

XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

“Instalación de un gimnasio *on-line* personalizado para jóvenes universitarios en la ciudad de Arequipa”



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera
1	CAÑAMERO CAHUANA JORDY	INGENIERÍA AMBIENTAL

Docente: Mgter. Álvaro Adrián Rodríguez Barriga

NRC: 12412

Modelo de negocio de la propuesta:

Socios claves <ul style="list-style-type: none"> -Universitarios -Proveedor de seguros -Proveedor de máquinas de gimnasio -Proveedor de suplementos -Proveedores de ropa deportiva 	Actividades claves <ul style="list-style-type: none"> -Capacitación -Mantenimiento del local -Comunicación con universitarios 	Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none"> -Mejorar el estado de salud -Evitar el estrés -Entrenador personal -Charlas -Nutricionista -Asesoría virtual -Entrenamiento virtual 	Relación con los clientes <ul style="list-style-type: none"> -Ofertas y descuentos -Seguimiento -Asistencia -Charlas -Comunicación 	Segmento de clientes <ul style="list-style-type: none"> -Jóvenes universitarios -Deportistas -Jóvenes con problemas de sobrepeso
	Recursos claves <ul style="list-style-type: none"> -Maquinas de ejercicios -Persona -Local 		Canales <ul style="list-style-type: none"> -Redes sociales -Página web -Módulo Virtual 	
Costos <ul style="list-style-type: none"> -Alquiler de local -Sueldo del personal -Mantenimiento de la página web -Compra de materiales -Impuestos y permisos -Seguridad y marketing 			Fuentes de ingreso <ul style="list-style-type: none"> -Venta de membresía por inscripción -Venta de productos deportivos -Talleres extras 	

Descripción de la idea de negocio:

“Fast Fit” es una alternativa diferente en el rubro de gimnasios, ofreciendo servicios en línea personalizados para estudiantes universitarios mediante la asesoría individualizada a través de un seguimiento continuo por un equipo de profesionales del deporte.

Algunos de nuestros servicios incluyen nutrición, alimentación saludable, ejercicios funcionales y consejería por medio de una plataforma virtual y aplicativo móvil.

Descripción del impacto social positivo:

Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todas las edades.

El objetivo social de esta iniciativa empresarial es el de mejorar la salud de los jóvenes universitarios considerando las condiciones actuales que imposibilitan la asistencia a centros de entrenamiento masivos.

Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

Sustituir las rutinas clásicas por rutinas modernas y funcionales.

COMBINAR

Combinar el entrenamiento funcional con la alimentación y todo mediante la asesoría de un nutricionista.

ADAPTAR

Adaptar ejercicios de alto rendimiento para todo el público en general para así tener resultados increíbles

MODIFICAR

Modificar el modo presencial clásico de ejecución de ejercicio al modo virtual.

PERMUTAR

Los ambientes para brindar charlas informativas.

ELIMINAR

Eliminar ejercicios antiguos que no son eficientes.

REORDENAR

Se puede reorganizar la publicidad de nuestro negocio teniendo en cuenta nuestro proyecto.

Segmentación de mercado

FICHA DE SEGMENTACIÓN			
FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Geográfica	Personas de la provincia de Arequipa	991 218	100%
Demográfica	Jóvenes de universitarios años	377 654	38.1%

Fuentes de
información

INEI, Resultado Censal 2017

Ficha técnica estadística

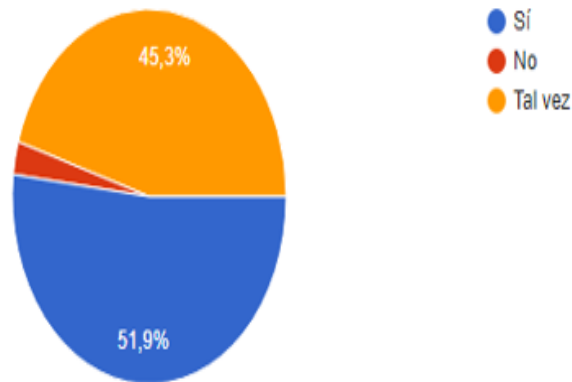
Universo poblacional	377 654
Ámbito geográfico	Provincia de Arequipa, Región de Arequipa Perú
Método de muestreo	Encuesta
Tamaño muestral	106
Perfil del encuestado	Estudiantes universitarios de Arequipa
Nivel de confianza	95%
Error de muestreo	5%
Fecha	27/05/20

Resultados de la encuesta

Intención de compra

¿Estarías dispuesto a adquirir el servicio?

106 respuestas

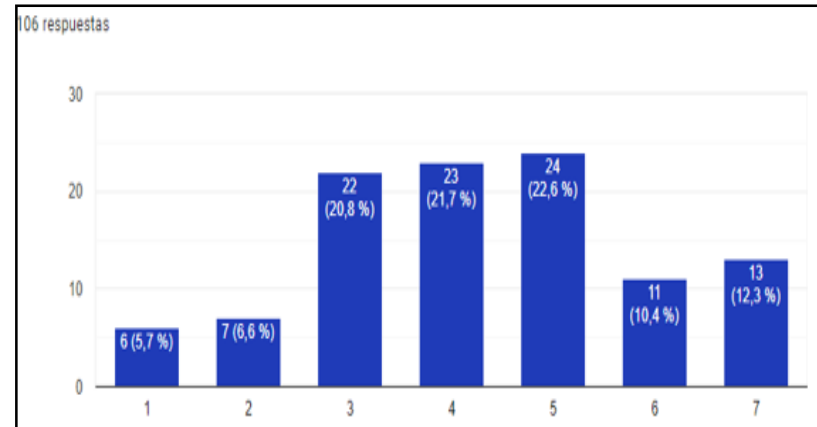


Interpretación: La mayor parte de las personas encuestadas estaría dispuesta a adquirir el servicio con un 51.9% y un tal vez de 45.3%

Frecuencia de compra

¿Con qué frecuencia tomaría el servicio?

106 respuestas



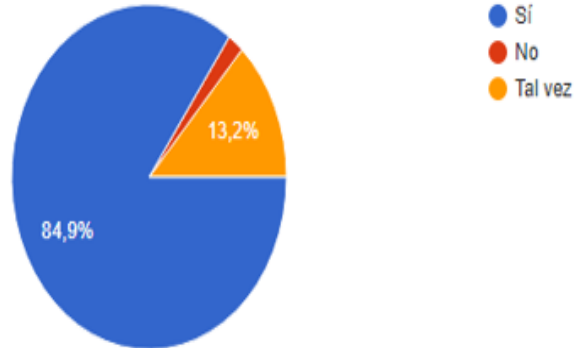
Interpretación: En la encuesta se obtuvo que la mayor parte de estudiantes tomaría el servicio por lo menos 12 veces.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

¿Estarías dispuesto a tener un cambio de estilo de vida?

106 respuestas

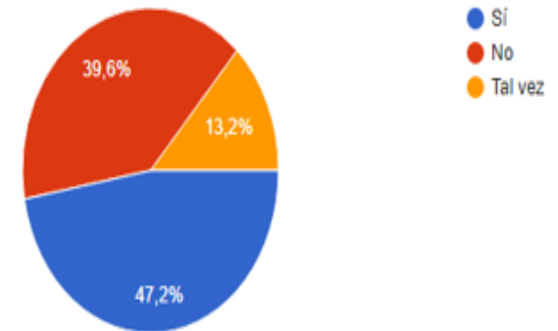


Interpretación: En la encuesta, la mayoría de estudiantes quiere un cambio de estilo de vida con un 84.9% y un tal vez con 13.2%.

Características del producto

¿Estaría dispuesto usted a pagar por el servicio de GyM online de 4 soles a 6 soles por clase?

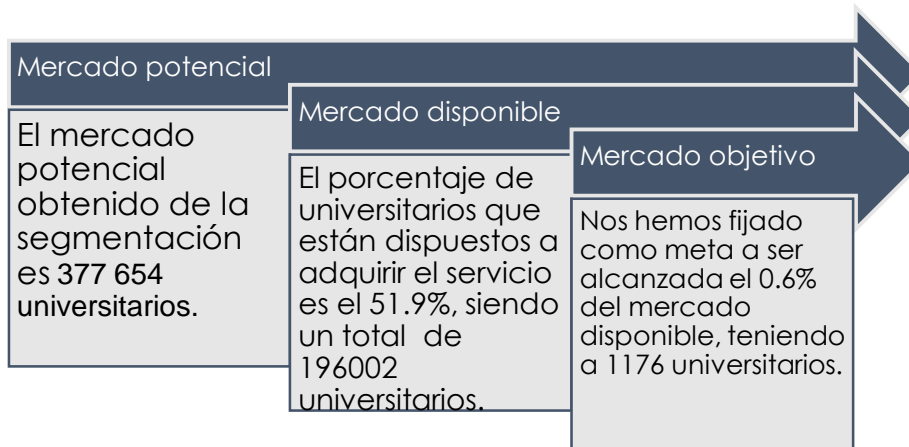
106 respuestas



Interpretación: Se evidencia que el 47.2% si está de acuerdo con el precio y el 39.6% es un tal vez.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=169\ 346$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
Mercado potencial	Nº	377654	384452	391372	398417	405588
Mercado disponible(??)	Nº	196002	199530	203122	206778	210500
Mercado objetivo (??)	Nº	1176	1197	1219	1241	1263
Frecuencia de compra	Nº de veces	12	12	12	12	12
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	169346	172394	175497	178656	181872
Precio unitario	S/	5	5	5	5	5
Ingresos totales	S/	846 730.48	861 971.63	877 487.12	893 281.89	909 360.96

Fuente de información de la tasa de crecimiento: Según INEI, Arequipa presenta una tasa de crecimiento de 1.8%

Ficha técnica del producto

FAST FIT		
DIRECCION	AV EJERCITO 1735	
REFERENCIA	A un costado del Mall Plaza 01	
TIPO DE SERVICIO	Funcional (ejercicios, asesoría en nutrición)	
IMPLEMENTACIÓN	Servidores Web, Alojamiento de web y aplicativo	Implementación remota
Personal	Nutricionistas	Entrenadores
Horario	05:00 – 23: 00	L – S
Capacidad de atención	20 conexiones	30 membresías
Precio	Diario 5 soles	Mensual 90 soles

GIMNASIO PERSONALIZADO PARA JÓVENES UNIVERSITARIOS ONLINE

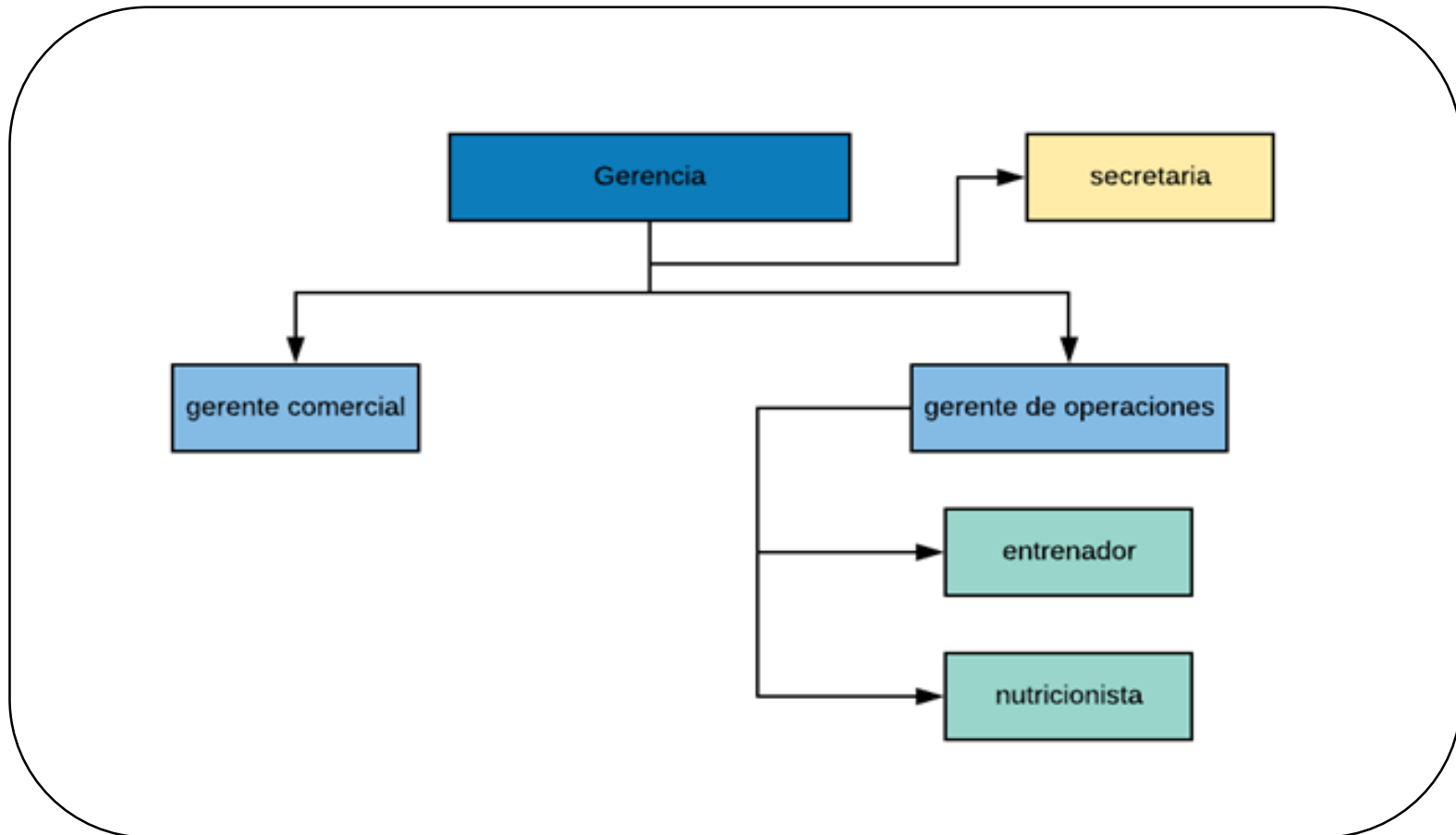


Tipo de empresa

Clasificación	Descripción
Según la constitución legal	Persona natural
Según el tamaño	Micro empresa
Según la actividad	Servicio
Según el origen del capital	Capital privado

Aspecto legal	Descripción
Tipo de empresa (natural o jurídica)	Persona natural
Tipo de sociedad (EIRL, SRL, SAC)	EIRL
Régimen tributario (NRUS, RER)	NRUS

Organigrama de la empresa



Inversión inicial

Componentes	Descripción	Sub totales
Total de activos fijos		S/2700.00
Capital de trabajo	Costos y gastos fijos	S/ 800.00
	Costos variables	S/ 80.00
Total de gastos pre operativos		S/ 130.00
Total de inversión		S/ 3710.00

Interpretación del cuadro de inversión:

Este emprendimiento necesitará un total de S/. 2700.00 en activos.

Un total de S/. 800.00 en costos y gastos fijos.

Los costos variables representan S/. 80.00 y gastos pre operativos para ejecución del proyecto S/. 130.00



“LA CONFIANZA EN TI MISMO SERÁ LA CLAVE DEL ÉXITO”

Elevator Pitch https://drive.google.com/file/d/1-3uvzGSS_iJ0alENO3N9_oZaECMnA1xr/view?usp=sharing

XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe