

# VIII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**BOTELLAS  
SENSORIALES  
PERSONALIZADAS**

DOCENTE: Jovany Pompilio Espinoza Yangali

CAMPUS: Huancayo

NRC: 11477

**CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL**





# Definición del problema

- Según la OMS hay algunos grupos poblacionales que pueden ser más proclives a sufrir malestar psicológico generado en el contexto del COVID-19.
- Un grupo de riesgo son los niños y los adolescentes. En Italia y en España, los padres explican que sus hijos tienen dificultades para concentrarse y sufren irritabilidad, inquietud y nerviosismo.
- ¿Cómo podemos aliviar el estrés de los niños durante el confinamiento?



# BOTELLAS SENSORIALES PERSONALIZADAS

**PROBLEMA**  
-grupos poblacionales que pueden ser más proclives a sufrir malestar psicológico generado en el contexto de la COVID-19.  
- Un grupo de riesgo son los niños y los adolescentes

**SOLUCIÓN**  
Una botella no tóxica, conformada con materiales divertidos y llamativos.

**MÉTRICAS CLAVE**  
Número de unidades vendidas al mes y de clientes nuevos al mes

**PROPUESTA DE VALOR**  
Una botella con materiales divertidos que complementan el desarrollo de la motricidad y de los sentidos de tu hijo.

**VENTAJA COMPETITIVA**  
Instrumento hecho de materiales reciclados, con una variedad según la necesidad de cada niño.

**CANALES**  
-Facebook  
-Instagram  
-Whatsapp  
-Página WEB

**SEGMENTO GEOGRÁFICO:**  
Distrito de Huancayo, provincia Huancayo, región Junín..  
**DEMOGRÁFICO:**  
Niñas y niños menores de 7 año.  
**Psicográfico:** Niños ubicados en los quintiles I, II y III  
**CONDUCTUAL:**  
Niños estresados en cuarentena

**ESTRUCTURA DE COSTOS**  
-Adquisición e insumos  
-Mantenimiento de redes sociales y página WEB  
- Remuneración económica a los colaboradores.

**ESTRUCTURA DE INGRESOS**  
-Venta de "Botellas Sensoriales"  
-Personalización.  
-Pago por envío a domicilio

## BOTELLAS SENSORIALES PERSONALIZADAS



Las botellas están compuestas con diversos materiales como ( agua, silicona, aceite de bebé, brillantina y ligas de colores, lentejuelas, etc). Estas botellas pueden ser personalizadas, de acuerdo a la necesidad requerida; puesto que, estimulan los sentidos, la motricidad fina y gruesa y el lenguaje. Lo único que tiene hacer es agitar la botella.

# VIII Feria Virtual de Prototipos

***¡GRACIAS!***

**CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL**  
Conti-emprende@continental.edu.pe

