

VIII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

PRODUCCIÓN DE BOLSAS
MULTIUSO CON IMPACTO
SOCIAL POSITIVO QUE
FOMENTE EL CONSUMO
RESPONSABLE

DOCENTE: Jovany Pompilio Espinoza Yangali

CAMPUS: Huancayo

NRC: 11477

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

- Casas Chumbe, Jocabed. | Medicina Humana
- Orellana Zurita, Harold. | Arquitectura
- Taype Egoavil, Domitila. | Enfermería

Definición del problema

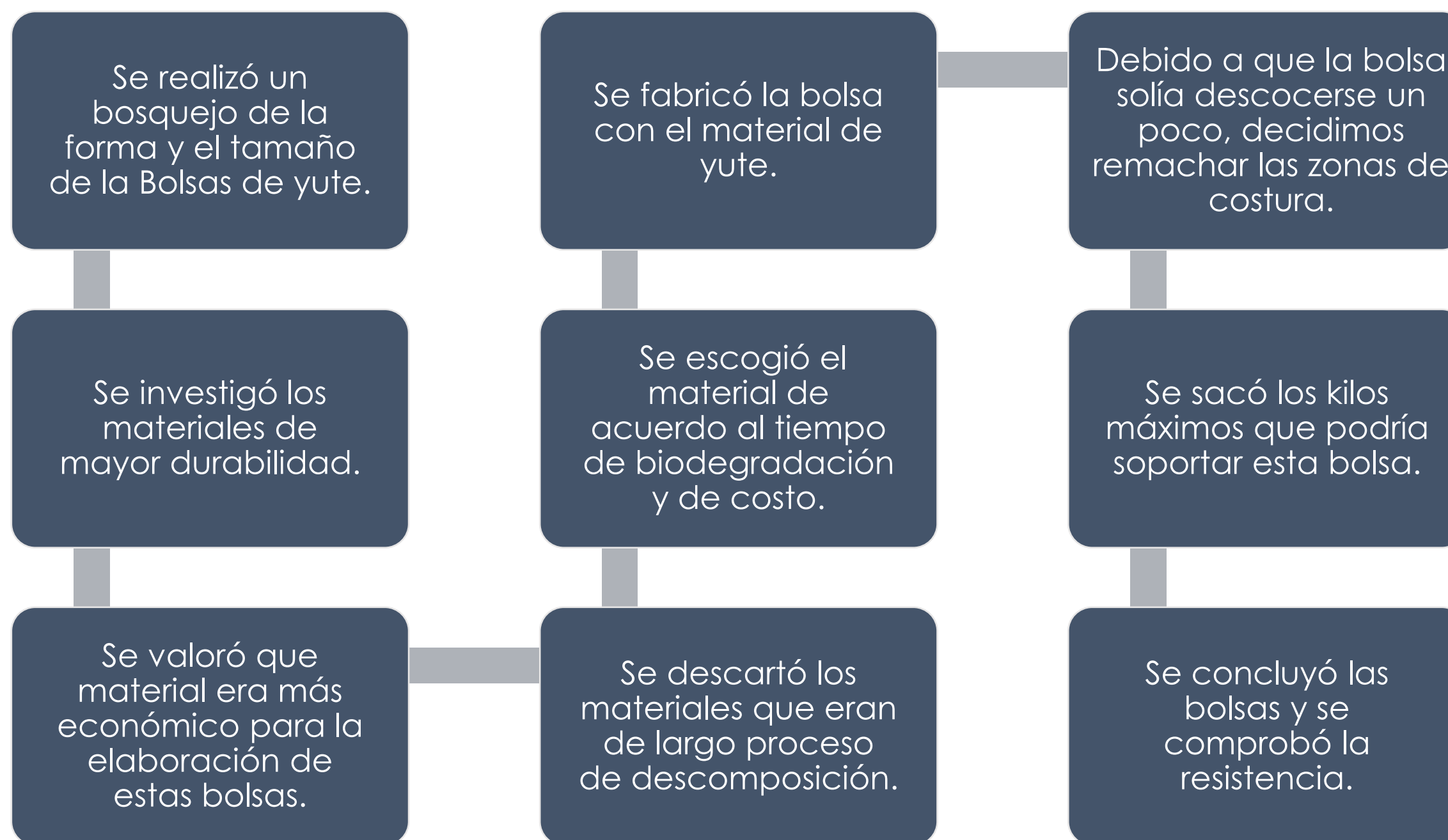
- ¿Cuál es el **Problema** con las **Bolsas** de Plástico? Las **bolsas** de polietileno tardan más de cuatro siglos en degradarse completamente, se convierte en uno de los objetos más contaminantes del planeta tierra; por ser la principal fuente de contaminación de mares y océanos dañando a la diversidad biológica marina.
- Entonces nos preguntamos como podemos reducir el uso de bolsas de plástico y reemplazarlos por otro que no dañe el medio ambiente.



PROBLEMA	SOLUCION	PROPUESTA DE VALOR	VENTAJA COMPETITIVA	SEGMENTO DE CLIENTES
<p>La provincia de Huancayo al igual que muchas ciudades de Perú utiliza distintas formas de compras, básicamente bajo la utilización de bolsas descartables de un solo uso.</p> <p>Generando un volumen de basura diaria que excede el manejo de la basura por parte de las autoridades.</p> <p>Esto no solo afecta a nuestra ciudad o a nuestro país, si no, a todo nuestro planeta, ya que estos residuos son vertidos, por lo general, a los ríos y posteriormente a los mares, en el caso de que fueran recogidos, pero otra gran parte de esta basura suelen terminar en botaderos informales donde el proceso de degradación tarda muchos años, hasta cientos de años.</p>	<p>Disminuir las bolsas de un solo uso, proponiendo nuevas bolsas, no solo para compras, si no, para un uso múltiple en distintas actividades.</p> <p>Generar bolsas de todo tipo de tamaño, diseño y que cumplan distintas funciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de materia prima. • Precio justo. • Práctico en la compra. Varias de diseños <p>“La mejor bolsa diseñada a tu medida y a tu estilo”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de modelos. • Variedad de tamaños. • Precio accesible. • Fácil accesibilidad en distintos lugares 	<p>Geográfico: Universidad Continental.</p> <p>Demográfico: Varones y mujeres de todas las edades.</p> <p>Psicográfico: Todos los ciudadanos de todas las clases sociales.</p> <p>Conductual: Público en general que esté consciente de nuestro problema ambiental y que quiera general algún tipo de impacto social, ambiental y económico.</p>
	METRICAS CLAVE		CANALES DE COMUNICACION	
	<ul style="list-style-type: none"> • Número de unidades vendidas trimestralmente. • Número de clientes nuevos en el segundo semestre. • Número de visitas de nuestros videos en YouTube al mes. • Nuevos convenios de publicidad en el semestre. 		<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación: Redes sociales (Facebook, Instagram, Snapchat y YouTube) • Tarjetas de presentación. • Nuestra propia página web • Distribución: Directa 	
ESTRUCTURA DE COSTOS		ESTRUCTURA DE INGRESOS		
<p>COSTOS FIJOS Combustible Electricidad Alquiler local Materia prima</p>	<p>COSTOS VARIABLES Compra de insumos Estampados Mano de obra(sueldos)</p>	<p>Ventas de nuestras bolsas.</p> <p>Publicidad en los carritos (centros comerciales, eventos institucionales, conciertos, etc.).</p> <p>Tutoriales de cómo diseñar tu propia bolsa.</p>		

Story board del prototipo

Bolsas de Yute



Bolsas de Yute



Es hora de tomar conciencia y dejar de usar bolsas de un solo uso.

VIII Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

