE”



“NUTRI TOFFEE” Dulce antianémico para niños



Compra tu NUTRI TOFFEE en cualquiera de nuestros puntos de venta o vía online y luego dales a tus hijos hasta 3 unidades de Toffee a media mañana sin mas, si deseas acompañalo con un jugo de naranja.

VIII Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

