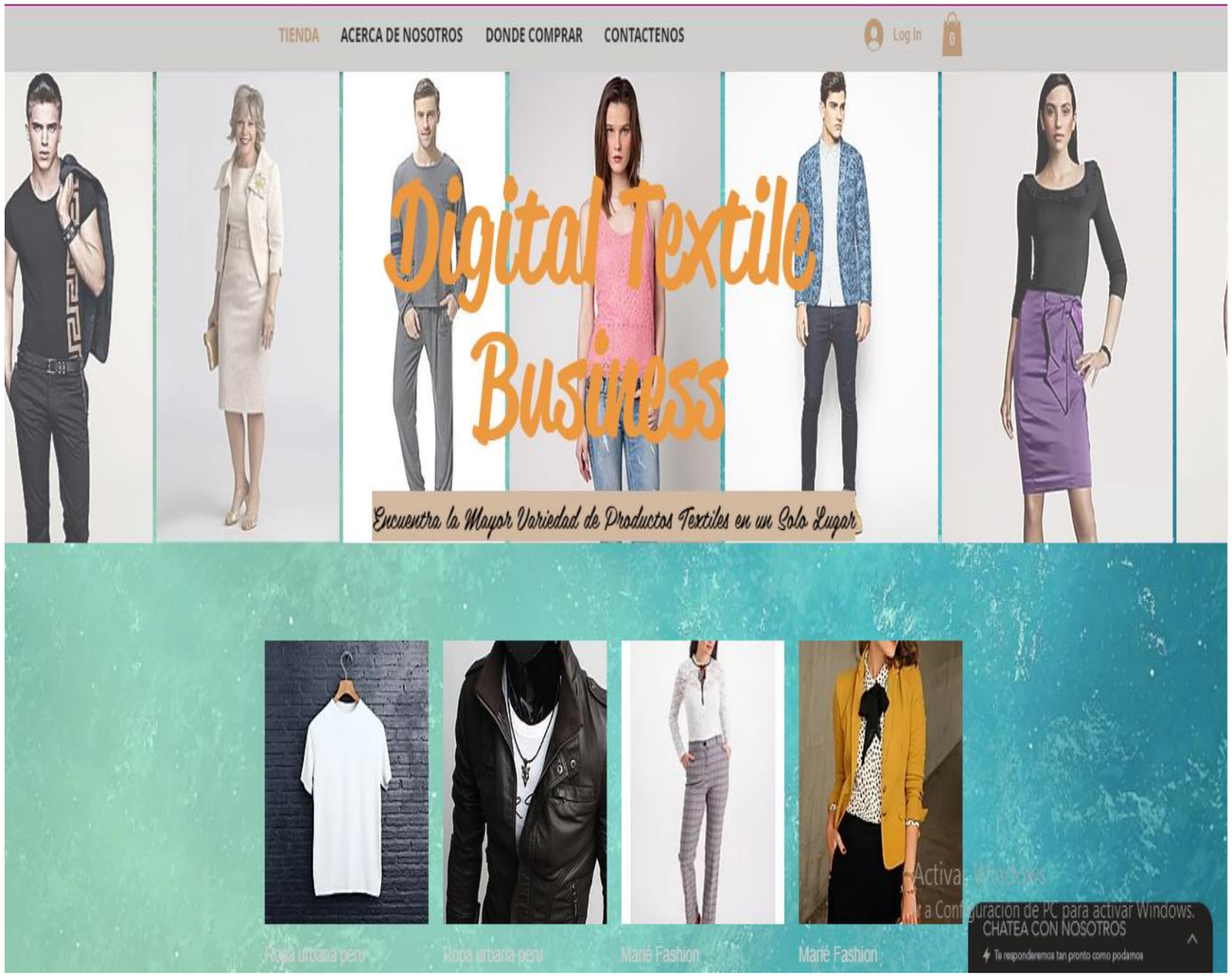
VIII Feria Virtual de Prototipos

Universidad Continental

Nombre del prototipo:

“DTB” Digital Textile Business



DOCENTE: Álvarez Huamán, Jose Antonio

CAMPUS: Huancayo

NRC: 12321

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

Universidad Continental

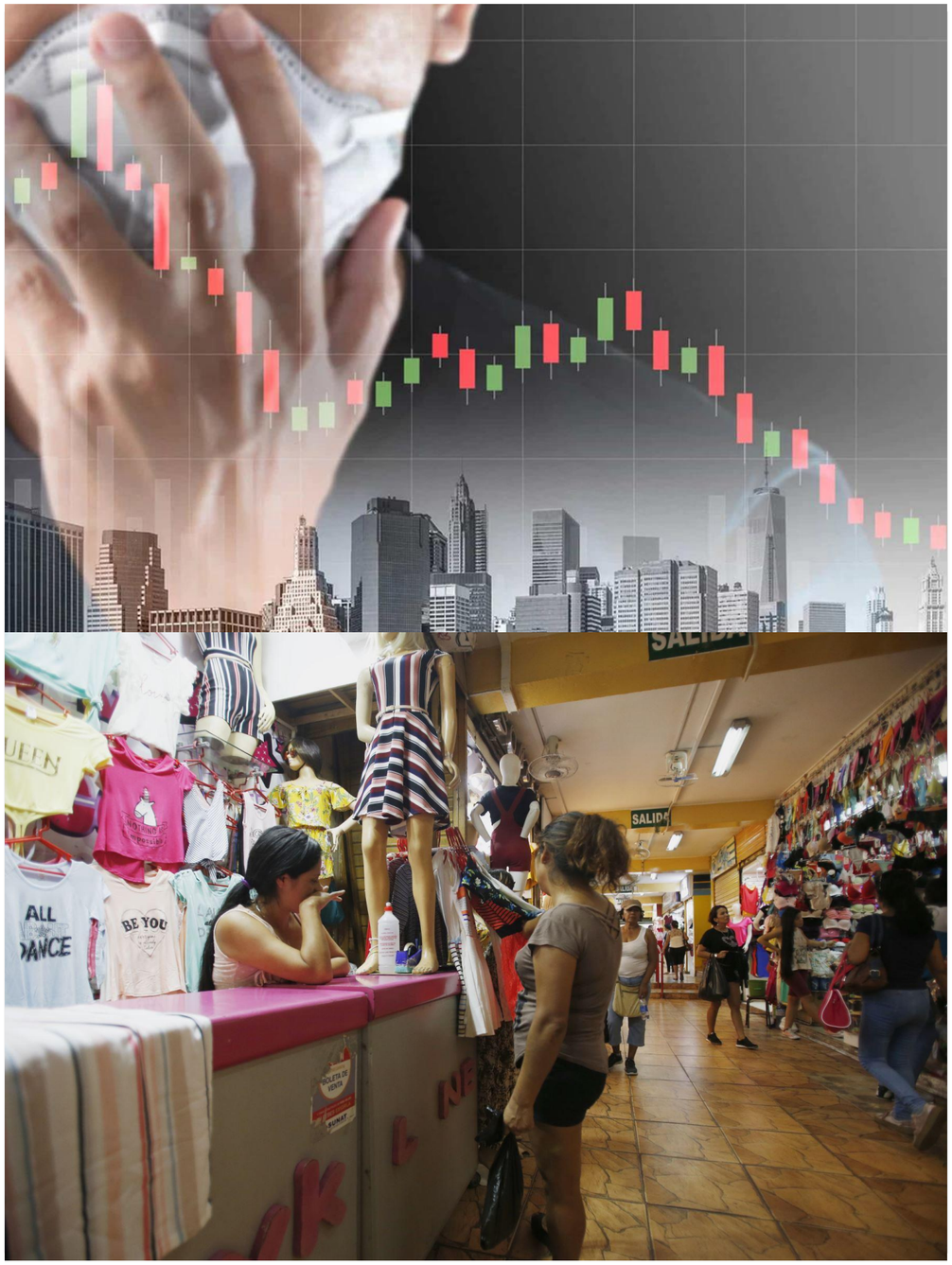
Equipo de trabajo:

- Aguilar Farge, Alizon | Ingeniería Empresarial
- Chuquillanqui Meza, Alexander Jesús | Administración y Negocios Internacionales
- Perales Gómez, Xiomara | Ingeniería Empresarial

Universidad Continental

Definición del problema

- En la investigación realizada por (Bodnar, 2020) refiere a que "es imposible ignorar el impacto económico del COVID-19. Con el cierre de algunos negocios y los cambios del comportamiento de los consumidores, las empresas tendrán que adaptarse a circunstancias económicas que se modificarán rápidamente."
- Según (Becerra, 2020) "Los pedidos se han reducido un 31% desde el estallido de la pandemia y los empresarios prevén una caída de ingresos de hasta el 28% este año."



Universidad Continental

"DTB" Digital Textile Business

DIGITAL TEXTILE BUSINESS
Moda 4.0

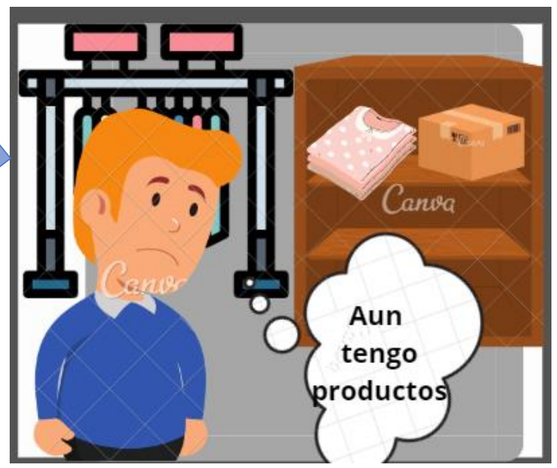
PROBLEMA	SOLUCIÓN	PROPUESTA DE VALOR ÚNICA	VENTAJA COMPETITIVA	SEGMENTOS DE CLIENTES
¿Cómo incrementar las ventas de los comerciantes del sector textil en tiempos de pandemia?	Crear una página web que facilitará la venta de productos textiles(ropa), además facilitará la aproximación entre el comerciante y consumidor, también se brindará información detallada de cada producto. **MÉTRICAS CLAVE** *Número de usuarios suscritos. *Número de seguidores. *Nivel de satisfacción del usuario. *Control del nivel del servicio (mantenimiento y actualizaciones).	Ofreceremos una página web confiable, segura y dinámica. También contamos con una diversidad de productos textiles, publicidad por redes sociales y las entregas cumplen con las medidas preventivas, éstas pueden pagarse con tarjeta de crédito o contra entrega. Por ultimo contamos con un filtro de calidad de los productos para pertenecer a la página web, con un precio accesible.	• Contamos con un equipo altamente capacitado, desarrolladores con alto conocimiento. • El pago de suscripción a nuestra página web es de precio cómodo. • Proporcionaremos ayuda a los nuevos usuarios a través de un chatbot. • Servicio de delivery por los usuarios en poco tiempo y oportuno. **CANALES** • Página web. • Redes Sociales. • Correo Electrónico. • Llamadas.	• GEOGRÁFICO: Distrito de Huancayo, El Tambo y Chilca. • DEMOGRÁFICO: Varones y mujeres mayores de edad, pertenecientes al sector textil. • PSICOGRÁFICO: *Nivel socioeconómico: B y C. *Estilo de vida: Progresista. *Ocupación: Comerciantes. • CONDUCTUAL: Comerciantes afectados por las crisis del covid-19 en relación por la frecuencia de compra y venta de sus productos.

ESTRUCTURA DE COSTES	FUENTES DE INGRESOS
• Gastos administrativos. • Mantenimiento y desarrollo de la página web. • Marketing. • Recursos Humanos.	• Suscripción de los comerciantes para la venta de sus productos. • Transacción entre los usuarios. (COMISIONES). • Pagos individuales para consultas, capacitaciones empresariales. • Medio de pago: Tarjetas de crédito y Efectivo.

Universidad Continental

Story board del prototipo

Digital Textile Business



CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

Universidad Continental

“DTB” Digital Textile Business

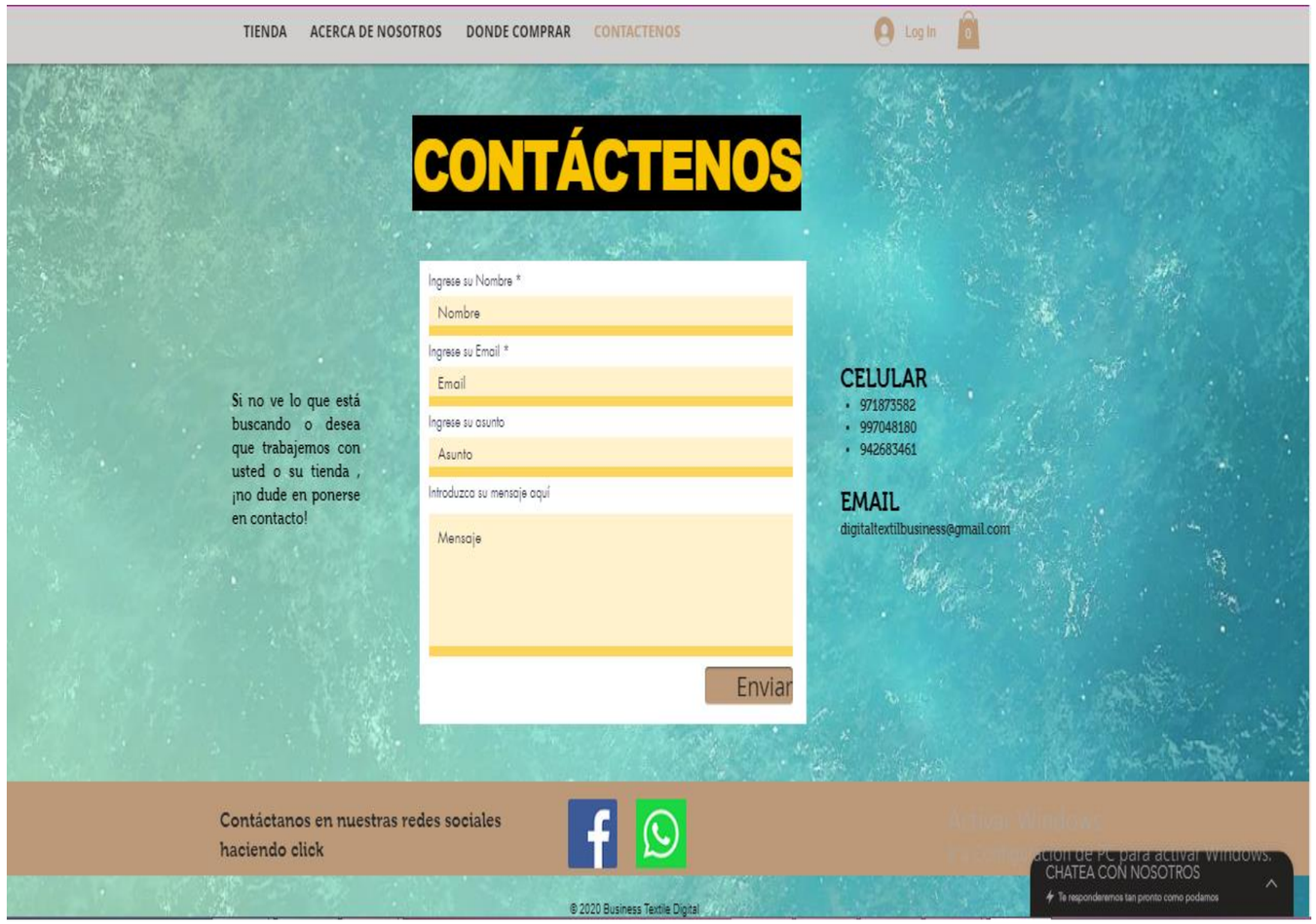
posteriormente pagar con tarjeta de crédito y se pactar la entrega respectiva.

El cliente(comerciante) tendrá la opción de vender sus productos por la pagina web con un costo accesible, no hay una necesidad de abrir una tienda física, además tendrá capacitación constante para el uso adecuado de la página y publicidad por redes sociales.

El interesado accederá a la pagina web Digital Textile Business y observará los productos disponibles para poder adquirir los cuales tienen sus respectivas características(talla, precio, color y la cantidad de stock)después seleccionar el producto preferido, agregará al carrito de compras para posteriormente pagar con tarjeta de crédito y se pactar la entrega respectiva.

Universidad Continental

VIII Feria Virtual de Prototipos



¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe