

# VIII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**“FRESH SCENT”  
Difusor y aceites  
esenciales para  
personas con  
ansiedad**

DOCENTE: Jovany Pompilio Espinoza Yangali

CAMPUS: Huancayo

NRC: 11777

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



## Equipo de trabajo:

- Chuchon Espinoza Jorge Luis | Psicología
- Cristobal Rodriguez Viviana | Derecho
- Meza Sanchez Maria | Ingeniería Civil

# Definición del problema

- La llegada al Perú la enfermedad coronavirus (COVID-19) en Marzo del 2020 ha llevado que las personas busquen aislarse en su hogar. Sin embargo, existe evidencia del impacto psicológico que existe durante este aislamiento; puesto que muchas personas se han visto afectadas con síntomas las cuales antes no presentaban, entre ellas está la ansiedad, que si bien antes ya existía, ese manifestó de gran magnitud en estas épocas (Marquina, Jaramillo, 2020, p.5)



# "FRESH SCENT"

## Difusor y aceites esenciales para personas con ansiedad

### PROBLEMA

La llegada del (COVID-19) al Perú coronavirus ha llevado que las personas busquen aislarse en su hogar. Sin embargo, existe evidencia del impacto psicológico que existe durante; puesto que muchas personas se han visto afectadas con síntomas las cuales antes no presentaban, entre ellas está la ansiedad, que si bien antes ya existía, ese manifestó de gran magnitud en estas épocas haciendo que las personas no puedan estar tranquilas. (Marquina, Jaramillo, 2020, p.5)

### SOLUCIÓN

Difusor de aceites esenciales, este aceite esencial hecho de hierbas que ayudan a combatir la ansiedad .

### MÉTRICAS CLAVE

1. Influencia via Web
2. Incremento y/o reducción de nuestros clientes
3. Recurrencia de nuestros cliente

### PROPUESTA DE VALOR

Fresh scent  
la solución  
para tu  
ansiedad

### VENTAJA COMPETITIVA

- El uso de hierbas naturales
- Nuevos aromas.
- Diseños únicos / personalizados.
- Cargadores personalizados
- Difusor, facil y util

### CANALES

1. Vía online
2. Delivery
3. Tienda Fisica
4. Farmacéuticas
5. Consultas Psicológicas

### SEGMENTO

Decidimos segmentar el mercado en hombres y mujeres, entre las edades de 15 a 45 años que su nivel socioeconómico sea medio, que tengan ansiedad o que presentan dichos síntomas, nuestro mercado objetivo estará conformado por hombres y mujeres de 18 a 30 años, puesto que son los que más lidian con esta enfermedad.

### ESTRUCTURA DE COSTOS

Sueldos  
Alquiler de local  
Luz, Agua  
Material prima (hierbas)  
Creación de Difusores, cargadores (personalizados)  
Capacitaciones de Nuestro personal

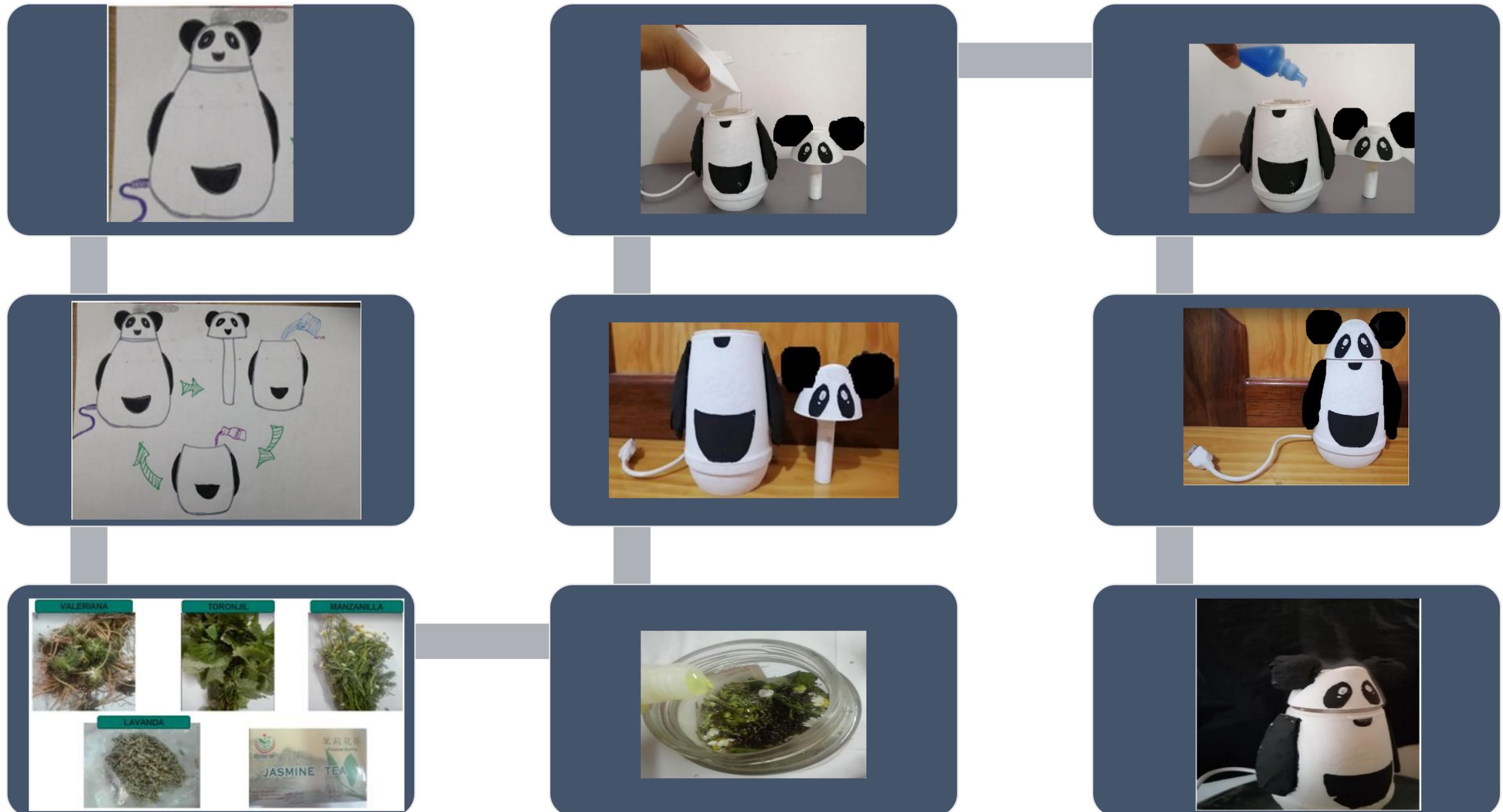
### ESTRUCTURA DE INGRESOS

Venta Online  
Charlas sobre su problema (ansiedad)  
Repuestos  
Aceites  
Cargadores  
Difusores

# Story board del prototipo

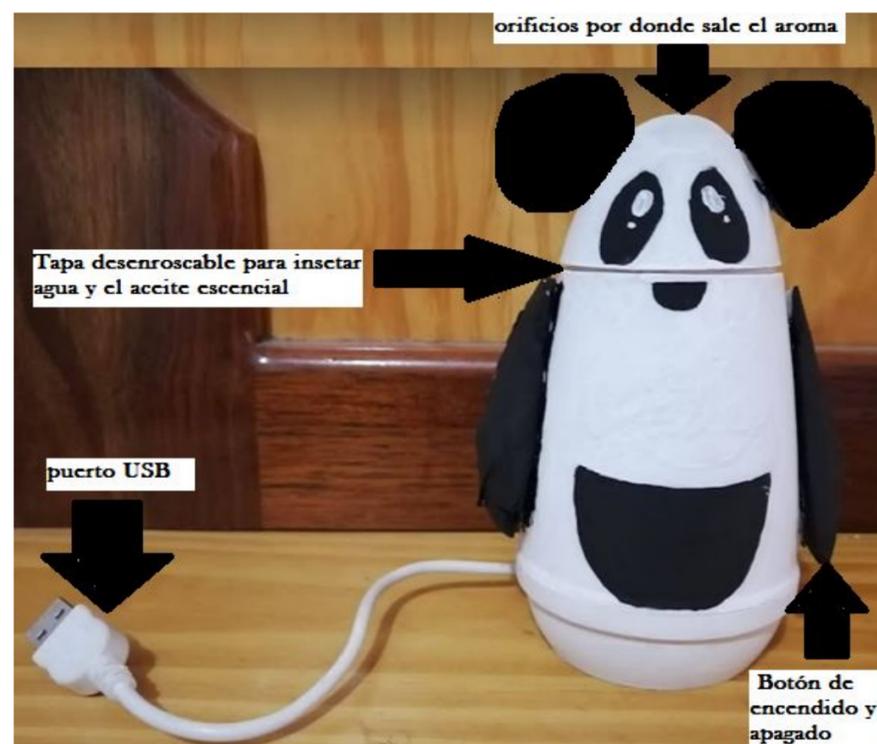
## “FRESH SCENT”

Difusor y aceites esenciales para personas  
con ansiedad



# “FRESH SCENT”

## Difusor y aceites esenciales para personas con ansiedad



- El “FRESH SCENT” funciona con una carga con puerto usb, similar a un celular, es decir una vez ya cargada podrá tener una duración de 6 horas.
- Para que se pueda hacer uso, se deberá desenroscar la tapa.
- Introducir una pequeña cantidad de agua y unas gotas de nuestro aceite esencial “FRESH SCENT”.
- Tapar y encender

# VIII Feria Virtual de Prototipos

***¡GRACIAS!***

