

VIII Feria Virtual de Prototipos

**Módulo
desinfectante
para el HOGAR**

DOCENTE: Alvarez Huaman José Antonio

CAMPUS: Huancayo

NRC: 10205

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

- CARHUAPOMA MEZA MARISOL Arquitectura
- FABIAN GOMEZ DELVIN Ing. mecánica
- JURADO GARCIA SIOMARA Arquitectura
- MIRANDA CASACHAGUA LUIS HAROLD Ing. industrial
- PAUCAR FLORES CINTHYA Ing. eléctrica
- POSADAS HUAMANI SAMUEL Arquitectura

Dada la coyuntura actual se han observado, consecuencias negativas por la pandemia de SARS CoV 2, virus patógeno, el cual genera insuficiencia respiratoria hipoxémica aguda y edema inflamatorio en pacientes críticos. Los más susceptibles son personas de la tercera edad y personas jóvenes-adultas que presentan comorbilidades, hipertensiones, obesidad, diabetes.

La OMS determina al COVID 19 como pandemia, el estado peruano realiza protocolos de seguridad y aislamiento obligatorio. Pese a las medidas tomadas es difícil acatar las acciones del caso, por diferentes razones, una de ellas la economía, la acción frente al COVID-19 se opta en la aplicación de este sistema de “[desinfección para hogares](#)”, que es simple, eficiente y seguro para realizar las actividades sin el miedo de contagiar a sus seres queridos.



(MARCO DE DESINFECCIÓN)

PROBLEMA

Disminuya la cantidad de contagiados ya que a esto se suma el número de muertos, los más expuestos son adultos que suelen salir hacer las compras o ir al banco donde se pueden contagiar fácilmente y regresar a casa sin ninguna protección o sin a verse hecho una desinfección lo cual estos suelen llevar a casa los microbios que pueden llegar a niños y ansianos de quienes sus organismos no son fuertes y afecta hasta que les lleva al borde de la muerte.

SOLUCIÓN

- Poner en contacto a nuestros cliente con la finalidad de ofrecer nuestro servicio mediante pagina web.
- La Producción y ensamble del producto.
- Capacitaciones en line desde cualquier equipo electrónico, la importancia de nuestros productos.

PROPUESTA DE VALOR

Buena asistencia, viendo la comodidad de nuestros clientes, darles seguridad y rapidez. Accesibilidad al producto. Capacitaciones sobre el uso y cuidado del equipo y personas .Fácil mantenibilidad para la adquisición de repuestos, accesorios. Sistema simple de cambiar. El valor agregado que le damos a nuestro producto es el adicionar un sistema desinfectante.

VENTAJA COMPETITIVA

- Precio cómodo
- Atención eficaz
- Acceso rápido

SEGMENTOS DE CLIENTES

- Publico en general con edades entre los 18 y 60 años (Mercado Masivo)
- Personas que les importe el cuidado y la salud de sus seres queridos.

MÉTRICAS CLAVES

Personal

- Capital humano capacitado y preparado para dar soluciones a situaciones imprevistas en instalaciones y post fallo.
- Contar con unidades para el traslado e instalación de nuestros productos.

CANALES

- Redes sociales
- Página web
- Revistas
- Medios de comunicación
- Publicidad física urbana

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Materiales de limpieza
- Personal técnico, diseñador web
- Costos de materiales
- costos de fabricación
- Personal de limpieza y otros necesarios.

Costo de fabricación:
200 soles

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Transferencias bancarias
- Tarjeta
- Efectivo
- Yape

Story board del prototipo
(MÓDULO DE DESINFECCIÓN)



(Módulo desinfectante para el HOGAR)



El funcionamiento será mediante el pulsado de un botón que permitirá el accionamiento de la bomba, y así el fluido fluya por la tubería expulsando por los aspersores la disolución para desinfectar al usuario. Se puede observar que funciona de cuerpo entero, abarcando una zona para desinfección de zapatos y pies, existiendo así un proceso completo de desinfección que satisface completamente al usuario.

VIII Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

