

VII Feria Virtual de Prototipos



Universidad
Continental

Nombre del prototipo:

**“Quiggets”
Nuggets de
quinua con
pescado, pollo y
carne de cuy.**



DOCENTE: Tello Berentein, Alicia Esther

CAMPUS: Huancayo

NRC:11499

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

Equipo de trabajo:

- ❖ **Capcha Torres, Samuel**
 - ❖ **Flores Romaní, Madalin**
 - ❖ **Gutierrez Curiñaupa, Estefany**
 - ❖ **Rojas Huaynates, Margiory**
- **Psicología**
 - **Enfermería**
 - **Derecho**
 - **Arquitectura**

Definición del problema

Existen estudios que demuestran que la publicidad de alimentos dirigida a los niños, de la cual la mayor parte está centrada en alimentos de alto contenido de grasas, azúcar y sal, influye significativamente en el gusto de los niños por este tipo de alimentos. por ello, la OMS recomienda la regulación de esta publicidad como uno de los mecanismos para enfrentar el problema de sobrepeso y obesidad en niños, recalcó el representante de OPS/OMS.

https://www.paho.org/per/index.php?option=com_content&view=article&id=1638:ops-posicion-minsa-sobre-comida-chatarra-linea-acuerdos-internacionales&Itemid=900



“Quiggets”

Nuggets de quinua con pescado, pollo y carne de cuy.

PROBLEMA

- Falta de una alimentación balanceada
- Los niños y adolescentes tienen más probabilidad de ser obesos y propensos a la diabetes.

SOLUCIÓN

El cliente podrá tener facilidad de acceso a la comida rápida pero sin descuidar su salud, al consumir nuestros Nuggets de quinua.

MÉTRICAS CLAVES

- N° de clientes mensuales
- N° de clientes que repiten mensualmente

PROPUESTA DE VALOR

Ayudaremos a las personas que tienen en su día a día el consumo de comida rápida, dándoles un producto de alto porcentaje nutritivo pero sin dejar de ser una comida rápida.

VENTAJA COMPETITIVA

- Nuestros quiggets están hechos a base de pescado y de cuy, tienen alto valor proteico y de buen sabor
- Estamos asociados con productores de la zona que crían cuyes y los que tienen criaderos de peces

CANALES

- Recomendaciones en Redes sociales (Facebook, YouTube, Instagram, WhatsApp).
- Campañas de anuncios en Facebook
- Comentarios positivos en Facebook

SEGMENTO

Son personas que les gusta la comida rápida como lo son los Nuggets.

Estudiantes de colegios y universidades
Que les gustan hacer ejercicios y necesitan proteínas.

El mercado segmentado
Si ya que existen otros lugares donde se venden Nuggets.

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Gastos de elaboración
- Insumos
- Servicios básicos
- Marketing Online
- Sueldos

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Venta de productos.



QUIGGETS



Los Nuggets mostrados son productos a base de Quinoa, el cual ayuda al mejoramiento de la alimentación en las personas que acostumbran a consumir comida precocida.



Universidad
Continental

VII Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

