

VIII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**“HUANQUITA” tu
mercado en
casa**

DOCENTE:

CAMPUS:Huancayo

NRC:11462

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

- Bujaico Rojas John 71471225 | Ingenieria Industrial
- Cristobal Chihuan Erick 74847548 | Ingenieria Ambiental
- Orihuela Perez Gerson 76311328 | Ingenieria Ambiental
- Rojas Huaraca Wendy 70034201 | Empresarial

Definición del problema

La crisis que atravesamos actualmente tomaron un hito importante en la historia ,la venta de productos por internet y servicio delivery es tendencia.

Según “*Gestión y Economía*”. El Ministerio de la Producción aprobó el protocolo sanitario para que restaurantes reinicien sus actividades en las modalidades de delivery y recojo en local, en un contexto de diversos esfuerzos del gobierno por frenar el avance del (Covid-19) en el país.

Entonces nos preguntamos ¿Cómo reducir el avance del COVID-19, en el contexto de actividades de venta de productos en la ciudad de Huancayo?



“HUANQUITA” tu mercado en casa

PROBLEMA

Por la pandemia del COVID-19 muchas personas tienen miedo de acudir a un mercado ya que hay mucha aglomeración de personas.

SOLUCIÓN

Realizar sus pedidos via online mediante nuestro aplicativo en cualquier momento del dia
-sistema ios y android
-compra online

MÉTRICAS CLAVE

- Intelectual (Creativo, diseño)
- Humanos (Capital humano)
- Productos (Productos con mayor índice de salida)
- Tiempo de entrega de producto.

PROPUESTA DE VALOR

Aplicación móvil en el cual permita al usuario adquirir productos de primera necesidad y ser enviados por medio de delivery

VENTAJA COMPETITIVA

- control del negocio en cualquier momento.
- Gestión eficiente en relación del cliente con la app.
- Fidelización y mejora del engagement con los clientes
- Productos de primera
- proveedores

CANALES

- Tienda online
- Interacción personalizada con el consumidor y confirmación de pedidos

Usuario SEGMENTO

-Producto dirigido a personas en el rango de edades de 18 a 35 años siendo en gran mayoría nuestro público objetivo la generación Millennials

Cliente

-Dirigido a todas las clases sociales

Adoptantes primarios

-Dirigidas a la personas de la ciudad Incontrastable de Huancayo.

ESTRUCTURA DE COSTOS

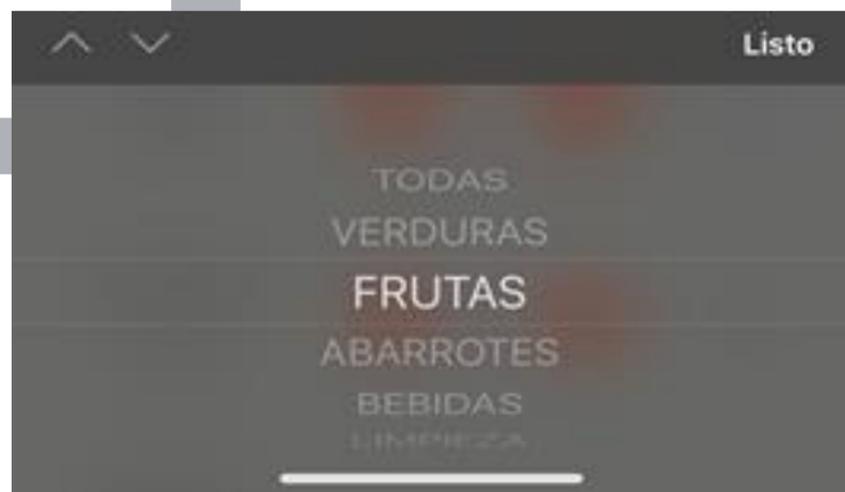
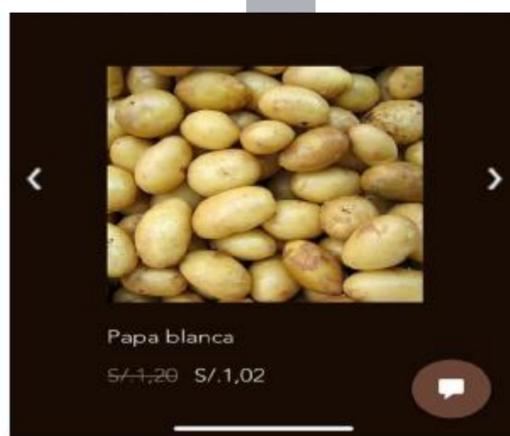
Tecnológico: Alquiler de Hosting, Desarrollo y mantenimiento de aplicación

- Humano: venta diseño , soporte, Limpieza
- Impuestos y proveedores

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Usuarios de la aplicación gratis.
- Ventas de producto de consumo humano
- Anuncios publicitarios en la app

Story board del prototipo “HUANQUITA APP”



“HUANQUITA APP”



Aplicación la cual está al alcance de todos, fácil y cómodo de utilizar, puede usted realizar compras desde su casa.

- Descarga
- registro
- selección categorías
- haga su pedido
- envío por delivery

VIII Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

