

Incubación Empresarial I



Producto:

**Cabinas de
desinfección**

Datos de los fundadores

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Alfonso Rodriguez Acxel Yafet	Ing. Sistemas e Informática	75271531
2	Huamán Castro Jhonathan	Ing. Civil	47585875
3	Simón Guerra Elizabeth	Psicología	71143162
4	Vargas Quispe Brahan	Ing. Civil	70317266

Galerías de imágenes del
producto



Descripción de los
beneficios del producto
(bien / servicio)

El producto busca proteger a las personas que acuden a sus centros de trabajos, como los proveedores que llevan sus productos a restaurantes, hoteles, clínicas, las personas que preparan los alimentos, los que esperan su preparación para llevarlo a casa o el domiciliario que va al restaurante y finalmente los trae a nuestros hogares o trabajos.

¿Con qué recursos empezó
el emprendimiento?

Centro de Emprendimiento

Justificación del primer
principio de efectuación –
pájaro en mano

El emprendimiento comenzó cuando analizamos la situación que estamos pasando a nivel mundial nos referimos a la pandemia del COVID - 19, entonces al contar con socios de la carrera de ingeniería observamos que el potencial de hacer las cabinas acondicionadas para poder desinfectar de manera completa a las personas era ideal para generar ingresos para la empresa y ofrecer un servicio beneficioso para la población.

¿Cuánto estas dispuesto a
perder en dinero?

Centro de Emprendimiento

Justificación del segundo
principio de efectucción –
perdida aceptable

Los socios que formamos la empresa fijamos 6 meses y 5 000 nuevos soles para testear nuestro proyecto, si en caso pasado esta fecha no hemos logrado el objetivo que es generar ganancias; estamos dispuestos a perder un porcentaje de el 20 % de nuestro capital invertido inicialmente.

¿Qué crisis se a
aprovechado en estos días?

**Centro de
Emprendimiento**

Justificación del tercer
principio de efectucción –
Principio de la limonada

El coronavirus COVID-19 ha golpeado a muchas industrias, y las empresas han aunado esfuerzos para encontrar soluciones que ayuden a combatir la pandemia global que ya ha afectado a más de un millón de personas en todo el mundo y que ha perjudicado gravemente la economía.

Análisis de la competencia a través
del Business Model Canvas

Centro de Emprendimiento

Variables	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3
Segmento de clientes	<ul style="list-style-type: none"> •Personas mayores de 18 años. •Trabajadores del campo de la salud. Trabajadores del campo de limpieza 	Personas que trabajen en entidades de coordinación	<ul style="list-style-type: none"> •Trabajadores en el campo farmacéutico •Trabajadores en el área de salud
Propuesta de valor	Cámaras antibacterial fabricadas con normas INEN	Las cámaras combinan la protección química, biológica probada con el nivel más elevado.	•Protección ante salpicaduras de químicos.
Canales	<ul style="list-style-type: none"> •Publicidad en las redes sociales. •Internet 	<ul style="list-style-type: none"> •Internet •Medios de comunicación audiovisual •Sedes de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> •Publicidad en revistas y redes sociales •Publicidad en centros farmacéuticos
Relación con el cliente	Comodidad y seguridad al cliente.	<ul style="list-style-type: none"> •Asistencia personal •Herramientas en internet, como safeSPEC •Equipo de Certified Industrial Hygienist. 	<ul style="list-style-type: none"> •Seguridad del cliente •Garantía por 1 mes •Devolución por fallas de fábrica
Ingresos	Ventas de cámaras de desinfección	Ventas de cámaras de desinfección	Ventas de cámaras de desinfección

Recursos claves	Personal calificado	<ul style="list-style-type: none"> ● Personal calificado para confección. ● Infraestructura apta y condicionada. ● Materia prima 	<ul style="list-style-type: none"> ● Personal calificado ● Infraestructura ● Materia prima
Actividades claves	Fabricación de cabinas	<ul style="list-style-type: none"> ● Procesos de gestión ● Fabricación de las cabinas ● Logística 	<ul style="list-style-type: none"> ● Venta de productos a la industria farmacéutica ● Fabricación de sus propios productos
Socios claves	Instituciones públicas y privadas de salud	<ul style="list-style-type: none"> ● The Dow Chemical Company ● Corteva 	<ul style="list-style-type: none"> ● Industrias farmacéutica NETP S.A ● Kimberly-Clark ● KleenGuard
Estructura de costos	Pagos servicios básicos <ul style="list-style-type: none"> ● Impuestos ● Pago al personal ● Compra de materia prima ● Compra de infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> ● Pagos servicios básicos ● Impuestos ● Pago al personal ● Compra de materia prima ● Compra de infraestructura ● Transporte ● Página web ● Local 	<ul style="list-style-type: none"> ● Transporte ● Publicidad ● Mano de obra ● Servicios recibidos

Datos de contacto del
negocio

Link de la página web

www.cadecleaning.pe

Enlace al Facebook

https://www.facebook.com/Cade-cleaning-101388201645734/?modal=admin_todo_tour

Enlace a otra red social

.....

Número de whatsapp

975155363
991580824

Dirección de la tienda

jr ancash 8111, huancayo- Juninin



**Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe**