

VIII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

(KAWSAY)
**Artesanías diversas
para reforzar la
identidad cultural**

DOCENTE: Jovany Pompilio Espinoza Yangali

CAMPUS: Huancayo

NRC: 11477

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

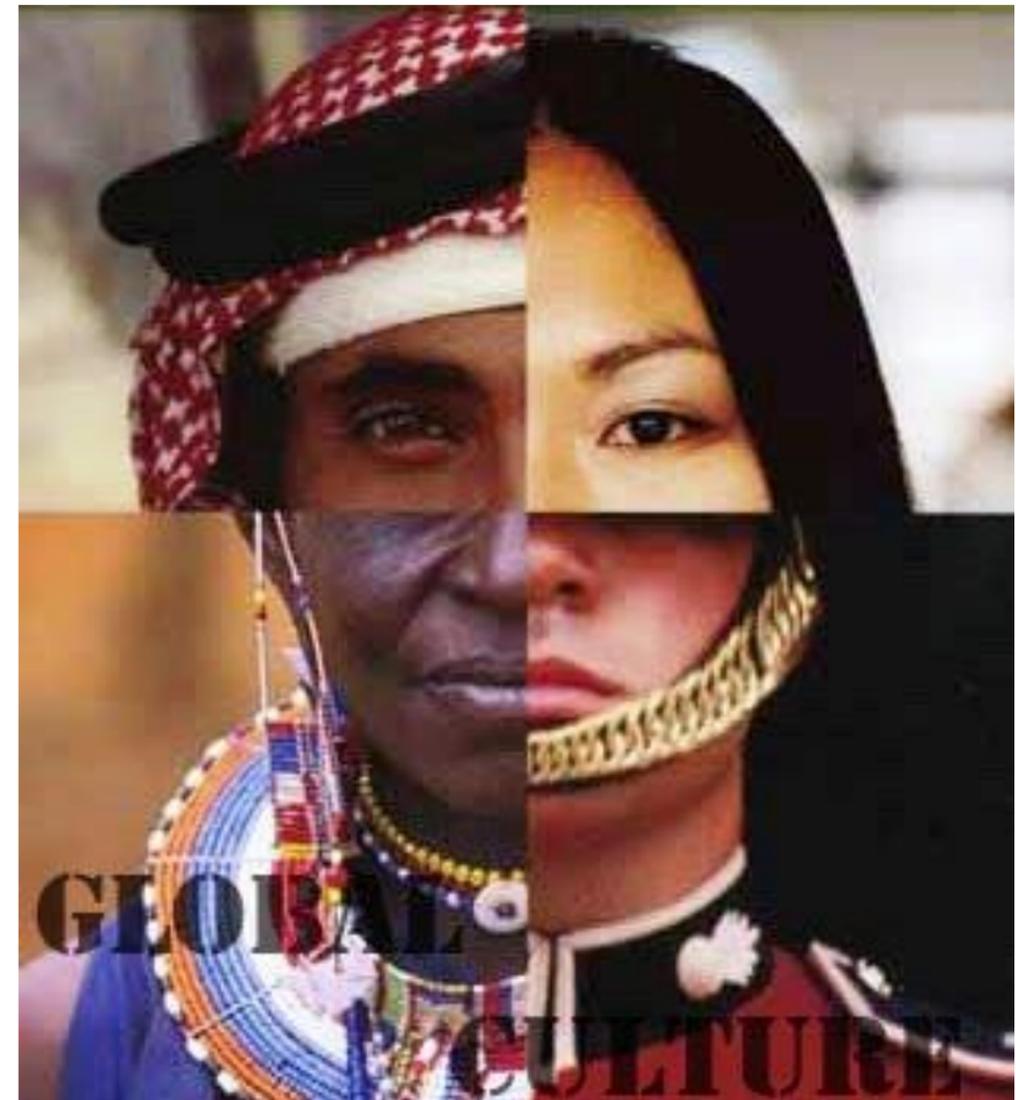


Equipo de trabajo:

- CANCHÁN PARIONA KATERINE | Contabilidad
- MESCCO AGUIRRE, BRAMDON | Medicina Humana
- QUINTO HUARCAYA, MOLY | Derecho

Definición del problema

- Muchos son los factores: económicos, sociales y políticos, principalmente, por falta de una educación creadora, basada en la cultura propia.
- Dada la realidad multicultural en la que nos encontramos, la formación de los ciudadanos tendría que englobar el desarrollo de valores democráticos con vista a la consecución de un cambio social igualitario, y por ello precisamente cada uno de los componentes del modelo de formación que veremos con más detalle en los próximos apartados está atravesado por el hecho multicultural. (DIVERSIDAD CULTURAL Y ACCESO A LA INFORMACIÓN – ESTELA MORALES (2011))
- Entonces nos preguntamos ¿Cómo podemos fomentar la identidad cultural con las artesanías?



“Artesanías diversas para reforzar la identidad cultural”

PROBLEMA

- Falta de identidad cultural.
- Que las personas se están olvidando de la cultura cultural de origen.
- Peruanos que lidian en el exterior con su identidad

SOLUCIÓN

- Productos personalizados.
- La utilidad que esto brindará en casa y más que esto es el impacto que, tendrá una historia del surgimiento de esta y los productos serán de calidad.

MÉTRICAS CLAVE

- Compradores por mes.
- Cantidad de ventas mensuales.
- Uso de materiales para elaborar las artesanías.

PROPUESTA DE VALOR

Brindar productos innovadores, que los clientes utilicen más en su día a día y que estos sean personalizados para cada cliente y que de esta manera se pueda reforzar la identidad cultural.

VENTAJA COMPETITIVA

- Facilidad al para adquirirlo.
- Precios accesibles.
- Innovación de productos.
- Productos de calidad.

CANALES

- Facebook
- Twitter
- Tiendas Online
- YouTube
- Whatsapp

SEGMENTO

Nuestro segmento es general, ya que no tiene ningún impedimento para que cualquier persona acceda al producto, Buscando enriquecer a sus clientes la identidad cultural.

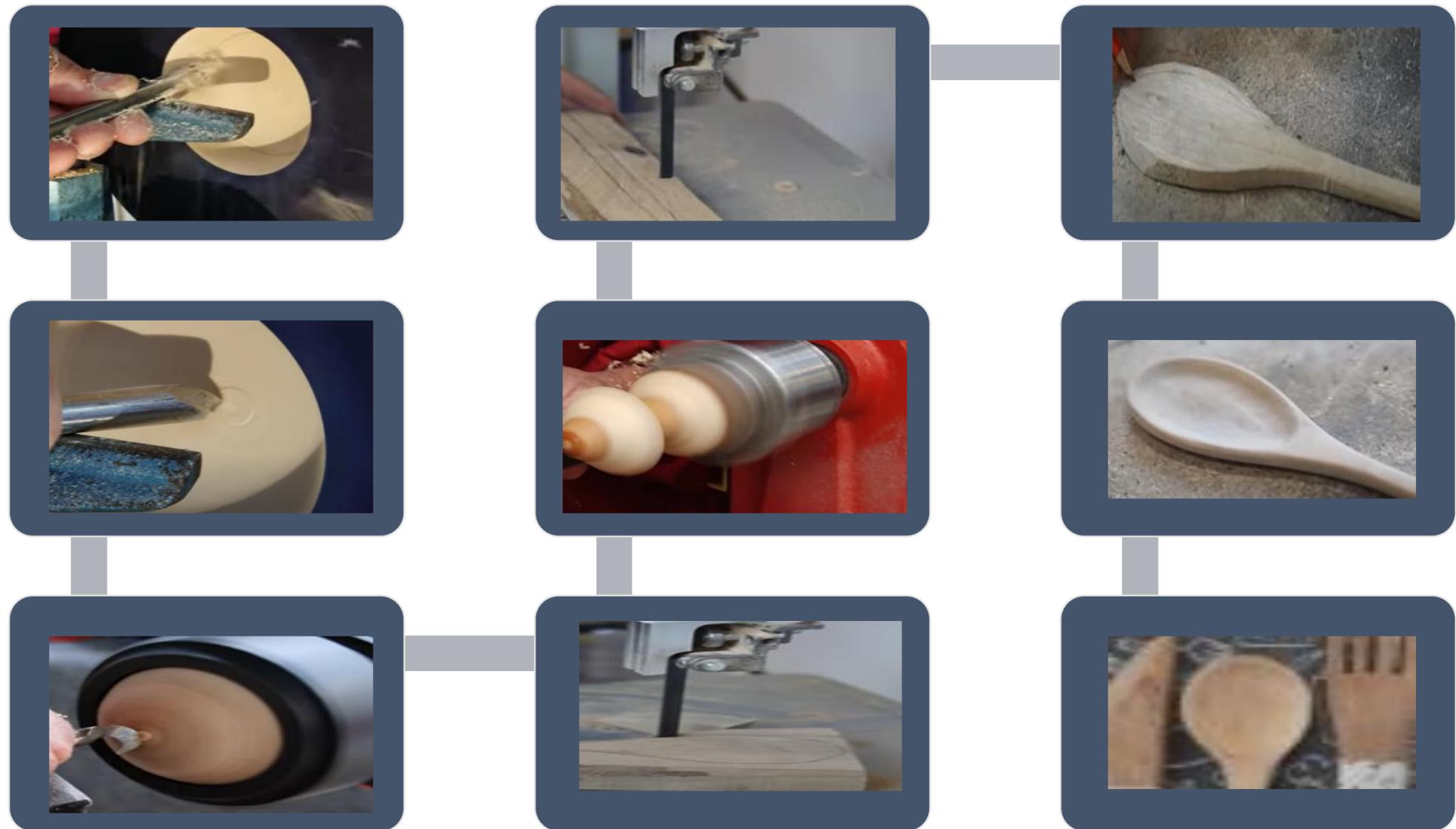
ESTRUCTURA DE COSTOS

- Marketing
- Alquiler de local
- Servicios (luz, agua, teléfono, internet)
- Materiales con los cuales se realizarán las artesanías.

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Con el número de ventas.
- La publicidad de boca a boca.

Story board del prototipo (KAWSAY) Artesanías diversas para reforzar la identidad cultural



KAWSAY

“Artesanías diversas para reforzar la identidad cultural”



Nuestro producto, juego de utensilios (como primer producto, nos enfocaremos en este artículo para niños), ya que en esa etapa de vida prevalece más las cosas que se le enseña a uno de esta manera se ayudará a fortalecer la identidad nacional.

VIII Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

