

# VIII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

## **SORPRESAS**

*Que la distancia no te impida demostrar  
tu amor*

Delivery de regalos  
personalizados en tiempos  
de COVID - 19

DOCENTE: Jovany Pompilio Espinoza Yangali

CAMPUS: Huancayo

NRC: 11477

**CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL**



# ORPRESAS

QUE LA DISTANCIA NO TE IMPIDA DESMOSTRAR TU AMOR

## Equipo de trabajo:

- CARHUARICRA ESPINOZA Victoria | Ing. industrial
- MIGUEL ORIHUELA Lucero | Ciencias de la comunicación
- VENTOCILLA PACHECO Jackelyn | Arquitectura

# Definición del problema

- La coyuntura actual ha ocasionado que muchas personas sientan emociones negativas y ha traído incertidumbre, rutinas diarias alteradas, aislamiento social, estrés, ansiedad, miedo, tristeza y soledad (OMS,2020), “cuando se da un regalo inconscientemente se mejoran y fortalecen las relaciones a nivel comunicativo, un regalo a quien lo recibe generan alegría, así como el hecho de sentirse valioso y apreciado”.como objetivo principal es el desarrollo de un emprendimiento ubicado en la ciudad de Huancayo, centrado en la creación de presentes o regalos con características personales, ofertando productos y servicios que generen sorpresas y emociones específicas.
- Entonces nos preguntamos ¿Cómo podemos hacer que las personas tengan una mejora en su salud emocional , llevando regalos hacia ellos?



# (Escribe aquí el Nombre Del prototipo)

## PROBLEMA

El aislamiento social ha ocasionado que muchas personas sientan emociones negativas y extrañen a sus familiares más aún en las fechas especiales, entonces nos preguntamos

## SOLUCIÓN

Regalos personalizados incluyendo el valor de delivery con las medidas de seguridad correspondientes.

## MÉTRICAS CLAVE

- Número de regalos vendidos al mes
- Número de visitas a nuestras redes sociales
- Número de pedidos

## PROPUESTA DE VALOR

Llevar emociones positivas a tus seres queridos por medio de regalos personalizados

## VENTAJA COMPETITIVA

Es el único servicio de delivery de regalos que cuenta con entrega personalizada y regalos de alta calidad a un buen precio

## CANALES

- Tienda online
- Facebook
- Instagram

## SEGMENTO

**GEOGRÁFICO:** Ciudad de Huancayo, provincia de Huancayo, región de Junín

**DEMOGRÁFICO:** Hombres y mujeres de 18 años a más

**PSICOGRÁFICA:** Nivel socioeconómico A Y B

**CONDUCTUAL**  
Personas que quieren llevar alegría a las personas que no están cerca de ellos

## ESTRUCTURA DE COSTOS

- Costo del dominio de la tienda online
- Pago de salarios a nuestros trabajadores
- Mantenimiento de nuestra redes sociales
- Publicidad

## ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Venta de tortas personalizadas
- venta de regalos personalizados
- Venta de regalos para mujeres y hombres
- Venta de regalos para niños

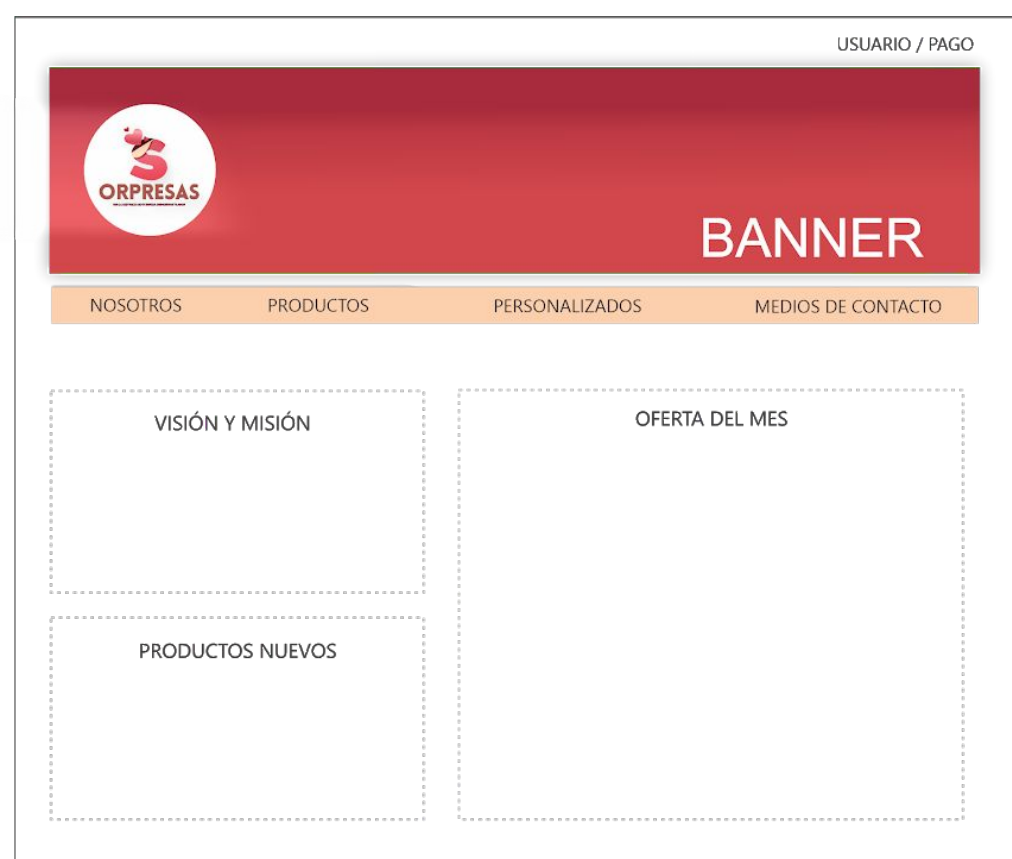
# Story board del prototipo

*Que la distancia no te impida demostrar tu amor*



# SORPRESAS

*Que la distancia no te impida demostrar tu amor*



REGISTRO DE USUARIO / COMPRA

NOMBRES:

APELLIDOS:

EDAD:

DIRECCIÓN:

DNI:

Realización de una plantilla de Página Web, con un servicio de delivery, emitiendo un concepto emocional, representados por colores cálidos, con una variada selección de regalos, con ayuda integrada de bots para solucionar la duda de nuestros clientes, con un carro de compra seguro y libre de estafas, teniendo en cuenta el pago de redes bancarias, para una mejor optimización de compra.



# VIII Feria Virtual de Prototipos

## ¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL  
Conti-emprende@continental.edu.pe

