

VIII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**“MERCADO RODANTE”
Evitar la aglomeración
y contagio de las
personas**

DOCENTE: Jovany Pompilio Espinoza Yangali

CAMPUS: Huancayo

NRC: 11478

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

- Inga Porra, Gianella | ing. Industrial
- Quispealaya Barra, Amely | Arquitectura
- Arrese Medina Helen | psicología
- Ricse Aliaga Edgardo | Ing. Civil

Definición del problema

Los alcaldes de diversos distritos de la región Junín están abriendo mercados improvisados en diversos lugares, pero los comerciantes elevan demasiado el costo de los productos y se encuentran con bajísima clientela. Por eso muchas personas tienden ir al mercado mayorista porque ahorraran dinero y así propagan el virus covid-19.



“MERCADO RODANTE”

Evitar la aglomeración y contagio de las personas

PROBLEMA

¿Como erradicamos la aglomeración en los mercados? Los precios altos por este problema de la pandemia
-La aglomeración de personas al acudir a mercados en esta pandemia
-La contaminación de productos al estar expuestos a la calle

SOLUCIÓN

Proponer mercado rodante abastecido con productos de primera necesidad manteniendo los protocolos respectivos, nuestra finalidad es evitar la aglomeración en los mercados

MÉTRICAS CLAVE

- Lugares donde a tenido mejor impacto
- Las sugerencias de los productos que no contamos
- Crear nuevas rutas de desplazamiento

PROPUESTA DE VALOR

Hacer que las personas tengas los productos cerca a sus domicilios con precios justos y sin exponerse al virus
Facilidad para acceder a tus productos con garantías de seguridad según protocolo establecido

VENTAJA COMPETITIVA

Llega a la comodidad de tu hogar sin precios adicionales , calidad en productos y cumpliendo los protocolos de seguridad Y con costos realmente al alcance de tu bolsillo

CANALES

Internet
Transporte hacia su domicilio
Ubicación estratégica del móvil en lugares amplios

SEGMENTO

GEOGRÁFICO:
Distrito de Huancayo, provincia de Huancayo
Departamento de Junín
DEMOGRÁFICO:
hombres y mujeres de todas las edades , encargados de preparar los alimentos
PSICOGRÁFICA:
publico en general de los niveles socio económicos a, b y c
CONDUCTUAL: todos los que adquieran productos de primera necesidad

ESTRUCTURA DE COSTOS

Costo fijo: Costo de mano de obra Internet
Combustible
Costó variable: Compra de productos,
Costo de mejoras para mantener los productos frescos

ESTRUCTURA DE INGRESOS

Venta por delivery
Venta de productos de primera necesidad
Que cumplan los protocolos de seguridad

Story board del prototipo “MERCADO RODANTE”

Evitar la aglomeración y contagio de las personas



MERADO RODANTE



El servicio es de delivery y también ventas personales en lugares céntricos de los barrios dónde varias personas puedan llegar a comprar haciendo colas el mercado a su casa con un carrito mercado súper abastecido con fruta y verduras manteniendo los protocolos respectivos, nuestra finalidad es evitar la aglomeración en los mercados ya que es el primer lugar contagio

VIII Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

