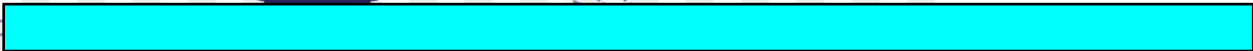
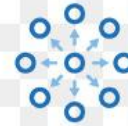


## XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**PRODUCCIÓN DE CREMAS HIDRATANTES A  
BASE DE FRUTAS PARA JÓVENES DEL DISTRITO  
DE HUANCAYO CON IMPACTO SOCIAL POSITIVO  
EVITANDO LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL**



## Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera
1	DELGADILLO LÁZARO Tania Lizeth	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
2	VILCA CUMBRERA, Gabriela Mayte	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA

**Docente: Álvarez Huamán José  
Antonio**

**NRC:14951**

# Modelo de negocio de la propuesta:

<p><b>Socios claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inkafarma</li> <li>• Ministerio de Salud</li> </ul>	<p><b>Actividades claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de etiqueta</li> <li>• Diseño de envase</li> <li>• Composición de la crema</li> </ul>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <p><b>Producción de cremas hidratantes a base de frutas, disminuyendo el uso de químicos en su composición ya que optimiza el proceso de reparación celular de la piel. Ayudando al medio ambiente en su fabricación ya que no provoca residuos químicos perjudiciales.</b></p>	<p><b>Relación con los clientes</b></p> <p>Redes sociales donde se brindara información sobre los problemas frecuentes en la piel</p>	<p><b>Segmento de clientes</b></p> <p><b>Geográfica:</b> Personas que radican en la provincia de Huancayo Personas que vivan en zonas urbanas .</p> <p><b>Demográfico:</b> Personas que han alcanzado el nivel Secundario y/o superior.</p> <p><b>Psicográfico:</b> Personas que tengan interés por cremas para la piel .</p> <p><b>Conductual :</b> Persona que se preocupan por su cuidado personal.</p>
<p><b>Recursos claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FISICO:</b> Batidora, balanza, licuadora.</li> <li>• <b>VIRTUAL:</b> Anuncios y publicidad</li> <li>• <b>INTELECTUALES:</b> Conocimientos en preparado de cremas</li> <li>• <b>HUMANOS:</b> Ing. Industriales, dermatólogo.</li> </ul>	<p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spas</li> <li>• Farmacias</li> <li>• Tiendas cosmetólogas</li> </ul>			
<p><b>Costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Envase, Materia prima</li> <li>• Marketing online</li> <li>• Anuncios en TV, periódicos y revistas</li> </ul>		<p><b>Fuentes de ingreso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de cremas</li> <li>• Venta del manual de uso</li> </ul>		

# Descripción de la idea de negocio:

## **PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

Por la razón que se presentó en la investigación del tema se ofertarán cremas hidratantes naturales a base de frutas en envases de bambú de 200 ml de contenido y las proporciones serán de 6cm de altura y 6 cm de ancho de modo que al terminarse esta no genere contaminación alguna, sino que se pueda reutilizar para el guardado de cualquier otro producto (joyero, monedero). Según estudios realizados por diferentes empresas cosméticas este material biodegradable ayuda al medio ambiente a evitar la contaminación además de mantener el producto en buenas condiciones

## **DATOS SOBRE LA TENDENCIA DE CONSUMO DEL PRODUCTO**

En un Focus Panel 2010, realizado por Kantar Worldpanel, indica que hay un alto porcentaje de hombres peruanos que se sienten preocupados por su estética (9 de cada 10) por lo que utilizan cremas hidratantes de diversa calidad.

## Descripción del impacto social positivo:

### PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA ODS

El plan de iniciativa empresarial abordará el objetivo de desarrollo sostenible N° 12 **“Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible”** según la ONU su aplicación ayuda a lograr los planes generales de desarrollo, reducir los futuros costos económicos, ambientales y sociales, aumentar la competitividad económica y reducir la pobreza. El objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores cosas con menos recursos, incrementando las ganancias netas de bienestar de las actividades económicas mediante la reducción de la utilización de los recursos, la degradación y la contaminación durante todo el ciclo de vida, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida.

Por otro lado, el proyecto también abordará el objetivo sostenible N° 13 **“Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos”** según la ONU las personas viven en su propia piel las consecuencias del cambio climático, que incluyen cambios en los patrones climáticos, el aumento del nivel del mar y los fenómenos meteorológicos más extremos. Tenemos a nuestro alcance soluciones viables para que los países puedan tener una actividad económica más sostenible y más respetuosa con el medio ambiente.

El cambio de actitudes se acelera a medida que más personas están recurriendo a la energía renovable y a otras soluciones para reducir las emisiones.

# Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

Sustituir el envase de plástico por envases de bambú.  
Sustituir químicos como los por las frutas.

COMBINAR

Combinar la vitamina E y C con el Retinol y los AHA  
(ácidos alfa hidróxidos).

ADAPTAR

Adaptar las vitaminas de las frutas a la crema.

MODIFICAR

Modificar la fabricación de la crema para la piel.

ELIMINAR

Reducir los Compuestos de Polietilenglicol (PEG) por la  
fragancia de las cascara de las frutas.

## Segmentación de mercado

Pobla. Prov. Huancayo	546615		
	Huancayo	El Tambo	Chilca
%	22%	31%	17%
<b>Distritos-Geografica</b>	<b>120255</b>	<b>169451</b>	<b>91831</b>
%	56,9%	56,9%	56,9%
<b>Z.Urbana-Geografica</b>	<b>68425</b>	<b>96417</b>	<b>52252</b>
%	78,9%	78,9%	78,9%
<b>NE(Sec-Sup)-Demografica</b>	<b>53988</b>	<b>76073</b>	<b>41227</b>
%	73%	73%	73%
<b>I.porCreemas- Psicografica</b>	<b>39411</b>	<b>55534</b>	<b>30096</b>
%	65%	65%	65%
<b>C.Personal-Conductual</b>	<b>25617</b>	<b>36097</b>	<b>19562</b>
<b>Total</b>	<b>81276</b>		

Fuentes de  
información

- <https://rpp.pe/lima/actualidad/peruanos-empiezan-a-gastar-mas-en-su-cuidado-personal-noticia-767773?ref=rpp>
- <https://www.inei.gob.pe/>

## Ficha técnica estadística

**Universo poblacional**

• 81276

**Ámbito geográfico**

• Provincia de Huancayo

**Método de muestreo**

• Muestreo aleatorio simple

**Tamaño muestral**

• 383 personas

**Perfil del encuestado**

• Hombres y mujeres que radiquen en la provincia de Huancayo, de nivel educativo Secundario - Superior y tengan preferencia por el cuidado de su piel.

**Nivel de confianza**

• 95 %

**Error de muestreo**

• 5 %

**Fecha**

• 30 – 06 - 2020

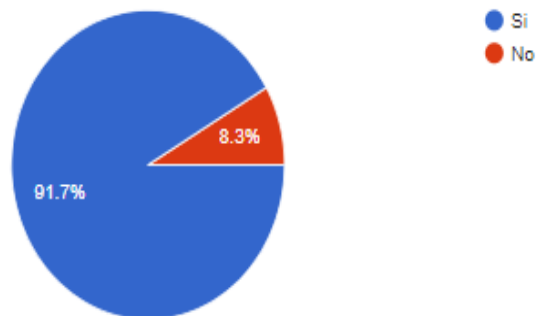


## Resultados de la encuesta

### Intención de compra

8. ¿Usted compraría Cremas hechos a base de frutas?

204 respuestas

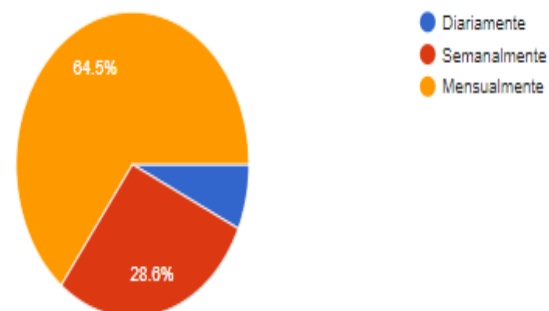


**Interpretación:** La gráfica pastel muestra las proporción de la cantidad de cremas que compra el encuestado. La proporcióna más grande es de Si con 91,7 %, y de No con 8,3 % .

### Frecuencia de compra

6. ¿Con que frecuencia compras productos de belleza?

203 respuestas



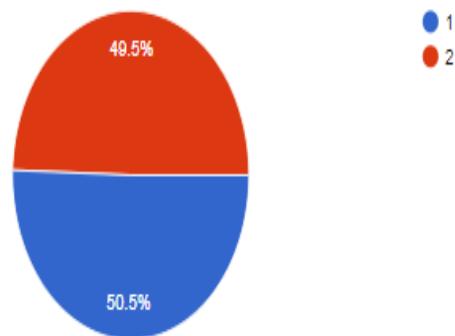
**Interpretación:** La gráfica pastel muestra las proporción de la cantidad de cremas que compra el encuestado. La proporcióna más grande es de Mensual con 64,5 % , y de Semanal con 28,6 % .

## Resultados de la encuesta

### Volumen de compra

7. Cuántas cremas compras al realizar tu compra?

204 respuestas

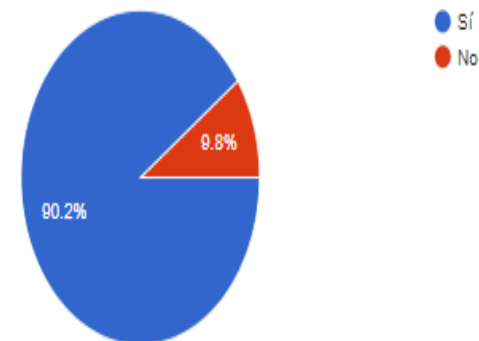


**Interpretación:** La gráfica pastel muestra la proporción de la cantidad de cremas que compra el encuestado. La proporción más grande es de 1 con 50,5 %, y de 2 con 49,5 %.

### Características del producto

10. ¿Compraría cremas hidratantes en envases de bambú?

204 respuestas

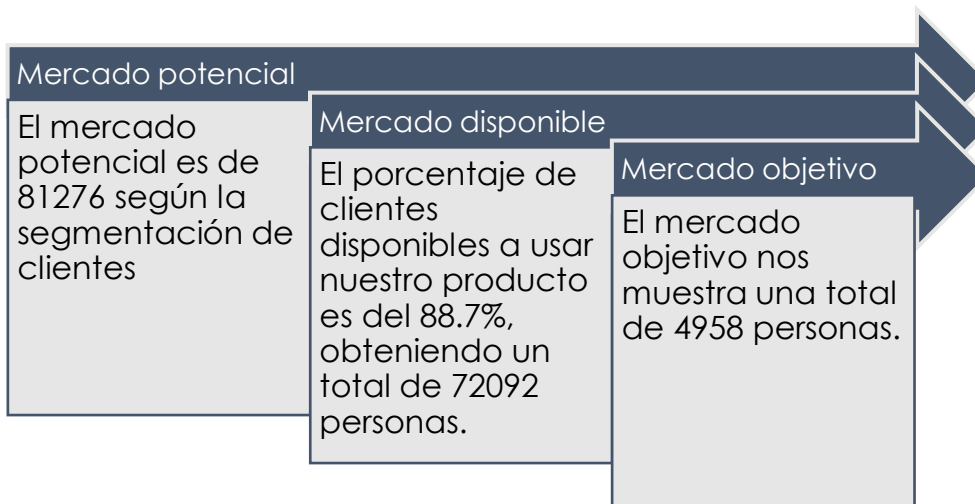


**Interpretación:** La gráfica pastel muestra la proporción de la cantidad de cremas que compra el encuestado. La proporción más grande es de Sí con 90,2 %, y de No con 9,8 %.

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados

## Demanda



**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q = N * f * q = 4\ 958 * 12 * 1 = 59\ 497$$

## Proyección de los ingresos


CUADRO DE PROYECCION DE LA CREMA CON PESO DE 200ml					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de Crecimiento	3,90%	3,90%	3,90%	3,90%	<b>3,90%</b>
Mcdo Pot	81.276,0	84.445,8	87.739,2	91.161,0	<b>94.716,3</b>
Mcdo Disp (88,7%)	72.092	74.903	7.633	80.860	<b>84.013</b>
Mcdo efectivo (91,7%)	66.108	68.686	7.000	74.148	<b>77.040</b>
Mcdo OBJ (7,5%)	4.958	5.151	525	5.561	<b>5.778</b>
Frecuencia	12	12	12	12	<b>12</b>
Unid/visita	1	1	1	1	<b>1</b>
<b>Unid.Estimadas</b>	59.497	61.818	6.300	66.734	<b>69.336</b>
Valor de venta unit	13,9	24,9	24,9	24,9	<b>24,9</b>
<b>Demanda Proyect (S/.)</b>	827.014	1.539.263	156.864	1.661.667	<b>1.726.472</b>

La Cámara. 2020. Copecoh: Sector Cosméticos Crecería Entre 2,6% Y 3,2% El 2020 - La Cámara. [online] Disponible:<[https://lacamara.pe/copecoh-sector-cosmeticos-e-higiene-creceria-entre-31-y-41-el-2020/#:~:text=Para%20el%202020%2C%20el%20mercado,Higiene%20\(Copecoh\)%20de%20la%20Cámara](https://lacamara.pe/copecoh-sector-cosmeticos-e-higiene-creceria-entre-31-y-41-el-2020/#:~:text=Para%20el%202020%2C%20el%20mercado,Higiene%20(Copecoh)%20de%20la%20Cámara)> [Consultado el 5 de mayo de 2020]

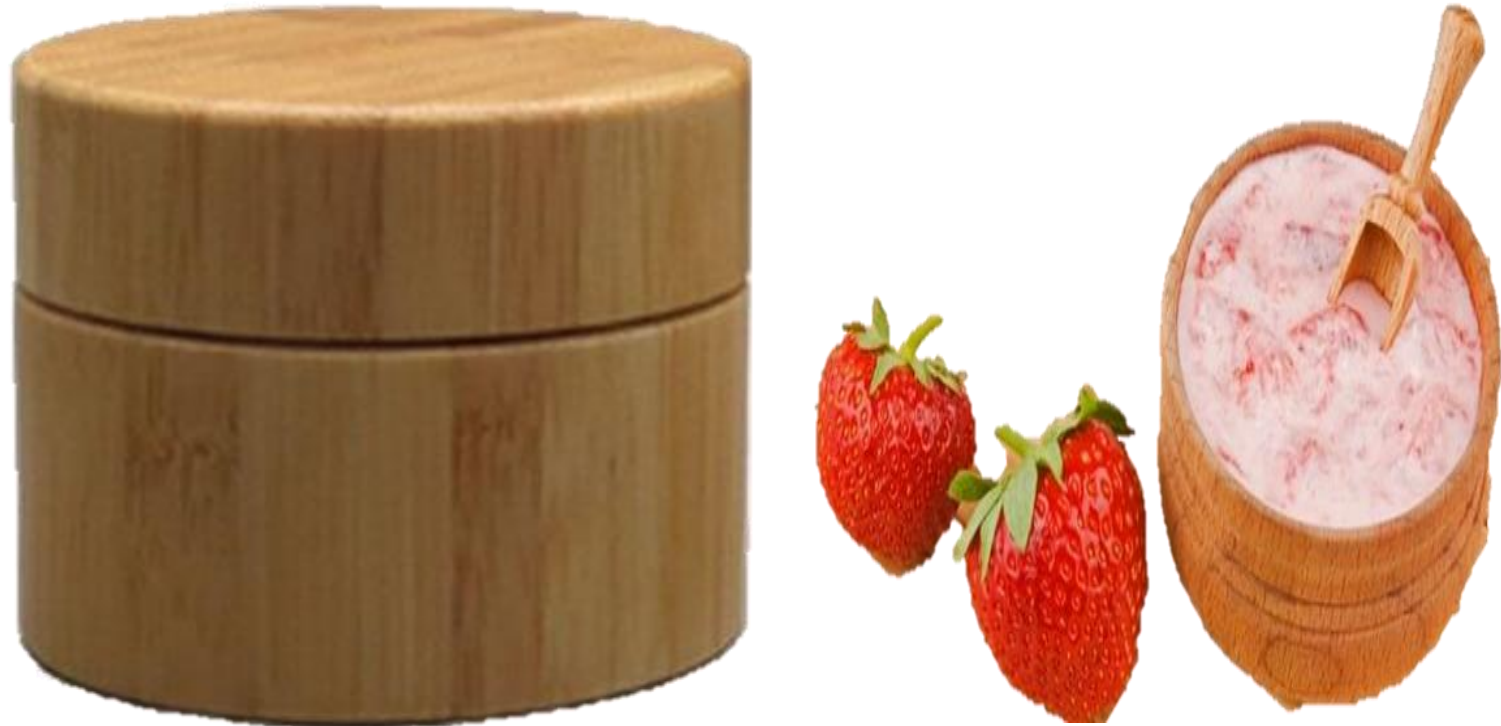
# Ficha técnica del producto

<b>GABNA</b>	<b>FICHA TECNICA DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>ING.DE SISTEMAS E INFORMÁTICA</b>
<b>PREPARADO POR :</b>	<b>APROBADO POR :</b>	<b>VERSION 2020</b>

<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	CREMA HIDRATANTE A VASE DE FRUTAS
<b>DESCRIPCION DEL PRODUCTO</b>	Crema Hidratante de mango, compuesto de aceites esenciales e insumos naturales cuyos beneficios combinados proporcionan a la piel nutrición, hidratación, firmeza, suavidad, luminosidad y regeneración intensa con potente efecto anti-edad
<b>LUGAR DE ELABORACION</b>	Producto elaborado en la planta comercial GABNA, adecuada para la producción y comercialización de cremas hidratantes. La planta cuenta con adecuaciones circunstanciales (conjunto de modificaciones para llevar acabo la terminación del producto).

<b>COMPOSICIÓN DE LA CREMA</b>	Mango	1
	Aceites: coco, almendra, oliva	½ taza c/u
	Vitamina E	2 capsulas
	Maizena	1 cda
	Leche de almendra	½ taza
<b>COMPONENTES PRINCIPALES DEL PROD. TERMINADO</b>	Aroma	Mango
	Textura	No grasosa
	Tiempo de Absorción	De 1s a 2s
<b>PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES</b>	Envase de bambú	200 ml
<b>CARACTERÍSTICAS</b>		
<p>Excelente para las pieles mas resacas como humectante, hidratante intensivo durante la noche.</p> <p>Optimiza el proceso de reparación celular de la piel para que sea más suave y juvenil.</p> <p>Nutre, retrasa el envejecimiento y ayuda a combatir el acné</p>		
<b>REQUISITOS</b>	<p>Legalizar la cosmética natural se inicia en el artículo 2.a del Reglamento (CE) N° 1223/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de noviembre de 2009</p>	

**PRODUCCIÓN DE CREMAS HIDRATANTES A BASE DE FRUTAS PARA  
JÓVENES DEL DISTRITO DE HUANCAYO CON IMPACTO SOCIAL  
POSITIVO EVITANDO LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL**



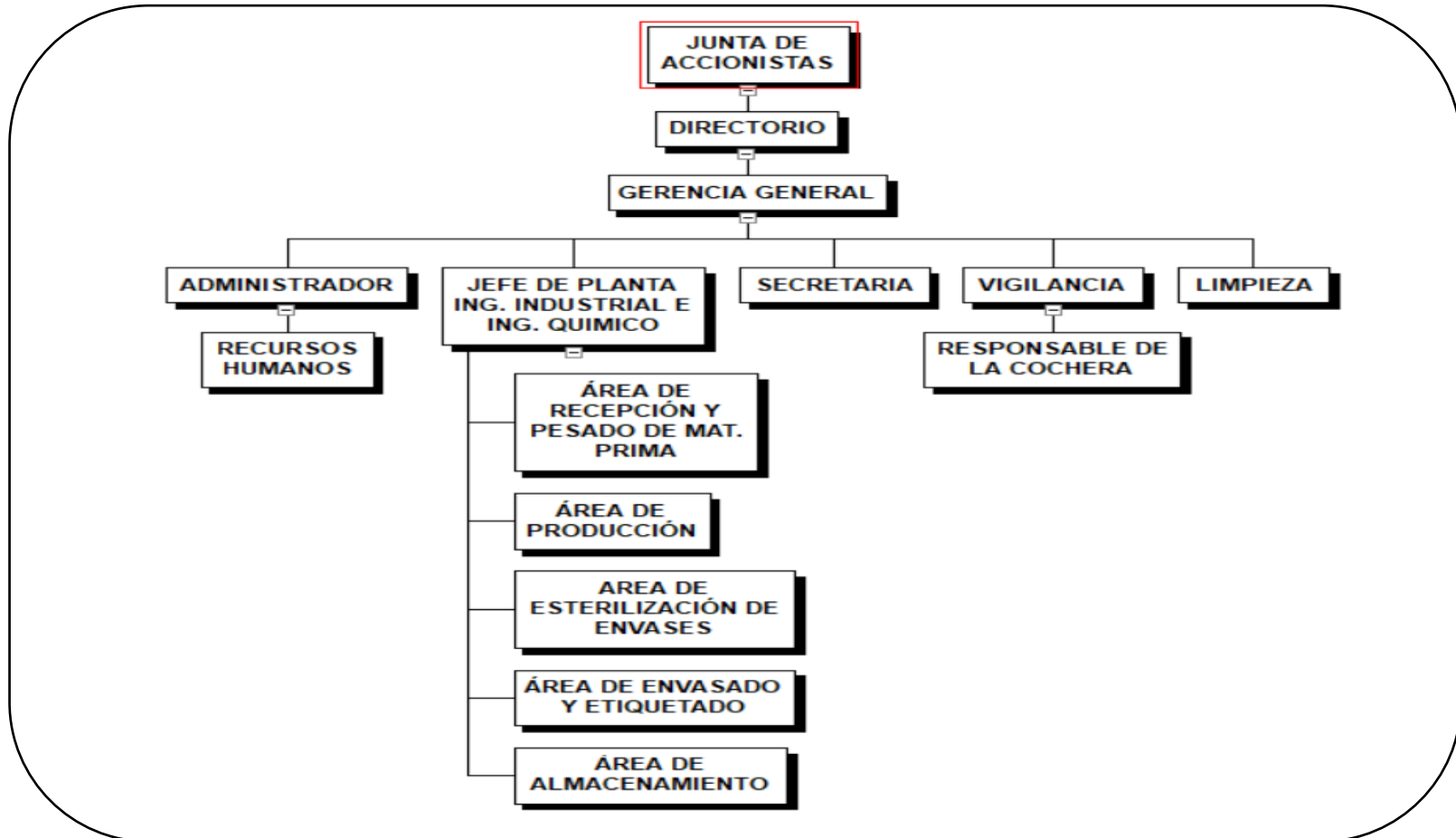
## Tipo de empresa

<b>Clasificación</b>	<b>Descripción</b>
Según la constitución legal	Colectivo
Según el tamaño	Pequeña empresa
Según la actividad	Cosmética
Según el origen del capital	Privada

<b>Aspecto legal</b>	<b>Descripción</b>
Tipo de empresa (natural o jurídica)	Jurídica
Tipo de sociedad (EIRL, SRL, SAC)	S.A.C.
Régimen tributario (NRUS, RER)	RMT



# Organigrama de la empresa



## Inversión inicial

Componentes	Descripción	Sub totales
Total de activos fijos		S/ 282362,40
Capital de trabajo	Costos y gastos fijos	S/ 9965,87
	Costos variables	S/ 41149,62
Total de gastos pre operativos		S/ 108590
<b>Total de inversión</b>		<b>S/ 442067,89</b>

Interpretación del cuadro de inversión Inicial mostrado, se obtuvo un total de soles en activos fijos, en el capital de trabajo 51 115 soles, y un total de gastos pre operativos de 108590 soles, obteniendo un total de inversión de 442068 soles aproximadamente.



“Porque cada cuerpo es único, merece un  
cuidado que lo haga despertar ”

# XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial



**Centro de Emprendimiento Continental**  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)