

VIII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**(MODULO MOVIL)
Venta fácil y
ordenada**

DOCENTE: Jovany Pompilio Espinoza Yangali

CAMPUS: Huancayo

NRC: 11478

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

- AGUILAR LOAYZA, Jhordy E. | ARQUITECTURA
- GONZALES DEL VALLE TENORIO, Sheyla | DERECHO
- MAYTA PAGAN, Nilton. | PSICOLOGIA

Definición del problema

El problema que pudimos identificar es que, dada la coyuntura, el estado dispuso inmovilización y paralización de actividades no esenciales, por lo que ahora nos encontramos en cuarentena, durante desarrollo de esta, con el fin de atender sus necesidades, muchas personas acudían en masa a los mercados, lo que generó un gran desorden e incremento de contagios, razón por la cual, los comerciantes, quienes mantienen interacción directa con el comprador, se encuentran en una situación de incertidumbre ya que sienten el miedo natural de contraer el virus y no existe medio para contenerlo o evitarlo en medio del ejercicio de sus funciones. Sin duda, el nuevo problema es la protección adecuada del espacio del comerciante ya que, dada la coyuntura, no es posible que,

- i) los productos ofrecidos permanezcan en un ambiente altamente contaminado.
- ii) los comerciantes, por su parte, se encuentren desprotegidos frente a la afluencia de los compradores.



(Escribe aquí el Nombre Del prototipo)

PROBLEMA

El problema que pudimos identificar es que, a pesar de la coyuntura actual, los comerciantes ambulantes siguen saliendo a las calles a ofrecer sus productos y éstos están expuestos a ser un foco de contagio, por lo que para evitar dicha situación creamos una solución.

SOLUCIÓN

La solución que encontramos es la creación de un módulo que permita al comerciante vender sus productos de manera ordenada y sin exponerlos al aire libre evitando el contacto con el público.

MÉTRICAS CLAVE

PROPUESTA DE VALOR

Creamos un módulo con un sistema de desinfección automático y con ruedas, para que los comerciantes puedan ofrecer y exhibir desde el interior de este sus productos, para evitar contacto con posibles cuerpos contaminados y su traslado sea más fácil.

VENTAJA COMPETITIVA

El producto que ofrecemos es barato y cumple con la función de mantener el ambiente esterilizado sin esfuerzo del comerciante. También ahorra energía ya que se puede trasladar fácilmente por las ruedas con las que cuenta.

CANALES

Los canales de venta serán vía catálogo, redes sociales y por medio de recomendaciones de los clientes que adquieran nuestro producto.

SEGMENTO

El segmento al que está dirigido nuestro producto es a los comerciantes ambulantes, para que así estos tengan un lugar seguro donde ofrecer sus productos.

ESTRUCTURA DE COSTOS

Los costos para desarrollar el modelo son: i) el personal para la elaboración de la estructura, ii) materiales para el módulo y el sistema de desinfección automático.

ESTRUCTURA DE INGRESOS

Los comerciantes que adquieran el producto, pueden dedicarse a distinto rubros.

Story board del prototipo (MODULO MOVIL)



(MODULO MOVIL)



La descripción del uso del prototipo: Este proyecto es uso exclusivo de los vendedores ambulantes en esta temporada de cuarentena ocasionado por el COVID19, El uso es muy sencillo ya que se puede movilizar de la casa a un lugar estratégico para las ventas de los productos que desea hacer el vendedor, la persona ingresa a la capsula coloca sus productos y realiza sus ventas , además la capsula tiene 4 entradas de aire para su ventilación y poder mantener oxigenado el ambiente. Así el vendedor podrá estar seguro ante un posible contagio y podrá estar cómodo para realizar su trabajo.

VIII Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

