

VIII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

GOLQUI

Bebida baja en azúcar,
refrescante y nutritiva.
Una rica combinación
de aguaymanto con
quinua.

DOCENTE: Álvarez Huamán, José Antonio

CAMPUS: Huancayo

NRC: 12321

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Vive sano, vive bien

Equipo de trabajo

- Aguirre Arce, Evelyn Anthone | Enfermería
- Alvarado Landeo, Edwing Ismael | Ingeniería mecatrónica
- Balbin Medina, Kenyi | Ingeniería de sistemas e informática
- Machado Porta, Francis Stefani | Administración y recursos humanos
- Santana Pizarro, Kelly Yasmina | Ingeniería civil
- Urruchi Quintanilla, Maria Milagros | Psicología

Definición del problema

- Según (Valenzuela, 2018) El consumo excesivo de bebidas azucaradas puede constituir un alto aporte de calorías, representando el exceso de estas en el organismo. Estas bebidas contienen azúcares añadidos (glucosa, jarabe de maíz rico en fructuosa) que se asocian con un mayor riesgo de padecer sobrepeso y obesidad, así como la hiperglicemia, el síndrome metabólico, entre muchos otros.
- Los niños y adolescentes no son ajenos a esta problemática, los malos hábitos de alimentación relacionados con el consumo de bebidas azucaradas llevan a que esta población tenga directo impacto en su salud y su conducta.



Una rica combinación de aguaymanto y quinua.

PROBLEMA

Abundancia en el consumo de bebidas azucaradas y poco saludables. Poca conciencia de consumo saludable. Consecuencias desfavorables en el organismo del consumidor.

SOLUCIÓN

Bebida natural hecha a base de aguaymanto y quinua con endulzante natural.
Promover un consumo de alimentos sanos y naturales.
Bebida bajo en calorías, fortalecida con vitaminas y proteínas.

MÉTRICAS CLAVE

Trafico web
Incremento de nuevos clientes
Recurrencia de clientes

PROPUESTA DE VALOR

Consumir una bebida saludable, refrescante y nutritiva con muy pocas calorías y de origen natural.

VENTAJA COMPETITIVA

Producto 100% natural y mayor valor nutritivo. Sabor único del producto.
Envíos directos.
Sorteo de canastas y códigos promocionales de “Golqui”.

CANALES

Página web
Fan page en Facebook
Video promocionales
Venta Directa
Banner

SEGMENTO

Niños y adolescentes de (6 a 18 años), con padres preocupados por un mejor estilo de vida para sus hijos.

ESTRUCTURA DE COSTOS

Producción de refrescos
Pago de publicidad en línea
Pago al personal a cargo

ESTRUCTURA DE INGRESOS

Pago en efectivo y transferencias bancarias
Donaciones iniciales
Pagos realizados por clientes y consumidores

Story board del prototipo GOLQUI



GOLQUI



Bebida natural y refrescante, hecha a base de aguaymanto y quinua, endulzada con stevia, y fortalecida con vitamina A, complejo B, vitamina C y proteínas, las cuales nos aportan beneficios para mejorar la alimentación y el funcionamiento de nuestro organismo.

CAPACIDAD: 600 ml.

ENVASE: Vidrio

VIII Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

