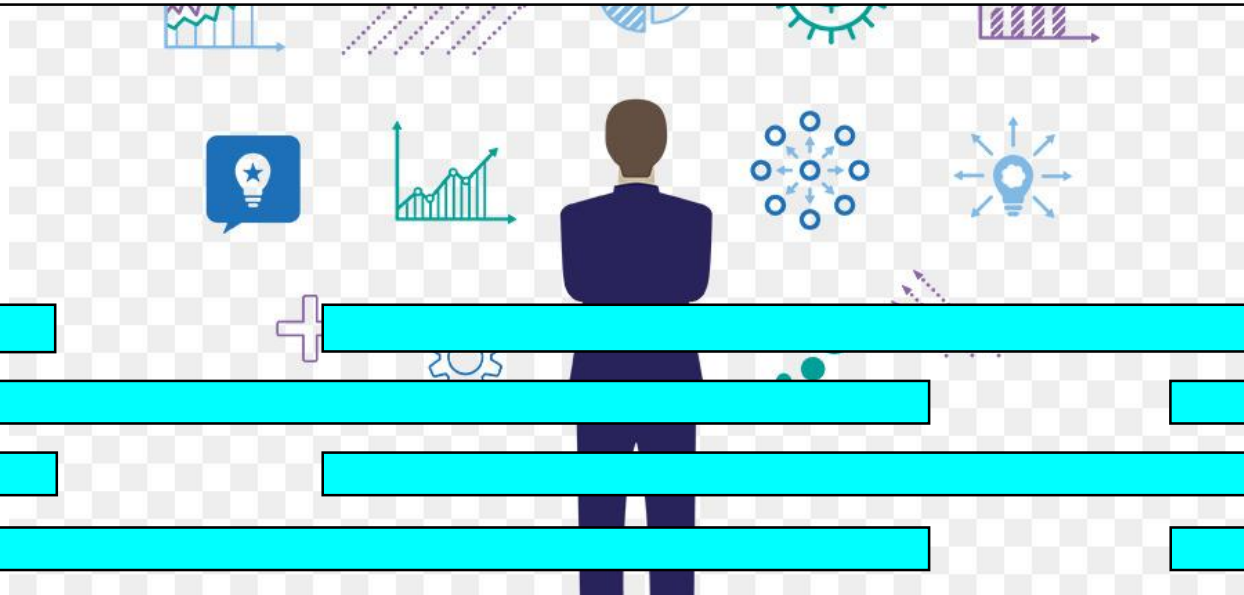


XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

CAMAS PLEGABLES A BASE DE CARTÓN PARA HOGARES CON ESPACIO REDUCIDO EN LA CIUDAD DE HUANCAYO



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera
01	Gutierrez Gutarra Emily	Contabilidad
02	Atachagua Bustamante Evelyn	Administración y Finanzas.
03	Ponce Silva Jose Rodolfo	Arquitectura
04	Diaz Mendieta Juan Antonio	Ingeniería Industrial

Docente: José Álvarez Huamán

NRC: 14915

Modelo de negocio de la propuesta:

Socios claves <ul style="list-style-type: none"> • La Grande • Paraíso • Forli • El Cisne 	Actividades claves <ul style="list-style-type: none"> • Videos con tutoriales para utilizar el producto. • Marketing. Capacitaciones al personal para mantener el clima laboral. 	Propuesta de valor Contribuye con el medio ambiente, ayuda a ahorrar espacio dentro de tu departamento y es funcional.	Relación con los clientes <ul style="list-style-type: none"> • Entrega es a domicilio. • Promociones. • Comunicación de forma individual para solucionar sus peticiones. 	Segmento de clientes GEOGRÁFICO: Ciudad de Huancayo (Área metropolitana). DEMOGRÁFICO: Género masculino y femenino de 18 años a 40 años de edad. PSICOGRÁFICA: Personas que muestran interés por el medio ambiente. CONDUCTUAL: Nuestro público objetivo es aquel que busca un beneficio extra.
	Recursos claves <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas y marketing. • Tener una App. 		Canales <ul style="list-style-type: none"> • Supermercados • Facebook • nstagram • WhatsApp • Amazon 	
Costos <ul style="list-style-type: none"> • Alquiler de un local. • Pago de salarios a nuestros trabajadores. • Adquisición de material. • Mantenimiento de nuestras redes sociales. 			Fuentes de ingreso <ul style="list-style-type: none"> • Venta de BED WIT. • Venta de Colchones Plegables. • Venta de Echarpe´s. • Facilidades para el medio d pago. 	

Descripción de la idea de negocio:

Se plantea la producción de camas plegables en tamaños Queen, King y Matrimoniales los mismo que aguantan hasta 250 kilos y están diseñados con una estructura a base de productos reciclables como son los cartones y plástico el cual contará con un mecanismo que permita su abatimiento capaz de adaptarse a distintos espacios y de esta manera generar mayor comodidad respecto al espacio que éstos ocupan en las habitaciones pudiendo de esta manera acceder a una mayor espacio y comodidad..Por lo que resulta una estupenda opción en estos casos.

EL diseño éste contará con tres opciones horizontales diferentes que se adecuarán a los espacios, requerimientos y gustos de los clientes. El primer diseño tendrá como sostén la pared, el segundo diseño tendrá como sostén el piso mientras que el tercero estará sostenido en la estructura de una cama convencional. una gama amplia de colores haciendo énfasis en colores neutros para que el cliente pueda decorarlos a su estilo con accesorios que considere conveniente.

Descripción del impacto social positivo:

El impacto social positivo que se pretende abordar guarda estrecha relación con los propuestos en los objetivos de “La agenda de desarrollo 2030” del Organismo de las Naciones Unidas” (2015).

En éste sentido el presente plan de iniciativa empresarial abordará el objetivo de desarrollo sostenible N° 13 “Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos” (ONU,2015)

Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

Las tablas de madera en camas tradicionales por cartones seriados e interconectados ortogonalmente.

ADAPTAR

Su uso único de cama y asiento a el uso en de la misma cama plegable dentro de sillones de algodón.

MODIFICAR

Su diseño tradicional de l camas compuestas por 4 patas y tablas, por un estructura seriada en su totalidad,

Segmentación de mercado

- a) S. Geográfica: Los 545615 habitantes de la Provincia de Huancayo.
- a) S. Demográfica: Personas entre los 18 y 40 años.- 33.35% - 181 989 habitantes que se encuentran en edad de independizarse y formando una familia. Según un estudio del grupo RPP en el año 2013. En el Perú los jóvenes buscan su independencia entre los 18 y 30 años, mientras que las personas que se encuentran formando una familia o buscando la independencia familiar varían entre los 25 y 40 años.
- a) S. Psicográfica: 66% (120 095 habitantes). Para este criterio enfocamos la segmentación en los estilos de vida de la población. Considerando incluir a los, Formalistas, Modernos, y Progresistas, ya que tienen como características, intereses, hábitos de compra y expectativa tanto a mediano como a largo plazo, la obtención y el establecimiento en una vivienda e implementarla.
- a) S. De Comportamiento: 80% (96 076 habitantes). Un estudio determinó que al menos el 80% de las personas encuestadas relaciona directamente sus hábitos de consumo con el impacto medio ambiental.

Fuentes de
información

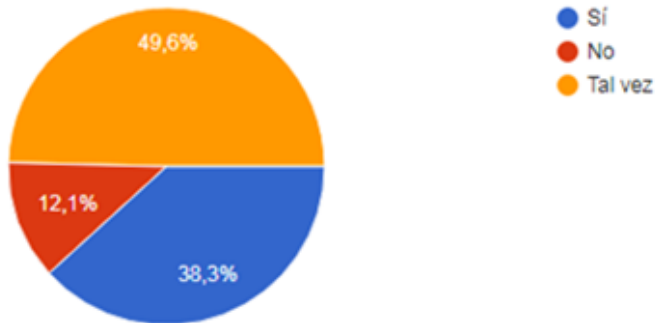
- a) INEI. (2017). Censo Nacional 2017.
- b) Minsa. (2016) Población estimada por edades simples y grupos de edad, según provincia.
- c) Arellano Marketing. (2015). Estilos de vida. 20 de junio, de Issu Inc.
- d) Mercado Libre. (2019). Encuesta regional sobre hábitos de consumo. 27 de agosto, de MercadoLibre.com.

Ficha técnica estadística

Universo poblacional	96076
Ámbito geográfico	Provincia de Huancayo
Método de muestreo	Aleatorio simple
Tamaño muestral	382
Perfil del encuestado	Personas cuyo hábito de consumo tiene un impacto medio ambiental positivo.
Nivel de confianza	95%
Error de muestreo	5%
Fecha	01/06/2020

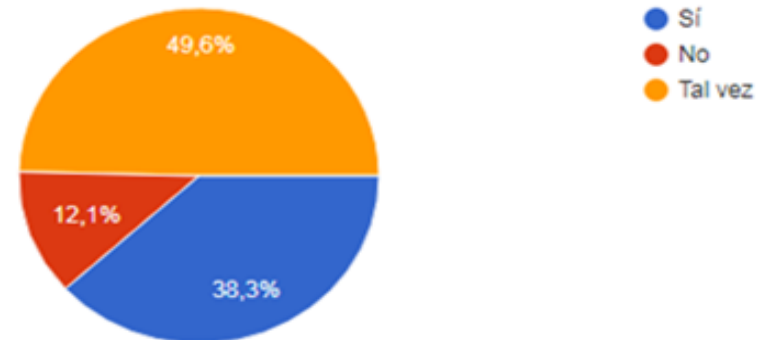
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: Un 38.3% de los encuestados evidencian en la encuesta, que tiene intención de comprar el producto. 12.1 % que no y un 49.6 que talvez.

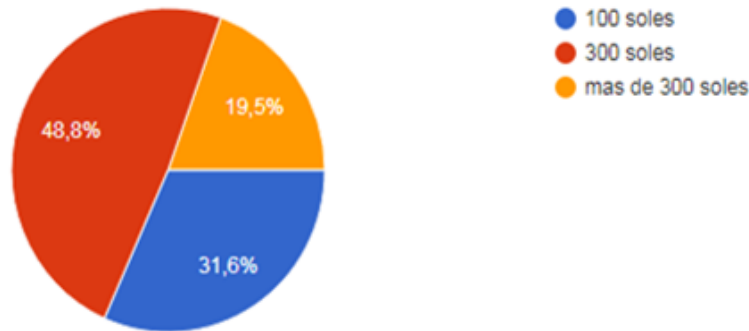
Frecuencia de compra



Interpretación: Un 30.1% de los encuestados respondieron que comprarían el producto cada año, un 50% cada 5 años y un 19.9% cada 10 años.

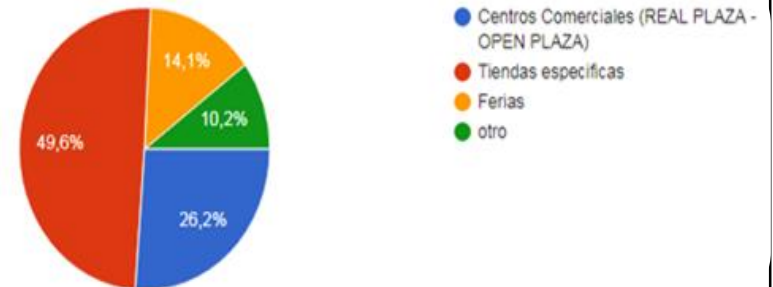
Resultados de la encuesta

Precio del producto



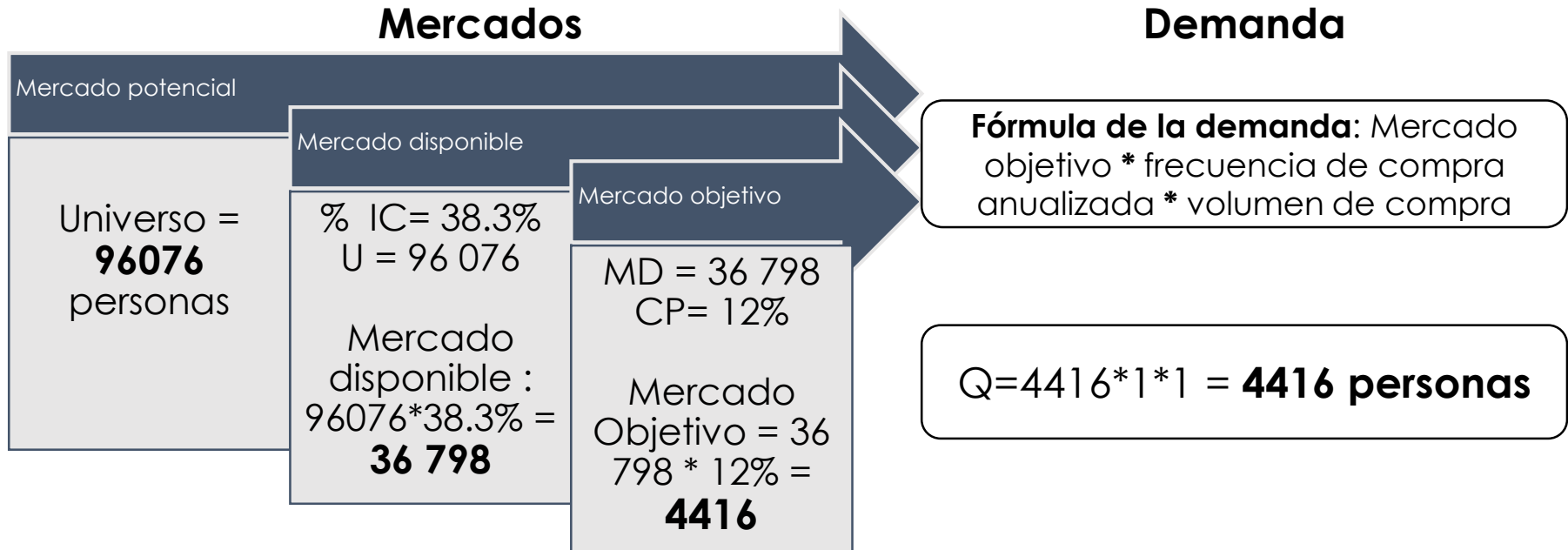
Interpretación: Un 48.8% de los encuestados respondieron que estarían dispuestos a pagar S/. 300, Un 31.6% S/. 100 y un 19.5% más de S/. 300.

Lugares de compra



Interpretación: El 49.6 % de los encuestados respondió que suele comprar muebles en tiendas específicas, mientras que un 50.5 % en CC, ferias y otros lugares.

Identificación de los mercados y la demanda



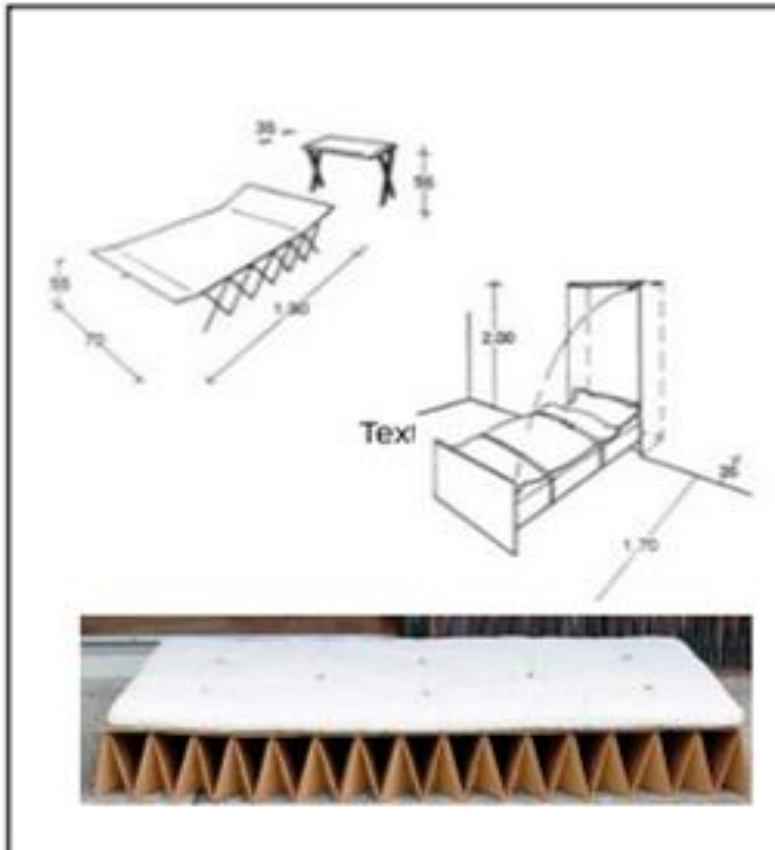
Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	8.2%	8.2%	8.2%	8.2%	8.2%
Mercado potencial	Nº	9607	103954	112478	121702	131681
Mercado disponible(??)	Nº	36798	39814	43079	46612	50434
Mercado objetivo (??)	Nº	4416	4778	5170	5593	6052
Frecuencia de compra	Nº de veces	1	1	1	1	1
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	4416	4778	5170	5593	6052
Precio unitario	S/	300	300	300	300	300
Ingresos totales	S/	1 324 800	1 433 400	1 551 000	1 667 900	1 815 600

Fuente de información de la tasa de crecimiento: Según la nota semanal publicada por el Banco Central de Reserva del Perú, existe un crecimiento promedio anual del sector Fabricación de muebles, en el periodo (Enero – Abril, 2018), de 8.20%.

Ficha técnica del producto

Ficha Técnica



Creación : Emily Gutierrez

Nombre del diseño: BET WIT

Clase de Producto:
Ligero, Multifuncional

Colección:
Muebles- 2020

Descripción:
Será de color Gris, el diseño será de forma rectangular, tendrá un peso ligero y cada pieza tendrá una textura de 6 pulgadas

Camas plegables a base de cartón para hogares con espacio reducido en la ciudad de Huancayo

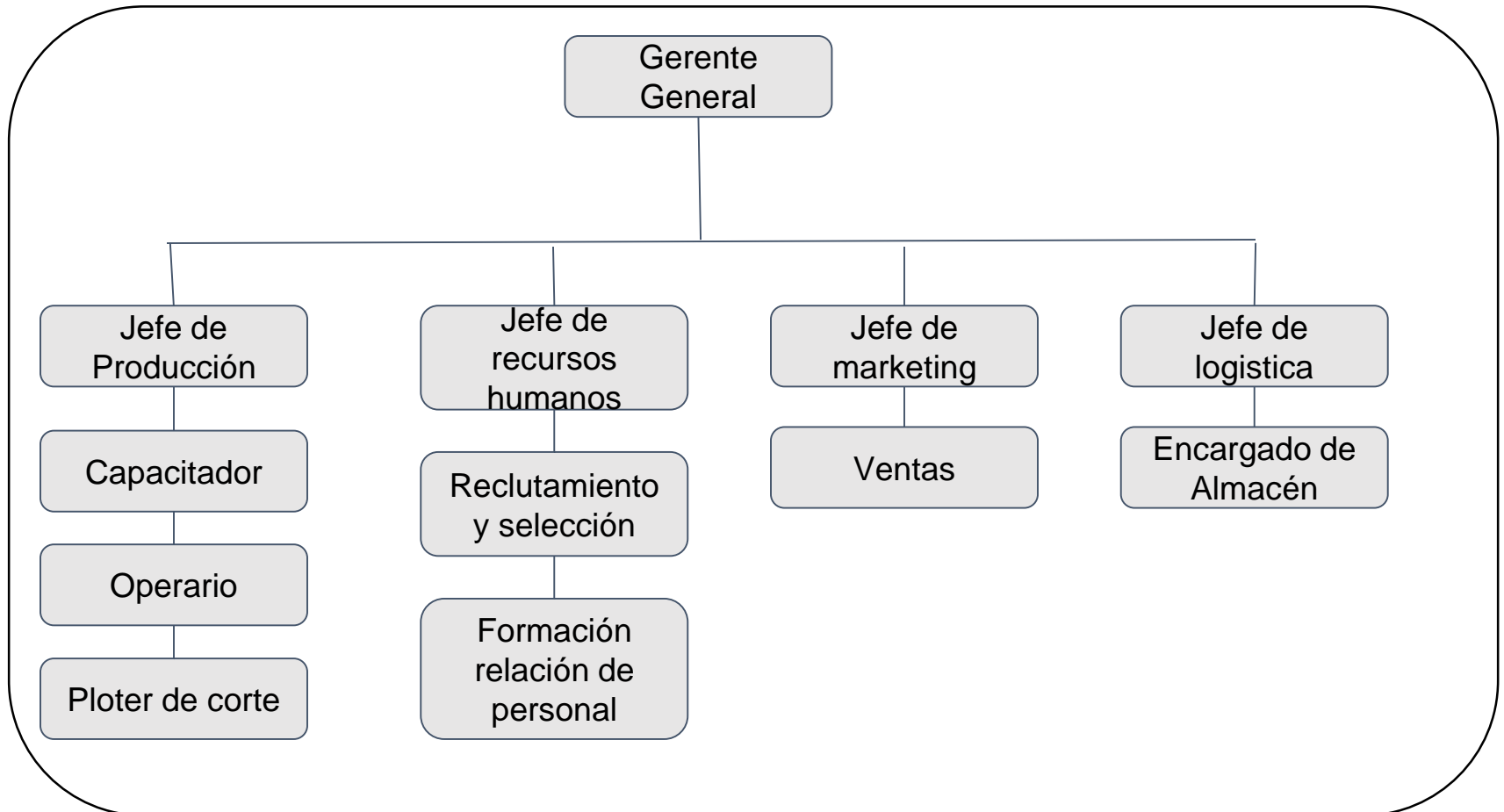


Tipo de empresa

Clasificación	Descripción
Según la constitución legal	Sociedad Anónima Cerrada (SAC)
Según el tamaño	Pequeña Empresa
Según la actividad	Comercial
Según el origen del capital	Empresa Privada

Aspecto legal	Descripción
Tipo de empresa (natural o jurídica)	Jurídica
Tipo de sociedad (EIRL, SRL, SAC)	SAC
Régimen tributario (NRUS, RER)	MYPE Tributario

Organigrama de la empresa



Inversión inicial

Componentes	Descripción	Sub totales
Total de activos fijos		S/ 46 220
Capital de trabajo	Costos y gastos fijos	S/ 232 800
	Costos variables	S/ 25 000
Total de gastos pre operativos		S/ 75 000
Total de inversión		S/ 379 020

Interpretación del cuadro de inversión: El total del monto a invertir es de S/. 379 020, los cuales incluyen los gastos en Maquinarias e implementación de las oficinas y tiendas,, Materia Prima, Pago anual del personal, costos variables y otros costos.



TU COMODIDAD DE MANERA LIGERA

XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe