

# VIII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**HuancaShop –  
aplicación de  
delivery de  
productos de  
primera necesidad**

DOCENTE: Jovany Pompilio Espinoza Yangali

CAMPUS: Huancayo

NRC:11477

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



## Equipo de trabajo:

- Rivera Escobar, Ralph Richard. | Psicología
- Janampa González, Paul Renato. | Arquitectura
- Suárez Freyre, Sandra. | Ingeniería Civil

# Definición del problema

La adquisición de productos de primera necesidad ocasiona que las personas recurran a los centros de abastecimiento, en diversos casos no encontrándose disponibles ciertos productos. En ambos casos el riesgo de contagio es latente.

El problema principal es la adquisición de productos de primera necesidad que muchas veces no se encuentran disponibles en los centros de abastecimiento, y en algunas oportunidades cuentan con precios elevados para el alcance de la economía de las distintas familias, esto acompañado del gran riesgo que corren las personas al exponerse a un contagio latente del COVID-19 al realizar dichas actividades.

Entonces nos preguntamos:

**-¿Como podemos realizar compras de productos de primera necesidad sin exponernos al virus?**



# HuancaShop – aplicación delivery de productos de primera necesidad

## PROBLEMA

La adquisición de productos de primera necesidad ocasiona que las personas recurran a los centros de abastecimiento, en diversos casos no encontrándose disponibles ciertos productos. En ambos casos el riesgo de contagio es latente.

## SOLUCIÓN

Creación de una APP de delivery de productos de primera necesidad.

## MÉTRICAS CLAVE

- Número de pedidos al mes.
- Número de clientes nuevos al mes.
- Número de me gusta y recomendaciones en nuestras redes sociales.

## PROPUESTA DE VALOR

Comprar productos de primera necesidad en el menor tiempo posible, con seguridad y confianza de evitar el contagio del Covid 19.

## VENTAJA COMPETITIVA

Presentamos variedad electiva en nuestras multiopciones (supermercados, farmacias y restaurantes), y rapidez en nuestras entregas programadas.

## CANALES

- Aplicativo móvil.
- Facebook.
- Instagram.

## SEGMENTO

Geográfico: Distrito de Huancayo.  
Demográfico: Mujeres y varones de (13-60 años).  
Psicográfico: Personas con solvencia económica (A-B-C).  
Conductual: Persona que realiza las compras en casa.

## ESTRUCTURA DE COSTOS

- Proveedores.
- Empleados (distribuidor de la mercadería).
- Pago de salarios a trabajadores encargados del delivery.

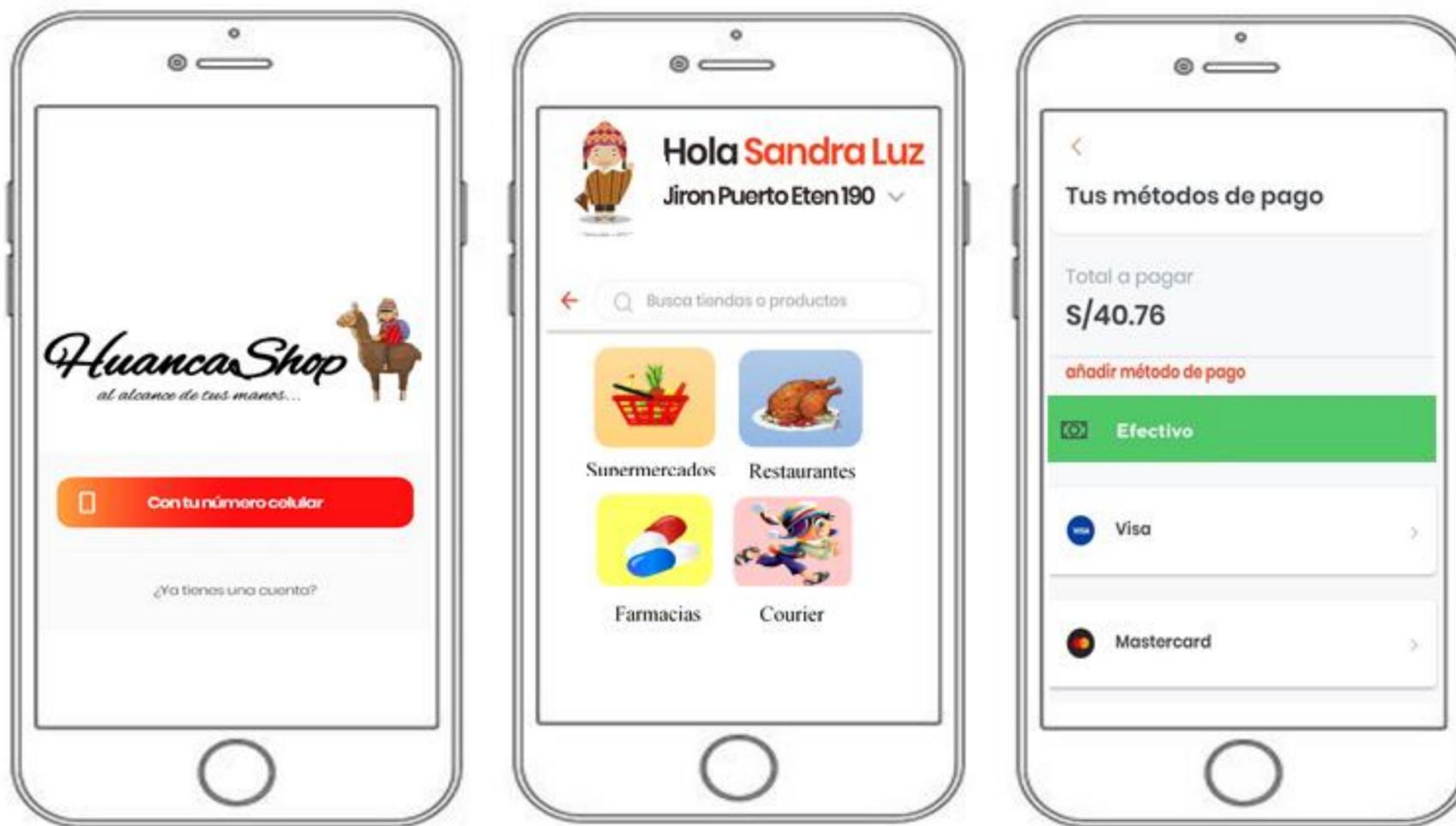
## ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Publicidad de distintos servicios.
- Venta de productos de supermercados, restaurantes, farmacias.

# Story board del prototipo HuancaShop



## HuancaShop – aplicación delivery de productos de primera necesidad



Esta aplicación estará disponible para Huancayo, brindando facilidades de compra de productos de primera necesidad a las personas, donde nuestros consumidores tendrán la facilidad de hacer una compra virtual sin la necesidad de salir de casa.

- 1.- Ingresa a la aplicación.
- 2.- Registra tu número de celular.
- 3.- Completa tus datos personales.
- 4.- Ingresa al menú de establecimientos (supermercados, farmacias, restaurants).
- 5.- Escoge el producto que desees adquirir.
- 6.- Elige el método de pago.

# VIII Feria Virtual de Prototipos

**¡GRACIAS!**

