

Incubación Empresarial I



Producto: Jabones Ecológicos

Datos de los fundadores

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Alva Sandoval Yoel	Arquitectura	
2	Melgar Visurraga Natali Mayra	Arquitectura	71878530
3	Mulato Ramos Percy	Arquitectura	71923764
4	Ochoa Laguna Nadja	Ing. Civil	72458578

Galerías de imágenes del
producto



Descripción de los
beneficios del producto
(bien / servicio)

El producto es un jabón ecológico que no contiene productos químicos ni fragancias artificiales, beneficia a la piel ya que no daña causando irritación. También evitamos la contaminación del medio ambiente con los ingredientes naturales.

Justificación del primer
principio de efectuación –
pájaro en mano

La idea del producto empezó por una necesidad, ya que nos encontramos a nivel mundial con la pandemia. Es por ello, como requisito el lavado de manos, nada mejor que hacer esta acción con un jabón ecológico que no maltrate la piel y además que será útil.

Los ingredientes son muy factibles porque se pueden encontrar en tu hogar. Actualmente, sobre todo los jóvenes tenemos problemas de acné u otros con nuestra piel, al incorporar aceites que hidraten y revitalicen nos aportara mas beneficios.

Justificación del segundo
principio de efectucción –
perdida aceptable

Al realizar los indicadores económicos nos ayudara a planificar el avance de la empresa. En caso, que después de un cierto tiempo nuestras ganancias no suben tendríamos que decidir si seguimos con el producto, lo cambiamos o innovamos.

Justificación del tercer
principio de efectucción –
Principio de la limonada

La pandemia de estos tiempos, ayudara que el producto se pueda vender en grandes cantidades. Ya que es un producto necesario a utilizar para poder lavarnos las manos. Sin embargo, al no ser aun una marca reconocida puede jugar en nuestra contra, pero llegaremos al cliente para ser de su preferencia.

Variables	Natura	La Jabonera	Sumaq
Segmento de clientes	Nivel socioeconómico, medio- alto. Mujeres y Hombres entre 20- 65 años. Personas que deseen verse bien usando productos naturales.	Personas de todas las edades Personas que sufren alergias por los jabones convencionales.	Nivel Socioeconómico: Medio, Alto. Mujeres y hombres de todas las edades.
Propuesta de valor	Sustentabilidad Innovación de negocios Innovación digital	Venta de jabones artesanales con diseños diferentes que están hechos con aceites vegetales no usan conservantes siendo menos agresivos con la piel.	Jabón natural libre de parabenos para el cuidado de la piel, elaborado con productos que ayudan al medioambiente.
Canales	Publicidad digital	Volantes Redes sociales Banners en las calles	Blog de producto. Tienda online. Publicidad digital.
Relación con el cliente	Natura Perú no tiene gran poder de negociación con sus consumidores finales ya que en el mercado existen gran variedad de marcas competidoras, entre los cuales puede escoger el consumidor.	La relación con el cliente de la empresa "La Jabonería" es de convencer a los clientes virtualmente para esto aplican ofertas y detallan los beneficio del producto.	Trato amable. Compartir de ideas, tips y conocimientos. Mensajería a través de WhatsApp, Instagram y Facebook.
Ingresos	Venta de artículos natura Publicidad	Venta online Venta física	Venta de producto (online). Talleres de elaboración de jabones artesanales.
Recursos claves	Personal calificado y comprometido con los valores de la empresa Material prima natural Red de distribución amplia y rápida.	Buena conectividad con las empresas y distribuidores , también el compromiso del personal calificado.	Personal: producción y ventas. Blog de producto. Materia prima.
Actividades claves	Producción y distribución de artículos a través de consultores, pagina web, vendedores.	Campañas sociales Ofertas constantes en banners Atención al cliente Precios bajos	Atención al cliente. Publicidad. Delivery. Taller de elaboración de jabones.
Socios claves	Proveedores de productos naturales. Consultoras Natura.	Tiendas Supermercados Proveedores	Proveedores
Estructura de costos	Producción Sueldo del personal de la empresa Marketing y publicidad. Red de distribución de productos	Aceites (CV) Manteca de cacao (CV) Molde (CF)	Producción Insumos del producto.

Datos de contacto del
negocio

Enlace al Facebook



[https://www.facebook.com/T-
ARTA-ECO-100996405019795](https://www.facebook.com/T-ARTA-ECO-100996405019795)

Número de whatsapp



969896061

Dirección de la tienda



Pje. La esperanza n°207 – Pio
Pata



**Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe**