

# VIII Feria Virtual de Prototipos

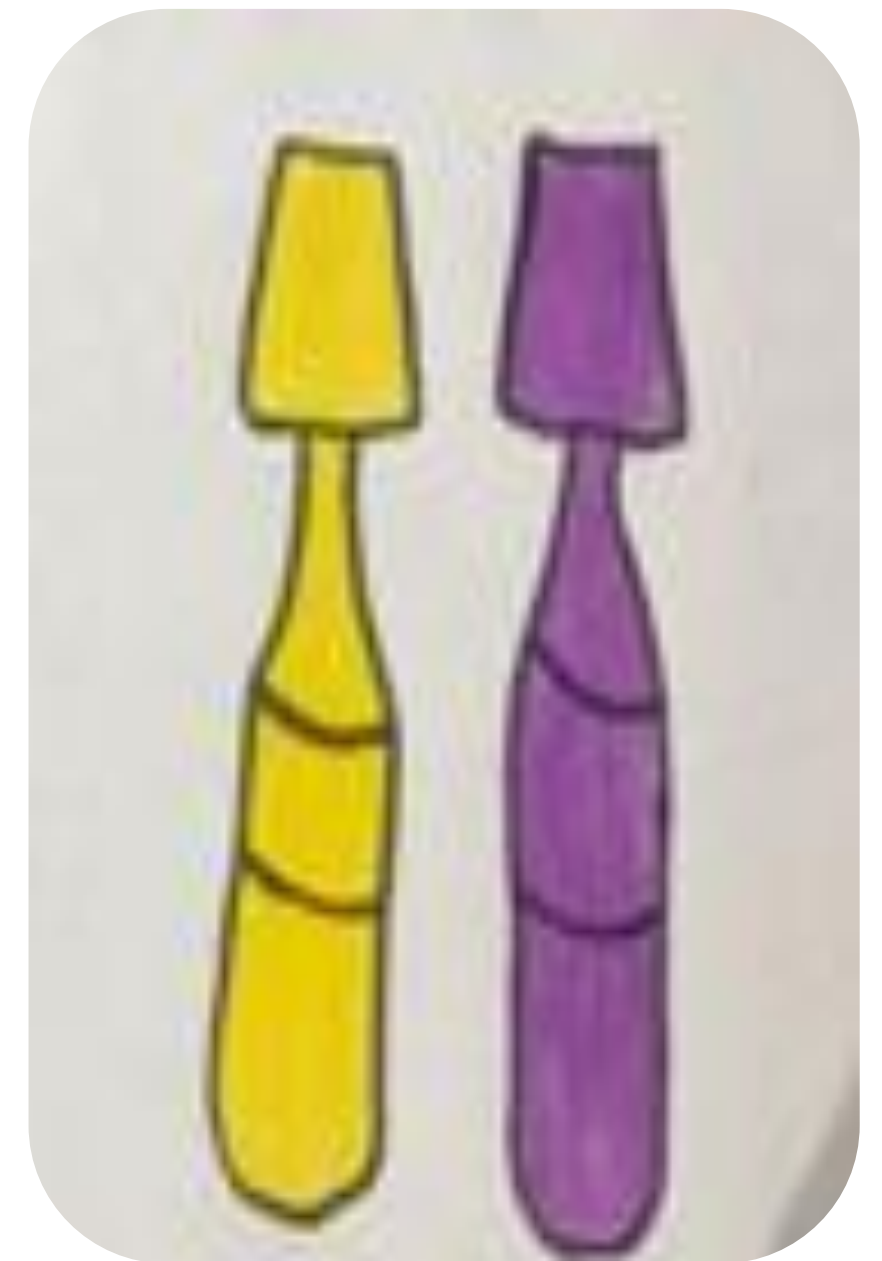
## Lámparas ecológicas

- ❑ Familias que no cuentan con energía eléctrica.
- ❑ Familias que desean disminuir el consumo de energía eléctrica.

DOCENTE: Ines Rosario Villafuerte Victoria

CAMPUS: Huancayo

NRC:15532



# Equipo de trabajo:

*Guzman Garcia Yanely Alexsandra*

*Ingeniería de sistemas e  
informática*

*Mueras Rojas Paola*

*Psicología*

*Sinche Reyes Harold*

*Derecho*

*Peña Arrollo Paul*

*Administración y Recursos  
Humanos*

# Definición del problema

- El problema del presente trabajo radica en el alto consumo de energía eléctrica en iluminación artificial y es necesario mencionar que en otros casos existen familias en la región que ni siquiera cuentan con iluminación artificial.
- En la Región de Junín el 7% de la población, no cuenta con energía eléctrica (Correo,2015).
- En estos tiempos de pandemia se ha incrementado el uso de energía eléctrica (Byzness,2020).



# Lámpara Ecológica

## PROBLEMA

El uso de materiales reciclables no es muy atractivo para los posibles compradores

## SOLUCIÓN

Mejorar la calidad de los materiales reciclables, es decir darle un mejor acabado

## PROPUESTA DE VALOR

Llevar energía artificial a hogares que no cuentan con esta y generar ahorro en el consumo de luz

## VENTAJA COMPETITIVA

El costo del producto es bajo y accesible

## SEGMENTO

- A familias de lugares en los que no cuentan con energía eléctrica.
- A familias que deseen disminuir el consumo de energía eléctrica en sus casas.

## MÉTRICAS CLAVE

- + Mejorar la calidad del producto
- + Buscar nuevas fuentes de energía

## CANALES

- Las redes sociales
- Publicidad
- Marketing
- Tiendas físicas

## ESTRUCTURA DE COSTOS

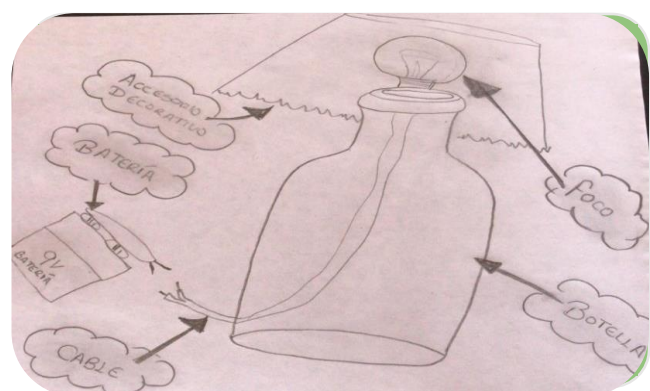
- + Gasto en los materiales
- + Gasto en mano de obra
- + Gasto en propaganda

## ESTRUCTURA DE INGRESOS

- + La venta de las lámparas
- + El costo de producción es bajo

# Story board

## LÁMPARA ECOLÓGICA



# Lámpara Ecológica



Lámpara  
ecológica a  
base de  
botella de  
vidrio



# VIII Feria Virtual de Prototipos

**¡GRACIAS!**

