

VIII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

DELIVERYBUS
Un bus que hará
delivery para las
personas que viven
en el Tambo

DOCENTE: Jovany Pompilio Espinoza Yangali

CAMPUS: Huancayo

NRC: 11477

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

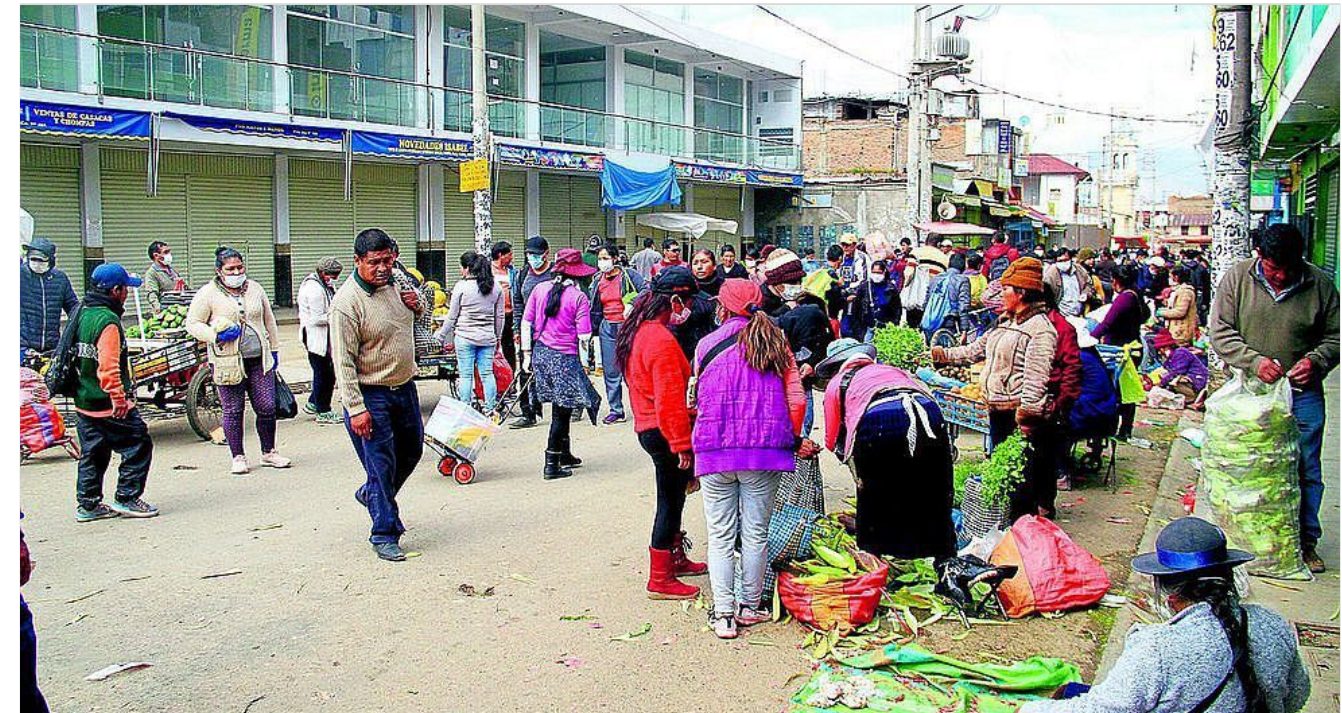


Equipo de trabajo:

- Delgado Ponce Mayra | Ciencias y tecnologías de la comunicación
- Lazo Flores Julio | Ingeniería Empresarial
- Moscoso Espinoza José | Ingeniería Industrial

Definición del problema

- Desde la llegada del COVID - 19 el tema del cuidado de la salud a tomado mucha más importancia, esto ha llevado a la población a cumplir un confinamiento para protegerse.
- Adquirir productos de primera necesidad en El Tambo es complicado y riesgoso, ya que la visita a lugares con gran afluencia de personas podría incrementar las posibilidades de contraer el virus.



DELIVERYBUS

“un bus que hará delivery a todas las personas que viven en el tambo”

PROBLEMA

Adquirir productos de primera necesidad en El Tambo es complicado y representa un riesgo por la gran afluencia de personas en los mercados locales.

Protegerse del virus y al mismo tiempo adquirir productos de primera necesidad, genera un gran problema en la población de EL Tambo.

SOLUCIÓN

Deliverybus es un vehículo que se encargará de distribuir productos de primera necesidad a las personas que no deseen salir de sus hogares en el distrito de El Tambo

MÉTRICAS CLAVE

- Números de productos vendidos a la semana
- Número de visitas en facebook e Instagram
- Números de convenio para la publicidad trimestral
- Número de reproducciones de video en youtube

PROPUESTA DE VALOR

-Rapidez de servicio
-Se preocupa por el bienestar de sus clientes al no exponerlos en los mercados

VENTAJA COMPETITIVA

- Precios accesibles para el consumidor
- Variedad de productos

CANALES

- Página web de nuestro servicio
- Redes sociales en facebook, instagram y youtube
- banners del servicio

SEGMENTO

Geográfico: Huancayo- Tambo

Demográfico: Personas de todas las edades, que tengan familias y que vivan en El Tambo.

Psicográfico: Familias de un nivel socioeconómico B y C, que tengan ingresos estables.

Conductual: Familias con necesidades de comprar un producto de primera necesidad y que tengan miedo de que algún familiar adulto mayor o alguna persona vulnerable en su familia pueda contagiarse de este virus.

Consumidor y usuarios: Nuestros principales consumidores y usuarios son todas las personas que quieran comprar sus productos

ESTRUCTURA DE COSTOS

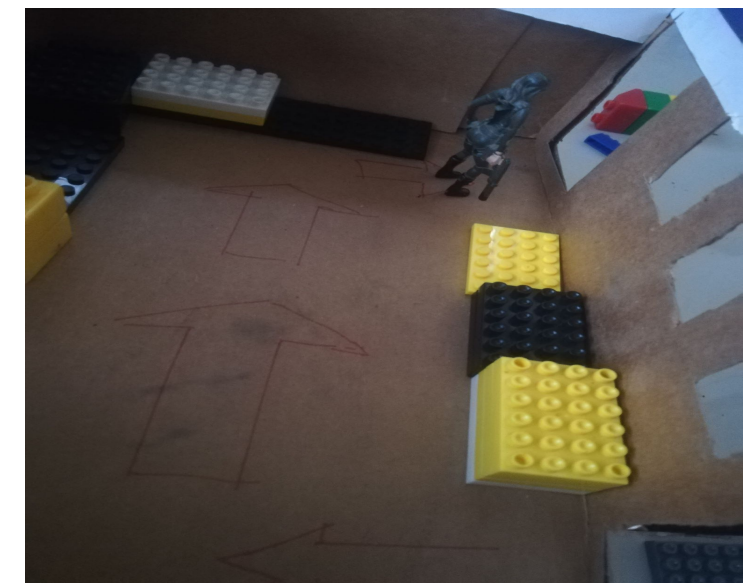
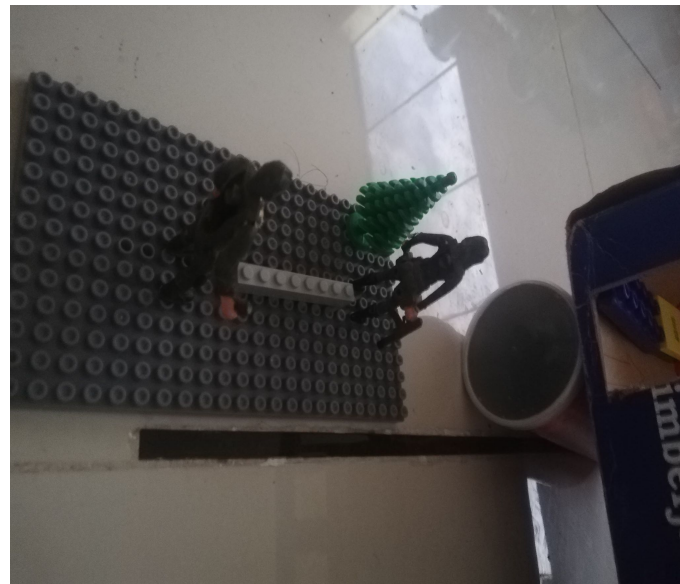
- Marketing
- Combustible
- Alquiler del bus
- Productos
- Maquina de zono

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Venta de productos de primera necesidad
- Venta de medicamentos
- Ventas delivery

Story board del prototipo

DELIVERY BUS



DELIVERYBUS



El servicio de delivery que nosotros proponemos trata de un bus que pasará por diferentes lugares del tambo, con productos de calidad y a buen precio. Dará la confiabilidad a los clientes de que cada producto está desinfectado. Sólo ingresará una persona por familia y tendremos una persona que desinfectara a todos los que ingresen y que les dará los productos que ellos necesiten, al finalizar la compra se hará el pago por la puerta trasera, por ahí mismo saldrán.

VIII Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

