

VIII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

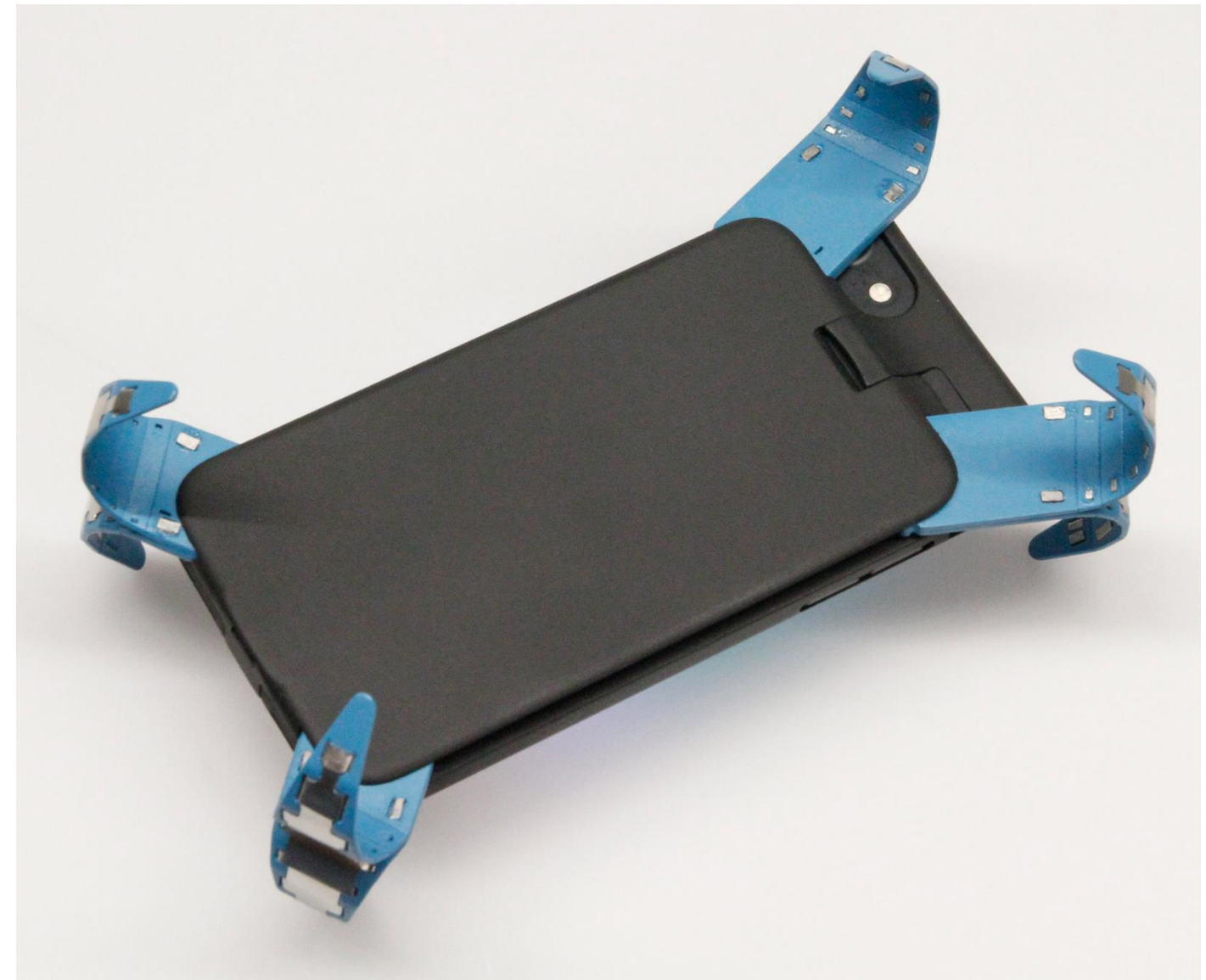
**“Bamm-Bamm”
Protector para
smartphone**

DOCENTE: Villafuerte Victoria, Ines Rosario

CAMPUS: Huancayo

NRC: 11465

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

- Estrada Jurado, Erik | Ingeniería Civil
- Gonzalo Bendezú, Ebert Giampier | Ingeniería Civil
- Salas Vega, Julissa Graciela | Ingeniería Civil
- Velásquez Arenales, Ricardo José | Ingeniería Civil

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

- Actualmente, las personas no se encuentran familiarizada con una marca de protectores para sus smartphones. Además de no tener un establecimiento fijo para adquirirlo, simplemente van a comprar uno por las calles, sin tener la confianza y la garantía de que el protector sea de calidad. Muy aparte de ello, vemos que las personas que realizan trabajos pesados tienen la tendencia de sufrir caídas en sus smartphones y aunque tengan algún protector, el smartphone se acaba dañando.
- Por eso nos planteamos la siguiente pregunta: ¿Cómo podemos reducir el daño de los smartphones durante las caídas y cómo hacer de este protector duradero y de confianza al cliente?



“Bamm-Bamm” Protector para smartphone

PROBLEMA

Actualmente, las personas no se encuentran familiarizada con una marca de protectores para sus smartphones. Muy aparte de ello, vemos que las personas que realizan trabajos pesados tienen la tendencia de sufrir caídas en sus smartphones y aunque tengan algún protector, el smartphone se acaba dañando.

SOLUCIÓN

Protectores anticaídas para smartphones, diseños personalizados con materiales de calidad y bajo costo de producción.

MÉTRICAS CLAVE

- Marketing de la empresa.
- Maximizar recursos y minimizar costos.

PROPUESTA DE VALOR

Protección a sus equipos telefónicos. Con diseños innovadores, siendo un producto de calidad y novedoso para la necesidad de los cliente.

VENTAJA COMPETITIVA

Materiales de calidad y un precio al público accesible, además el cliente puede personalizar el protector para su smartphone.

CANALES

- Páginas web.
- Redes Sociales.
- Tiendas .
- Apps.

SEGMENTO

- Personas entre edades de 18 - 60 años
- Personas que dispongan de un smartphone, sea cual sea la marca.

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Recursos Humanos .
- Mantenimiento de la tienda física .
- Mantenimiento de la Página web .
- Salarios.
- Proveedores.
- Publicidad.

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Venta de productos.
- Clientes dispuestos a pagar nuestros productos.
- Auspiciadores externos, como empresas relacionadas con trabajos en los cuales existe el riesgo que el smartphone se pueda romper.

Story board del prototipo “Bamm-Bamm”



“Bamm-Bamm”



Simplemente colocas tu smartphone sobre el protector y listo. Evite removerlo o estirarlo mas de la cuenta ya que perderá la forma y la seguridad para su smartphone.

VIII Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

