

XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

“LÍQUIDO DE EUCALIPTO CON BENEFICIOS PARA EVITAR
LA PROPAGACIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS
GARANTIZANDO UNA VIDA SANA”



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera
01	Arroyo Zarate Sheila Daisy	Medicina humana
02	Calixto Manyari Brayan	Ing. civil
03	Huaynalaya cangalaya Erick	Ing. Civil
04	Rosas fano Broydelys Eunice	Ing. empresarial
05	Zúñiga callupe Rony	Ing. Minas

Docente : JOSE ANTONIO ALVARES
HUAMAN

NRC: 14951

Modelo de negocio de la propuesta:

Socios claves	Actividades claves	Propuesta de valor	Relación con los clientes	Segmento de clientes
<ul style="list-style-type: none"> -Doctores referentes -Proveedores de materia prima (Eucalipto) -Proveedores de materiales, instrumento, equipos, aparatos. -Empresas -Referentes -Natura -Farmanatura 	<ul style="list-style-type: none"> -Producto con control de calidad -Eficiente gestión de los procesos -abastecimiento de los materiales -Gestión del personal -estrategia de marketing - análisis de los datos <p style="text-align: center;">Recursos claves</p> <ul style="list-style-type: none"> -Humanos (las personas que trabajan con nosotros) -Equipos, materiales, instrumentos, aparatos tecnológicos. -Espacio físico -Económicos 	<ul style="list-style-type: none"> -Brindar servicios integrales contribuyendo a resolver eficazmente los problemas de infección. -Alto estándar de atención -Disponibilidad -Seguridad y control -Explicación tratamiento -Alta calificación profesional 	<p style="text-align: center;">Relación con los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> -Personal, directa: cara a cara. -Automatizada (app) -Bono gratis a primeros clientes o descuentos <p style="text-align: center;">Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> -Página web -Blog -Base de datos una empresa con otra cuando se afilian -Redes sociales -Recomendaciones -Medios de comunicación 	<p>Para iniciar nuestro plan de negocio nuestro grupo ha decidido comenzar por la región de Junín , los rangos de 18 años a 70 años de edad y personas con casos de infecciones respiratorias.</p>
<p style="text-align: center;">Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> -La remuneración del personal. -Los gastos de marketing, honorarios y asesorías -Capacitación al personal -Técnicos o mantenimiento de las unidades como también de equipos . -costos del teléfono, red -Uniformes para los trabajadores 			<p style="text-align: center;">Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> -pagos diarios, mensuales o anuales de los clientes. (Tarjeta de crédito o efectivo) -Producto final. 	

Descripción de la idea de negocio:

El *Eucalyptus globulus* (eucalipto) es un árbol siempre verde de gran aporte (60m), con un tronco retorcido, liso o con flecos. Sus hojas persistentes cubiertas por glándulas oleíferas las juveniles, verdes claras, opuestas, sésiles, dispuestas sobre ramitas cuadrangulares; las adultas, alternas, pecioladas, oscuras, lanceoladas, de 10 a 20

cm de largo tiene una producción significativa, estando su contribución entre el 10 y 15% de la producción internacional de madera, pudiendo en el futuro incrementarse y propiciarse plantaciones concentradas, sobre todo ahora que existe una alta demanda de consumo de esta especie en el mercado internacional. Sobrevilla.

El eucalipto tiene propiedades benefactoras y se emplea en afecciones respiratorias de diversa índole: bronquitis, asma, faringitis, amigdalitis, gripes y resfriados; también para el control de la diabetes, cistitis y vaginitis (en forma oral o duchas locales), y dermatitis de cualquier origen. En los casos de males respiratorios es común utilizar esta planta en forma de “vahos” (vaporizaciones).

Este es un proyecto basado en problemas de la actualidad con el fin de contribuir a la lucha contra las enfermedades respiratorias gracias a las propiedades benefactoras que tiene el eucalipto y así promover la buena salud de las personas. El proyecto se basa en el principio de transformar el eucalipto que se encuentre en propiedades líquidas a un estado gaseoso, que a través de una máscara respiradora pueda llegar a los pulmones de los clientes y así contribuir con una desinfección mejorando la salud.

Al ser un producto que solo contiene agua y eucalipto no genera ningún efecto en nuestro medio ambiente ya que son productos naturales.

Descripción del impacto social positivo:

Elaboración de un líquido vaporizante y aromatizante de eucalipto con beneficios y propiedades para la salud que aliviara los síntomas respiratorios .

El plan de iniciativa abordará el objetivo de desarrollo” Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades”

Según la ONU para alcanzar el resto de ODS es necesario que se garantice y se promueva la salud y el bienestar. En las regiones del Perú se enfrentan muchos riesgos para la salud; la propagación de enfermedades infecciosas y existe una mala salud reproductiva entre otras acciones, para cumplir este objetivo, será necesario impulsar iniciativas que erradiquen determinadas enfermedades.

Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

Se SUSTITUYÓ por algunos medicamentos que son para las vías respiratorias altas como la eritromicina, claritromicina, catarro, bronquitis, resfrío, entre otros.

COMBINAR

Podemos COMBINAR nuestro insumo con otro equipo de otra empresa el cual generara un valor extra

ADAPTAR

ADAPTAMOS el líquido del Eucalipto con un equipo vaporizante para que cumpla la función de eliminar las bacterias causantes de las enfermedades respiratorias

MODIFICAR

Se MODIFICO la segmentación de nuestros clientes de las tres regiones costa, sierra y selva a que nuestro mercado objetivo sea la sierra debido a las bajas temperaturas

PERMUTAR

Se puede PONER OTRO USO el cual es poder tomar ya que estimula el funcionamiento del sistema inmune.

ELIMINAR

ELIMINAMOS productos que no son naturales ya que nuestro producto solo contiene agua y eucalipto, no generando ningún efecto en nuestro medio ambiente.

REORDENAR

REORDENAMOS nuestra promociones de venta para que las personas conozcan nuestro producto

Segmentación de mercado

SEGMENTACION GEOGRAFIA	SEGMENTACION DEMOGRAFICA	SEGMENTACION CONDUCTUAL
Para iniciar nuestro plan de negocio nuestro grupo ha decidido comenzar por la región de Junín que alberga alrededor de 1 246 038 personas (INEI 2017)	Para nuestro plan de negocios nos centraremos en la población entre los rangos de 18 años a 70 años de edad alberga 873 059 (INEI 2017)	La dirección regional de salud (Diresa- Junín) a través de la oficina de epidemiología, informo que se han registrado 5386 casos de infecciones respiratorias agudas (IRAS) en el año 2019.

Fuentes de
información

inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1576/12TOMO_01.pdf

Ficha técnica estadística

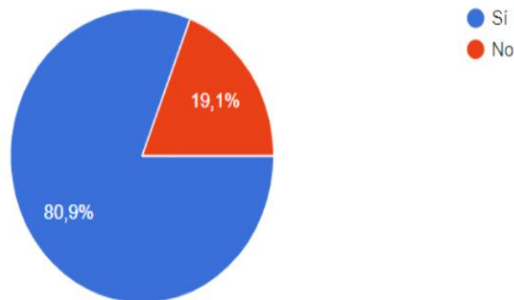
Universo poblacional	• 5386
Ámbito geográfico	• Región Junín
Método de muestreo	• Muestreo Aleatorio Simple
Tamaño muestral	• 359
Perfil del encuestado	• 18 a 70 años
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 30/06/2020

Resultados de la encuesta

Intención de compra

¿Estaría dispuesto a adquirir o comprar el vaporizante de eucalipto?

362 respuestas

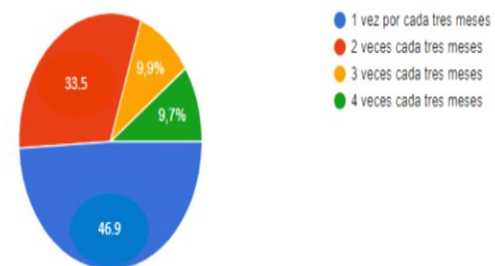


Interpretación: EL 80.9% de nuestro tamaño de muestra estaría dispuesto a aceptar el producto

Frecuencia de compra

¿ Con que frecuencia compras medicamentos para infecciones respiratorias?

362 respuestas



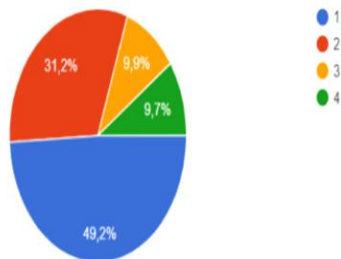
Interpretación: El 46.9% tendría una frecuencia de compra de una vez cada tres meses

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

¿Cuántos productos compraría cada vez que visita el establecimiento o cuándo realiza un pedido?

362 respuestas



Interpretación: El 49.2% compraría por lo menos un producto

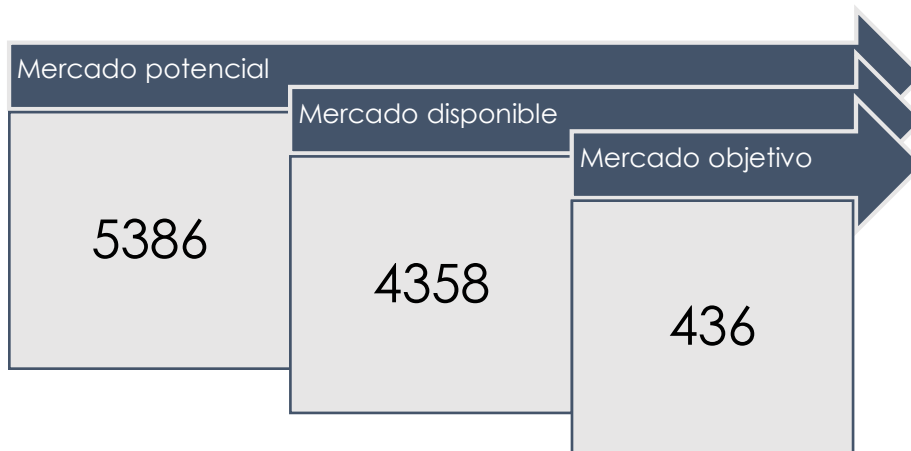
Características del producto

- S** Se SUSTITUYÓ por algunos medicamentos que son para las vías respiratorias altas como la eritromicina, claritromicina, catarro, bronquitis, resfrío, entre otros.
- C** Podemos COMBINAR nuestro insumo con otro equipo de otra empresa el cual generara un valor extra
- A** ADAPTAMOS el líquido del Eucalipto con un equipo vaporizante para que cumpla la función de eliminar las bacterias causantes de las enfermedades respiratorias
- M** Se MODIFICÓ la segmentación de nuestros clientes de las tres regiones costa, sierra y selva a que nuestro mercado objetivo sea la sierra debido a las bajas temperaturas.
- P** Se puede PONER OTRO USO el cual es poder tomar ya que estimula el funcionamiento del sistema inmune.
- E** ELIMINAMOS productos que no son naturales ya que nuestro producto solo contiene agua y eucalipto, no generando ningún efecto en nuestro medio ambiente.
- R** REORDENAMOS nuestra promociones de venta para que las personas conozcan nuestro producto .

Interpretación: Cumple con los 7 puntos del SCAMPER, resaltando sustituir y combinar

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 1744 = 436 \times 4 \times 1$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
Mercado potencial	Nº	5386	5397	5408	5419	5430
Mercado disponible(??)	Nº	4358	4367	4376	4385	4394
Mercado objetivo (??)	Nº	436	437	438	439	440
Frecuencia de compra	Nº de veces	4	4	4	4	4
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	1744	1748	1752	1756	1760
Precio unitario	S/	S/15	S/15	S/15	S/15	S/15
Ingresos totales	S/	S/26160	S/26220	S/26280	S/26340	S/264000

Fuente de información de la tasa de crecimiento:

LIQUIDO EVAPORIZANTE

EUCALYPTUS LIQUID

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

La empresa fue fundada el 5 de mayo del 2020 "EUCALYPTUS LIQUID" es una compañía nueva que se encarga de fabricar un producto aromatizante 100% natural a base de hojas de eucalipto las cuales ayudan aliviar los síntomas respiratorios.

DESCRIPTION OF THE COMPANY

The company was founded on May 5, 2020 "EUCALYPTUS LIQUID" is a new company that is in charge of manufacturing a 100% natural flavoring product based on eucalyptus leaves which help alleviate respiratory symptoms.



CONTACTO/CONTACT

Tel: 970008052
956565960

Correos: 70034503@continental.edu.pe
70400356@continental.edu.pe

Dirección: Calle Real 495, Huancayo

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

Es un líquido evaporizante y aromatizante con beneficios y propiedades para la salud, que aliviara los síntomas respiratorios (sinusitis, rinorrea y resfriados).

Líquido evaporizante y aromatizante 100% natural a base de hojas de eucalipto

PRODUCT	DESCRIPTION
It is an evaporating and flavoring liquid with health benefits and properties that will alleviate respiratory symptoms (sinusitis, runny nose, and colds).	

PRESENTACION Y CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO

PRODUCTO	PRESENTACION	Peso x pieza	Medida x pieza	Color del envase	Tapa	Temperatura
EUCALYPTUS LIQUID	Envase de vidrio	10ml	2.2x 8cm	Ámbar y polarizado	Micro gotero	-No congelar -Conservar a no más de 25 grados

IMAGEN DEL PRODUCTO



MERCADO OBJETIVO:

Población de 18-70 años de edad.

EXPORTACION Y DESTINO:

A toda la región Junín.

FORMA DE PAGO:

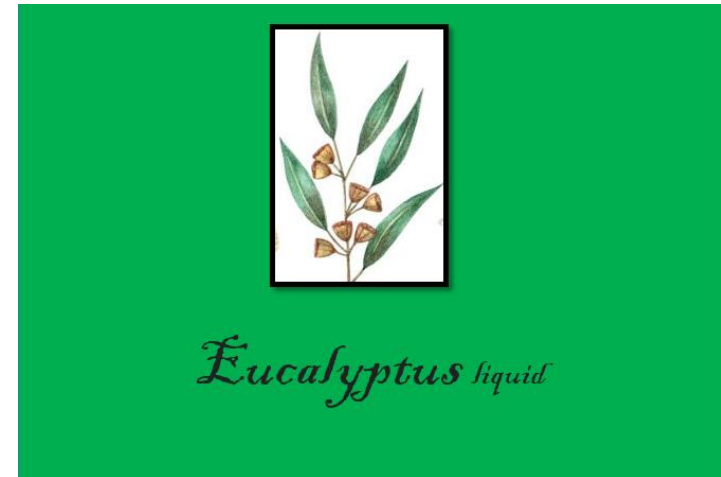
- Efectivo.
- Tarjeta visa.

“LÍQUIDO DE EUCALIPTO CON BENEFICIOS PARA EVITAR LA PROPAGACIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS GARANTIZANDO UNA VIDA SANA”

IMAGEN REFERENCIAL



IMAGEN REFERENCIAL DEL
IMAGOTIPO

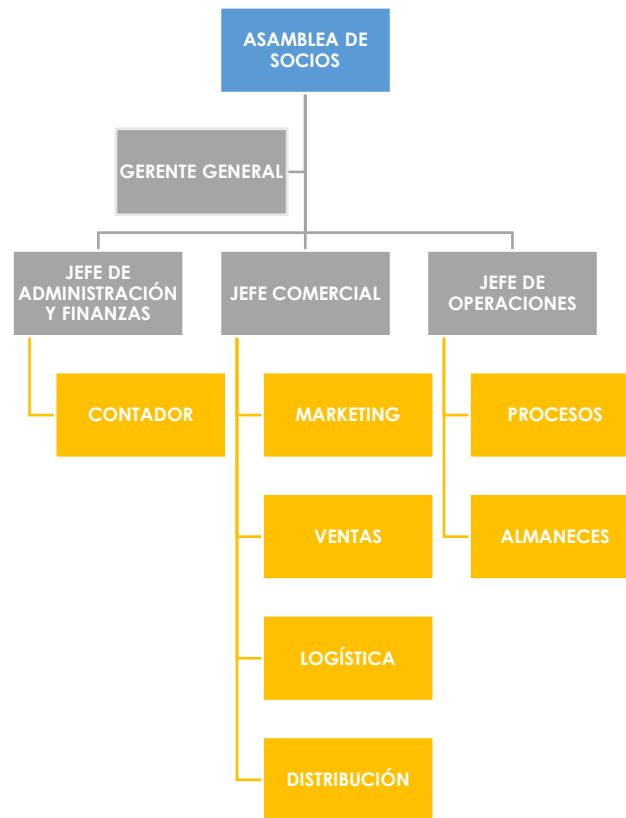


Tipo de empresa

Clasificación	Descripción
Según la constitución legal	Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C)
Según el tamaño	Micro y Pequeñas Empresas (MYPES)
Según la actividad	Sector Industrial
Según el origen del capital	Empresa Privada, Grupo de Emprendedores

Aspecto legal	Descripción
Tipo de empresa (natural o jurídica)	Jurídica
Tipo de sociedad (EIRL, SRL, SAC)	S.A.C
Régimen tributario (NRUS, RER)	R.M.T

Organigrama de la empresa



Inversión inicial

Componentes	Descripción	Sub totales
Total de activos fijos		S/6,900.00
Capital de trabajo	Costos y gastos fijos	S/26,099.17
	Costos variables	S/732.725.00
Total de gastos pre operativos		S/29,200.00
Total de inversión		S/794,924.17

Se requiere una inversión de 794,924.17 soles como inversión total, siendo éste un monto relativamente alto, esperando una buena respuesta del mercado en éstos tiempos de énfasis en la salud.



Eucalyptus liquid

Ingrese una frase de venta que enamore a tu
clientes (slogan).

XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe