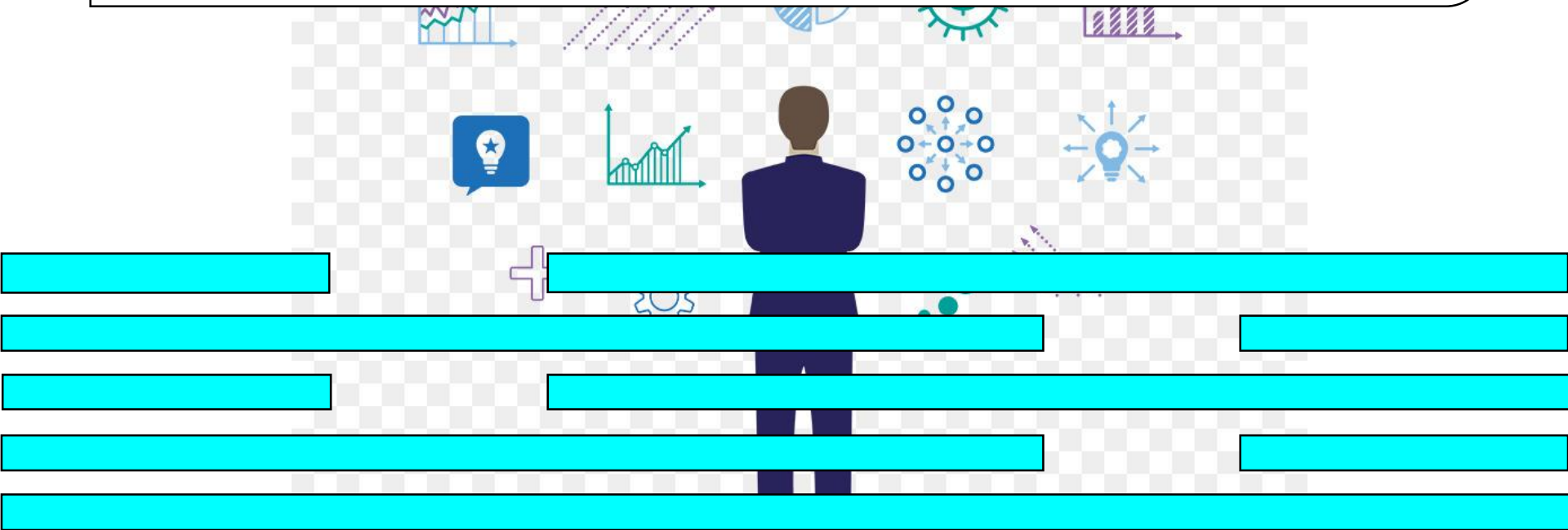


# XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

## INTI-YURA







## Integrantes:

<b>N°</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Carrera</b>
1	AVELLANEDA ZORRILLA PAUL ERICK	INGENIERIA INDUSTRIAL
2	CRISTAN JAUREGUI ZULMA CRUZ	ENFERMERÍA
3	MONTANO SAYAS ROMEL	ING. CIVIL
4	PARIONA AVELLANEDA JULIO CESAR	ING. CIVIL
5	QUEVEDO CALDERÓN JHOSELIN GIOMIRA	ING.EMPRESARIAL
6	TINEO ORTIZ YONATAN SERGIO	ING. CIVIL

**Docente: José Antonio Álvarez Huamán**

**NRC: 14951**

# Modelo de negocio de la propuesta:

8.ASOCIADOS CLAVES	6.ACTIVIDADES	2.OFERTA DE VALOR	3.RELACIÓN CON CLIENTES	1.SEGMENTO DE MERCADO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma de ventas</li> <li>• Viveros UNCP</li> <li>• Ferretería (malla de cobre, interruptor y cables de conexión).</li> </ul>  	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing digital</li> <li>• Capacitar personal</li> <li>• Diseñar proceso para la distribución y ventas.</li> </ul> <p><b>7.RECURSOS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Números de ventas por mes.</li> <li>• Numero de producción por mes.</li> <li>• Sugerencias u opiniones por mes.</li> <li>• Número de clientes por mes.</li> <li>• Numero de respuestas adquiridos para la fabricación.</li> </ul>	<p>“Venta de floreros que generan energía eléctrica limpia para restaurantes, viveros/jardinerías y personas, donde aprovechamos la fotosíntesis de las plantas y los paneles solares incorporados con el uso de materiales reciclables”</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es un florero que con las plantas y la incorporación de paneles solares podemos generar energía eléctrica limpia y fácil.</li> <li>• Esta elaborado con materiales reciclables.</li> <li>• Pueden utilizarse para restaurantes, viveros/jardinerías y personas.</li> </ul> <p><b>4.CANALES</b></p> <p>Páginas web para ofrecer el producto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Instagram</li> <li>• <u>Whatsapp</u></li> <li>• Establecimientos para ventas de plantas con maceteros.</li> </ul>	<p><b>1.SEGMENTO DE MERCADO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geográfico Huancayo</li> </ul> <p><b>1.1.</b> Restaurantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de restaurantes 170 restaurantes entre distintos tipos de cocina.</li> <li>• NSE: A, B y C</li> </ul> <p><a href="https://www.tripadvisor.com.pe/Restaurants-g616333-Huancayo-Junin-Region.html">https://www.tripadvisor.com.pe/Restaurants-g616333-Huancayo-Junin-Region.html</a></p> <p><b>1.2.</b> Viveros/jardinerías</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 tiendas de viveros y jardinerías</li> <li>• NSE: A, B y C</li> </ul> <p><b>1.3.</b> Personas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NSE: A, B y C</li> <li>• Edades Desde los 15 – 50 años</li> <li>• Sexo Masculino y femenino</li> </ul>
<b>9.ESTRUCTURA DE COSTOS</b>			<b>5.FUENTES DE INGRESO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costo Fijo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mano de obra</li> <li>- Personal de venta</li> </ul> </li> <li>- Costos Variable <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiales</li> <li>- Marketing (Pagina WEB)</li> </ul> </li> </ul> 			<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ventas de manera directa de los floreros <u>ecoenergy</u> a restaurantes y personas de 15 – 50 años.</li> <li>➤ Venta de manera indirecta mediante proveedores de nuestro producto que vienen ser los viveros y jardinerías.</li> <li>➤ Venta de los floreros <u>ecoenergy</u> mediante pedidos específicos según el diseño que desean.</li> </ul>	

## Descripción de la idea de negocio:

El producto es una forma innovadora y sostenible de generar energía eléctrica. INTI-YURA es un macetero que tiene incorporado un sistema especial. En ella ponemos la planta (sábila) y esta hace su proceso natural de fotosíntesis, al hacer este proceso natural el macetero empieza a recolectar la energía química, la transforma en energía eléctrica y a su vez se va almacenando en un lugar específico del macetero, para que cuando el consumidor necesite energía este producto se lo brinde inmediatamente.

## Descripción del impacto social positivo:

La investigación se realizó con el interés de conocer nuevas formas de obtener energía limpia, que esté al alcance de todos, y principalmente que no genere residuos, además que provea de otros beneficios ambientales y sociales. Esto nos permite identificar nuevas formas de generación de energía limpia, así como la investigación de energías alternativas, que se conviertan en sustentables. Sistemas nuevos, que no requieran inversiones grandes para poder aportar a una forma de consumo energético responsable con el medio ambiente y apoyar a la economía de las familias.

# Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

- ✓ Sustituir la energía tradicional con energía ecológica con una producción a mayor escala.

COMBINAR

- ✓ Se puede combinar las mallas de cobre con baterías para acumular energía y poder tener una mayor cantidad de voltios.
- ✓ Combinar plantas para una mejor producción a menor costo.
- ✓ Combinar con la energía eléctrica tradicional para un uso de voltajes altos sin generar sobrecargos en el servicio de energía eléctrica.

ADAPTAR

- ✓ Las formas de consumo aparatos electrónicos para un mejor aprovechamiento de la energía generada.

MODIFICAR

- ✓ Modificar las instalaciones para consumir menor cantidad de cables y reducir costos.

PERMUTAR

- ✓ Como adornos en salas o ambientes mediante maceteros con plantas.
- ✓ Con la sábila para remedios caseros a base de esta planta.
- ✓ En señales de tráfico y guardavías luminosas.

ELIMINAR

- ✓ Para las zonas rurales se puede eliminar las macetas y crear jardines de plantas

## Segmentación de mercado

✓ **SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA:** La población de la provincia de Huancayo, tomando en cuenta sus 28 distritos. De acuerdo con los resultados, la provincia que concentra el mayor número de habitantes es Huancayo, con **545 615** personas.

✓ **SEGMENTACION DEMOGRAFICA:** Para el estudio separaremos a las personas por edad de 20 a 49 años de la provincia de Huancayo con un total de **218127** personas

✓ **SEGMENTACION PSICOGRÁFICA:** Según ARELLANO, 2017 las personas que tienen el estilo de vida progresista representa el 20% de 218127 donde la muestras representativa se obtiene **43625** personas.

✓ **SEGMENTACION PSICOGRÁFICA:** La muestra representativa según el estudio realizado es de **6544** personas.

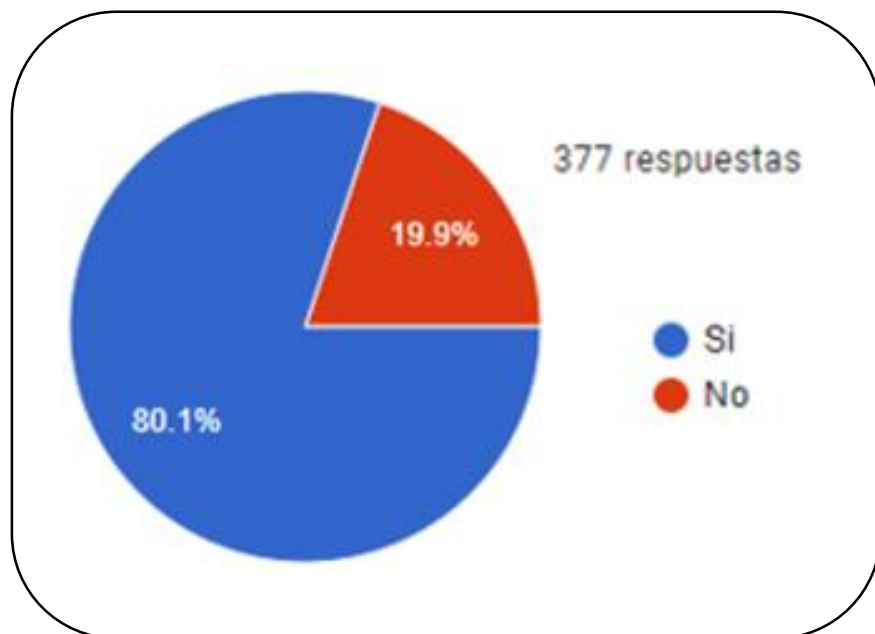
## Ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	• 6544 personas
<b>Ámbito geográfico</b>	• Huancayo Metropolitana
<b>Método de muestreo</b>	• Aleatorio Simple
<b>Tamaño muestral</b>	• <b>363</b>
<b>Perfil del encuestado</b>	• Entre 20 a 49 años
<b>Nivel de confianza</b>	• 95%
<b>Error de muestreo</b>	• 5%
<b>Fecha</b>	• 30/06/2020



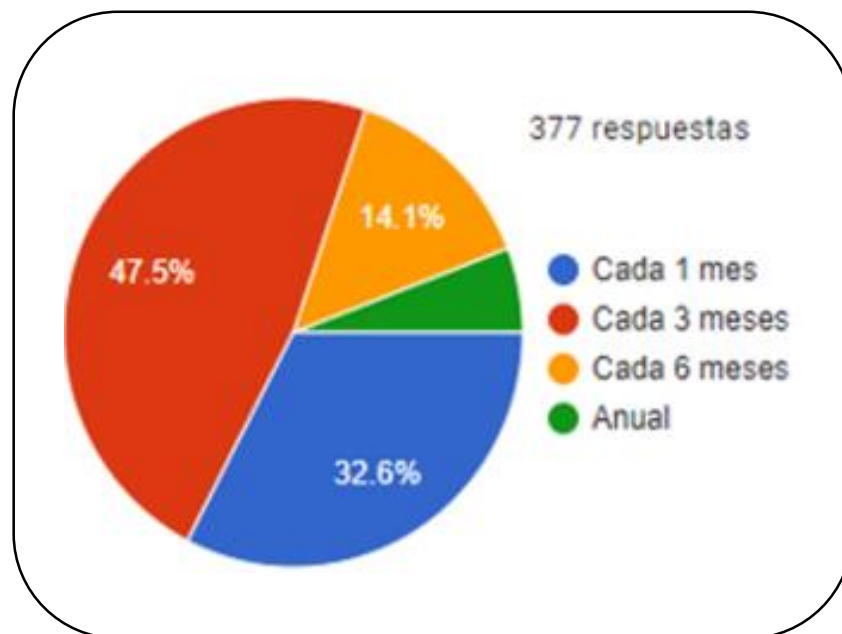
## Resultados de la encuesta

Intención de compra



**Interpretación:** De 377 personas encuestadas el 80.1% tiene la intención de comprar nuestro producto y el 19.9% no desea.

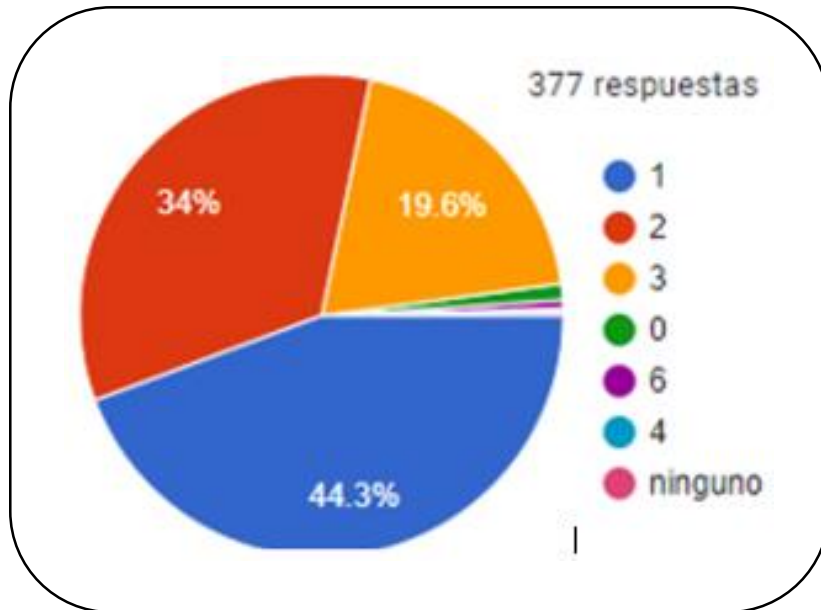
Frecuencia de compra



**Interpretación:** El 47.5 % de personas compran plantas en macetero cada 3 meses, el 32.6 % cada mes, 14.1 % cada 6 meses.

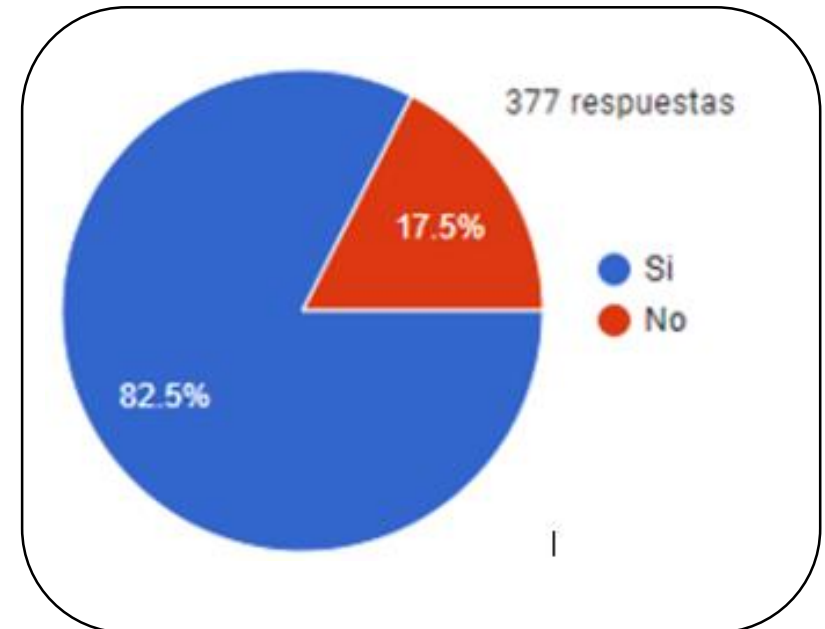
## Resultados de la encuesta

Volumen de compra



El 44,3 % solo comprara 1 unidad, el 34% solo 2 unidades, 19.6 % solo 3 unidades

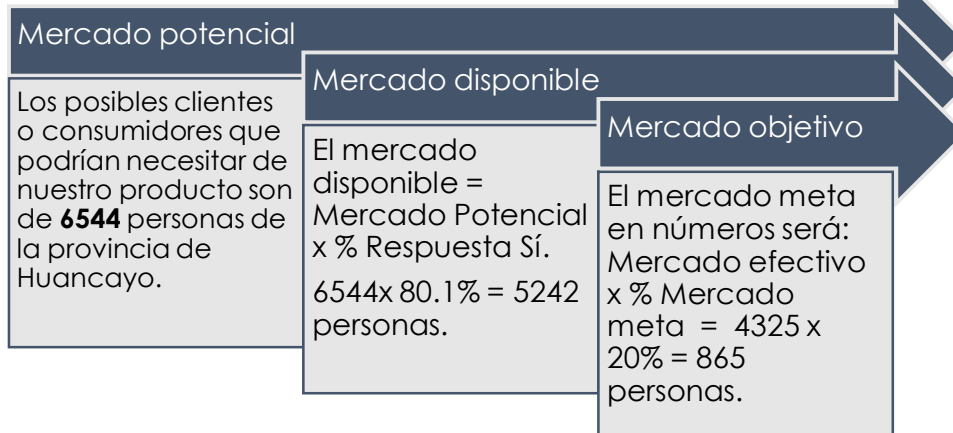
Características del producto



El 82.5 % si le gustaría nuestro producto, el 17.5 % no le gustaría

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

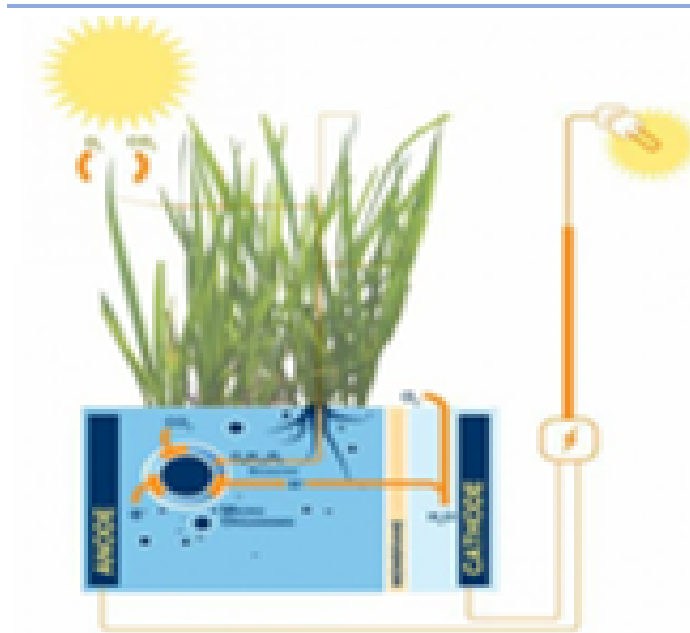
$$Q=10380$$

# Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%
		6544	6649	6755	6863	6973
Mercado potencial	Nº	5242	5326	5411	5498	5586
Mercado disponible(??)	Nº	4325	4394	4464	4535	4608
Mercado objetivo (??)	Nº	865	879	893	907	922
Frecuencia de compra	Nº de veces	3	3	3	3	3
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	10380	10546	10715	10886	11060
Precio unitario	S/	30	35	35	35	35
<b>Fuente de información de la tasa de crecimiento:</b>						
Ingresos totales	S/	311,400.00	369,110.00	375,025.00	381,010.00	387,100.00

# Ficha técnica del producto

## INTI FURA



Contactos : 912999465 – 9985154365, o  
a la página [www. Eco-Energy.gmail.com.pe](http://www.Eco-Energy.gmail.com.pe)  
Dirección: Calle Francia N° 5030 – El Tambo - Hya

### Descripción/ Description

-Es una maceta que genera suficiente energía a través de la fotosíntesis de la planta

-It is a pot that generates enough energy through the photosynthesis of the plant

### Características/characteristics

-Cuenta con un macetero que tiene incorporado un dispositivo que convierte los electrones en energía donde es almacenado en una batería.

-It has a planter that has a built-in device that converts electrons into energy where it is stored in a battery.

# Ficha técnica del producto

## *Dimensiones/ Dimensions*

<i>Largo/Long</i>	<i>Ancho/Width</i>	<i>Alto/Tall</i>
<i>25 a 50</i>	<i>15 a 30</i>	<i>15 a 30</i>

## **Capacidad de voltaje/ Voltage capacity**

-De 5 a 10 wats según el tipo de planta  
-From 5 to 10 watts depending on the type of plant.

## *Peso/Weight*

-El peso es dependiente al tipo de planta que lleva entre unos 5 kilos a 7 kilos.  
-The weight depending on the type of plant that carries between about 5 kilos to 7 kilos

## **Vida útil/ Useful life**

-Entre 10 años a 30 años aproximadamente.  
-between 10 years to 30 years approximately.

## *Detalles/Details*

*Macetero con dispositivo/ Planter with device*

*Interruptor/ switch*

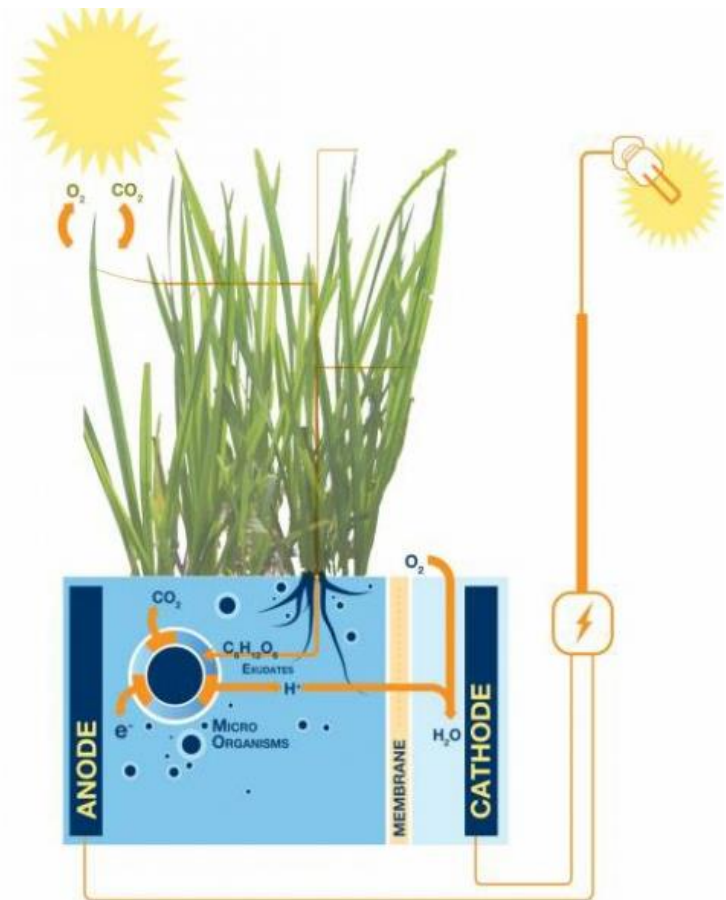
*Corriente/Stream*

*Ganchos/ Hooks*

## **Idiomas**

- Español
- English

["GENERADORES COMERCIALES DE ENERGÍA ELÉCTRICA A TRAVÉS DE LA FOTOSÍNTESIS DE LAS PLANTAS PARA PERSONAS DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO CON UN IMPACTO POSITIVO AL MEDIO AMBIENTE E INNOVACIÓN."]



## Tipo de empresa

<b>Clasificación</b>	<b>Descripción</b>
Según la constitución legal	Forma colectiva
Según el tamaño	Microempresa
Según la actividad	Transformativa
Según el origen del capital	Capital Privado

<b>Aspecto legal</b>	<b>Descripción</b>
Tipo de empresa (natural o jurídica)	Jurídica
Tipo de sociedad (EIRL, SRL, SAC)	SAC
Régimen tributario (NRUS, RER)	NRUS



# Organigrama de la empresa



## Inversión inicial

Componentes	Descripción	Sub totales
Total de activos fijos		S/ 294,235.00
Capital de trabajo	Costos y gastos fijos	S/ 29,119.16
	Costos variables	S/ 64,690.00
Total de gastos pre operativos		S/ 21,380.00
<b>Total de inversión</b>		<b>S/409,424.16</b>

Para la fundación y puesta en funcionamiento del proyecto se tendrá un costo de S/ 409,424.16



**INTI YURA UNA NUEVA FORMA DE ILUMINAR TU  
HOGAR**

# XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial



**Centro de Emprendimiento Continental**  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe