

# Incubación Empresarial I



Producto: **EzRack**

**Datos de los fundadores**

<b>N°</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Carrera</b>	<b>Código</b>
01	CALDERON CHAVEZ LUIS ENRIQUE	INGENIERÍA INDUSTRIAL	71539945
02	CONTRERAS QUISPE YOORLY	INGENIERÍA CIVIL	76879801
03	ESPINOZA HERRERA JAZMIN	INGENIERÍA CIVIL	73179403
04	GAMARRA MARAVÍ VICTOR	INGENIERÍA INDUSTRIAL	73656671
05	INGA CIERTO RAUL EDWIN	INGENIERÍA CIVIL	71607873

Galerías de imágenes del  
producto



Descripción de los  
beneficios del producto  
(bien / servicio)

Estructura liviana.  
Estructura con dimensiones prácticas.  
Estructura con buena resistencia.  
Estructura con buena apariencia.  
Estructura con buen manejo.  
Estructura de calidad.  
Estructura con buenos acabado.  
Estructura altamente ergonómica.

Justificación del primer  
principio de efectuación –  
pájaro en mano

El negocio empieza con el problema de la incomodidad causada a los estudiantes en sus momentos libres para utilizar sus dispositivos móviles con comodidad. La solución es hacer una estructura que pueda sostener estos dispositivos, y que pueda ser fácil de instalar en la cabecera y en otros lugares a modo de gancho

El negocio lo empezamos con un pequeño capital de S/. 400.00, y con un establecimiento propio para la fabricación y almacenaje. En la comercialización, también incluimos página web en la Plataforma Facebook.

Justificación del segundo  
principio de efectucción –  
pérdida aceptable

Lo máximo que estaríamos dispuestos a tener como pérdida sería nuestra inversión inicial que está basada en la fabricación de algunas unidades de producto y estrategias de marketing que ascenderían a unos s/400

Justificación del tercer  
principio de efectucción –  
Principio de la limonada

El uso de dispositivos electrónicos a partir del inicio del Covid ha ido incrementando, eso hace que las personas quieran usar todo el tiempo los dispositivos haciendo otro tipo de actividades. De esta manera Tomamos la oportunidad de brindar un accesorio que apoye las tareas y la ergonomía en diferentes áreas.

## Análisis de la competencia a través del Business Model Canvas



## Centro de Emprendimiento

Variables	Competidor 1 (Digital Peru)	Competidor 2(Digital Crazy)	Competidor 3(DHGATE)
<b>Segmento de clientes</b>	personas mayores de 18 años	personas mayores de 18 años que compra por internet seguido	personas de nivel económico medio o alto que les guste comprar por internet
<b>Propuesta de valor</b>	Sujetador flexible, tiene un tamaño pequeño , fácil de trasladar.	Sujetador o Soporte flexible y ligero, Tiene un tamaño pequeño.	Sirve para bicicletas y camas, Viene de diferentes colores.
<b>Canales</b>	Página web, redes sociales, Tienda Física	Pagina Web/ Tienda Fisica	Pagina Web/ Tienda Fisica
<b>Relación con el cliente</b>	Promociones, Tips , Asesoramiento	Chat, Training online, contacto telefónico.	Descuentos
<b>Ingresos</b>	Venta de productos digitales	Ventas de accesorios y complementos electrónicos	Venta de productos electronicos y servicio técnico post venta.
<b>Recursos claves</b>	Insumos electricos, Disponibilidad de inventario.	Equipo comercial, servidores y plataformas	Canales de distribución, recursos tecnológicos.
<b>Actividades claves</b>	Venta de diferentes productos electrónicos	Logística y mantenimiento de sitios	Capacitaciones y servicio al cliente
<b>Socios claves</b>	Proveedores	Proveedores	Proveedores
<b>Estructura de costos</b>	Gastos de producción, remuneración a trabajadores	Gastos por el servicio delivery Capacitación, externalizacion	Gastos de envío (delivery) Logística y almacenaje

Datos de contacto del  
negocio

Dirección de la tienda



Av. San Agustín N°110

Facebook



[https://www.facebook.com/EzStore-108849484224318/?modal=admin\\_todo\\_tour](https://www.facebook.com/EzStore-108849484224318/?modal=admin_todo_tour)

Whatsapp



940670561  
982735745



**Centro de Emprendimiento Continental  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)**